

Rapporto “Bambini e stampa” curato dall’Istituto degli Innocenti di Firenze

Qual è il posto dell'infanzia nella stampa italiana, visto che i bambini stanno sparando dallo spazio pubblico e i giornali sono sempre più scritti da adulti per adulti? Cerca di rispondere a questa domanda il terzo Rapporto “Bambini e stampa – *Famiglie e nuove generazioni nel racconto dei giornali*”, curato dall’Istituto degli Innocenti ed edito da Carocci.

I bambini non sono quasi mai in prima pagina, se non quando sono al centro di episodi di cronaca nera. La violenza, insieme alla salute, è il tema dal quale l'infanzia emerge nell'informazione, con il rischio evidente di allarmare i lettori e di patologizzare la condizione dei ragazzi, ben oltre il dato di realtà. La probabile conseguenza è che l'ansia della lettura si traduca nel genitore in eccessi di restrizioni, sfiducia, sospetto, a scapito dei bambini.

L'informazione segue sempre di più un format definito, apparentemente perfetto: una tabella di dati, il parere dell'esperto, una storia esemplare. Ma i dati non sono tutti uguali e raramente sono confrontati con quelli istituzionali. L'esperto non sempre ha lo spazio sufficiente per spiegare e il suo intervento diventa una breve dichiarazione più che un'intervista. La storia a volte è poco significativa e la voce di bambini e ragazzi è del tutto assente.

L'analisi della stampa proposta dal Rapporto evidenzia chiaramente questa “esperto-dipendenza” spesso a scapito del lavoro di inchiesta del giornalista: di fronte ad una famiglia che accoglie con difficoltà le trasformazioni nei comportamenti dei ragazzi (il rapporto col cibo, la tecnologia, i consumi di sostanze, l'esibizione del corpo) il rischio è quello di delegare agli specialisti questioni che prima venivano discusse in famiglia, affrontate nel rapporto diretto coi figli o nello scambio di consigli fra generazioni.

Dalla stampa si colgono anche i segnali più preoccupanti dei processi in corso: la pressione dei consumi e del mercato sui giovani, l'adultizzazione precoce della preadolescenza, la crisi degli adulti nel loro ruolo di adulti.

Bambini e stampa. Famiglie e nuove generazioni nel racconto dei giornali,
AA.VV., Carocci Editore, Roma, 2007.
ISBN 978-88-7466-521-1.