

Il ruolo del web per le Associazioni

Nuove opportunità di comunicazione e raccolta fondi

Francesca De Spirito

Responsabile Comunicazione & Ufficio Stampa AISM

Parliamo di...

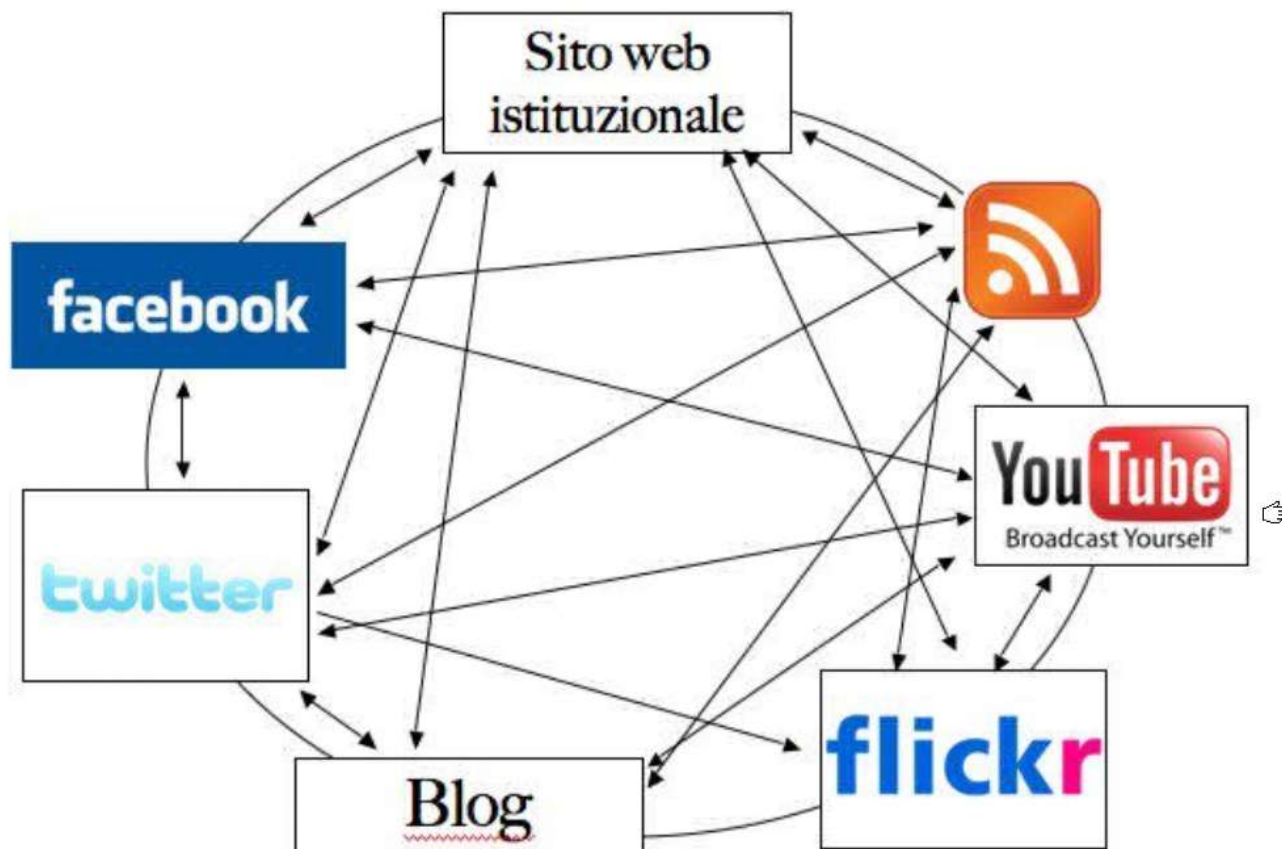
- > La rete AISM on line
- > Il web per il movimento AISM
- > La strategia
- > In pratica...
- > Case histories

Il portale sulla SM

www.aism.it é il sito istituzionale dell'Associazione Italia Sclerosi Multipla.

Strutturato per essere un **servizio per le persone con sclerosi multipla**, è un portale a 360° che diffonde informazioni sulla SM, sui servizi sanitari e sociali, sui diritti delle persone colpite ma soprattutto garantisce un'informazione sempre aggiornata su temi scientifici e di maggiore interesse sulla SM attraverso news, dossier di approfondimento, interviste, seminari, convegni on line.

Network web 2.0



Il nostro network on line



- Aism Pisa**
Richiesta di amicizia in sospeso
- Aism Potenza**
AISM, Limited Profile
- Aism Potenza**
AISM, Limited Profile
- Aism Savona**
AISM, Limited Profile
- Aism Sezione Di Rimini**
AISM, Limited Profile
- Aism Siena**
AISM, Limited Profile



Il nostro network on line

Il sito web nazionale www.aism.it

I siti web delle Sezioni Provinciali www.aism.it/nomecitta

Il blog www.giovanioitrelasm.it

Il gruppo e le pagine su Facebook

I gruppi e le pagine locali attivati dalle Sezioni provinciali su
Facebook

La pagina AISM su Twitter

La pagina AISM su youtube

La pagina AISM su Friendfeed

...E poi Delicious, Flickr, etc...

Strategia e obiettivi

A partire dal 2010 AISM ha avviato una strategia di sviluppo della comunicazione on line rivolta in particolare ai social media e ai canali web 2.0.

INFORMARE

Favorire la conoscenza di AISM, dei suoi valori, dei suoi servizi

SENSIBILIZZARE

Sensibilizzare sulla malattia, sui temi rilevanti della ricerca scientifica e dei diritti delle persone con disabilità.

COINVOLGERE

Incoraggiare e supportare azioni di impegno e di partecipazione attiva di tutti gli azionisti sociali al “movimento” per fermare la SM (in particolare volontari e attivisti)

Le opportunità per AISM

Attraverso il web e i social network, abbiamo l'opportunità di entrare in contatto:

- con persone con SM, in particolare donne e giovani
- con nuovi utenti, e incoraggiare il loro coinvolgimento come volontari
- con nuovi utenti, e incoraggiare il loro coinvolgimento e sostegno a iniziative di raccolta fondi on line
- rafforzare il legame con le persone con SM, volontari, donatori già in contatto con l'Associazione

Cosa facciamo?

- > Presidiamo giornalmente i nostri canali sui Social Network, monitorando e alimentando quotidianamente i profili istituzionali e rispondendo a tutte le richieste di informazione e contatto.
- > In occasione dei principali eventi di raccolta fondi, abbiamo realizzato campagne on line ad hoc per i social network, con applicazioni e video pensati per favorire la diffusione virale
- > Abbiamo sensibilizzato i nostri volontari e attivisti sul ruolo e le opportunità delle nuove piattaforme web 2.0 in termini di comunicazione sociale, li abbiamo coinvolti in iniziative, campagne di mobilitazione, abbiamo redatto una guida al social media per il mondo no profit

Cosa facciamo?

- > Abbiamo realizzato una guida multimediale, tenuto laboratori e workshop con volontari, attivisti, persone con SM per incoraggiare il “digital storytelling” come momento di espressione, condivisione di esperienze, apprendimento e socializzazione
- > Insieme ad alcuni giovani del movimento AISM (giovani volontari, attivisti, dipendenti, giovani con sm, giovani in servizio civile, etc.) abbiamo progettato e realizzato un blog che sarà gestito direttamente da loro.
- > Nel solo 2010, abbiamo prodotto oltre 40 video realizzati apposta per essere caricati sul nostro canale di Youtube e condivisi in rete

Alcuni risultati...

Incremento traffico sul sito

(Periodo in esame: 1 gennaio/15 novembre 2010 - 1 gennaio/15 novembre 2009)

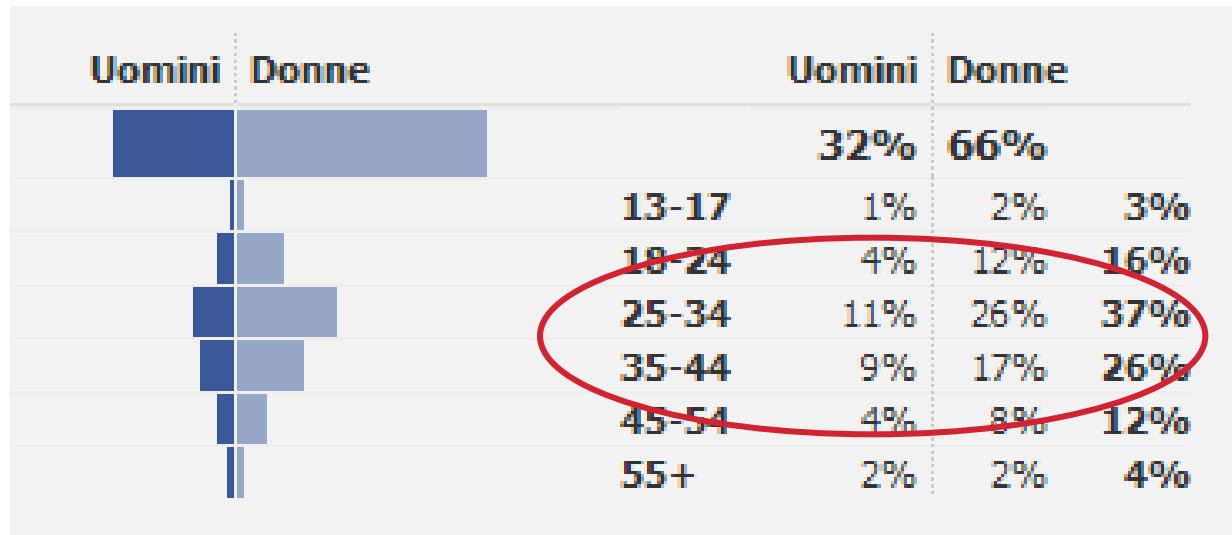
- + **53% visite** (dato 2010: 807.000)
- + **66% visitatori unici** (dato 2010: 421.000)
- + **39% visualizzazioni di pagina** (dato 2010: 3.768.000)

Sorgenti di traffico

facebook.com (referral)		
01/gen/2010 - 15/nov/2010	36.869	4,57%
01/gen/2009 - 15/nov/2009	4.267	0,81%
% modifica	764,05%	463,50%

Facebook

Esempio di fasce di età e genere degli utenti iscritti alla Fan Page



Case histories

I “Toolkit” per i social media



Linee guida, video introduttivi e didattici, suggerimenti per capire e usare i social media per obiettivi di comunicazione sociale.

Per volontari e attivisti AISM, operatori no-profit, persone con SM

www.aism.it/socialmedia

www.aism.it/storytelling

I "Toolkit" per i social media



guida AISM ai social media

Intro
Cos'è il Digital Storytelling?
Il Digital Storytelling utilizza strumenti digitali per creare storie multimediali dal forte impatto emotivo. Storie e valori da raccontare, condividere e preservare. Un fenomeno che può essere molto importante anche per il mondo no profit, e per AISM in particolare

Guarda il video


Guarda il video
Storie digitali e no profit
Raccontare per cambiare
Condividere le proprie esperienze, reclutare nuovi volontari, comunicare i valori di un'associazione. Ecco perché vale la pena di raccontare una storia. Un'esperienza che AISM ha già avviato con i video 'Senza copione' e il proprio canale Youtube

Blog
Non più solo un diario
Per molti è una pagina su cui scrivere giorno per giorno la propria storia personale. Un diario, insomma. Ma per avere un pubblico il tuo blog deve essere qualcosa in più. Deve essere un progetto narrativo

Guarda il video




DIGITAL STORYTELLING

**SCLE
ROSI
MULTI
IPLA**
associazione
italiana

un mondo
libero dalla SM

**digital
storytelling**

Benvenuti nella guida AISM al Digital storytelling!

Storie digitali, storie per il cambiamento

Raccontare storie è un'attività che affonda le radici nell'essenza degli esseri umani. Tra gli infiniti significati che un racconto può avere ci sono alcuni punti fermi, come quello di condividere esperienze, trasmettere valori e principi di riferimento, comunicare agli altri emozioni e sentimenti.

Tutto questo non può che aumentare la consapevolezza, la conoscenza, alimentare il confronto, stringere i legami di una comunità.

Oggi per raccontare storie non ci si affida più solo alla voce o alla scrittura. Gli strumenti tecnologici contemporanei permettono di creare racconti con parole, immagini e suoni, anche con relativamente poche competenze tecniche e quasi nessuna spesa.

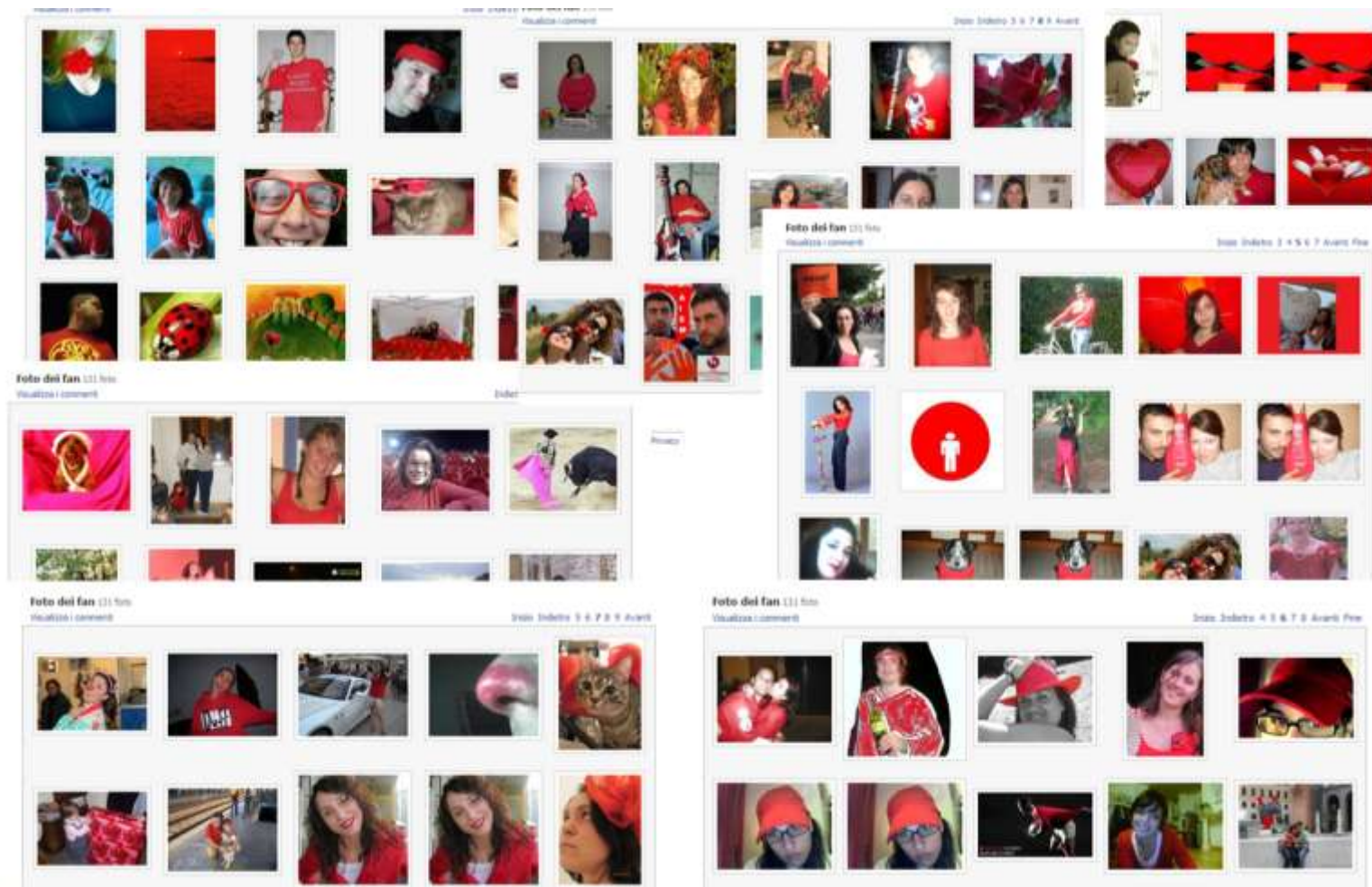
AISM intende cogliere le opportunità offerte da questi strumenti per raccontare storie utili a raggiungere della propria missione: un mondo libero dalla sclerosi multiple.

Ma le storie sono soprattutto vostre, e siete voi che dovete raccontarle.

È per questo che l'Associazione ha realizzato una guida dove potrete trovare informazioni utili e consigli per il vostro Digital storytelling.

Guarda un video tutorial >

A questo “rosso” non mi fermo



A questo “rosso” non mi fermo

Ideata e lanciata dal gruppo di circa 20 partecipanti al laboratorio Social media per AISM durante la festa "Young" che si è svolta in occasione della Settimana Nazionale della Sclerosi Multipla.

La campagna è stata condivisa, promossa e sostenuta in prima istanza da tutti i ragazzi che hanno partecipato all'evento e - attraverso passaparola - estesa a un secondo livello di contatti.

In pochi giorni a cavallo della Giornata Mondiale della SM (26 maggio) e della fine della Settimana Nazionale, ha coinvolto "attivamente" oltre 250 giovani che hanno indossato qualcosa di rosso, si sono fatti uno scatto fotografico e lo hanno caricato sulla fan page Fastforworld su Facebook.

[Guarda il video >](#)

Cosa si regala l'8 marzo?



LA GARDENIA DELL'AIMS

- > Campagna on line pre e post evento
- > Gardenia virtuale, applicazione per Facebook (oltre 8000 download)
- > Spot virali (serie “Cosa si regala l’8 marzo”)
- > Video appelli delle testimonial AISM per la Gardenia virtuale
- > Digital storytelling: il video racconto del viaggio di Analia Pierini
- > Sensibilizzazione target blog femminili e fan page di riviste femminili

[Guarda il video >](#)

Link video serie Cosa si regala? <http://www.youtube.com/sclerosimultipla#p/u/40/-wtcltxgBnY>

Link video racconto Analia (breve) <http://www.youtube.com/sclerosimultipla#p/u/29/5GtGiJAFvFo>

Grazie!

