



Bologna – 6/8 Novembre 2007

La COMUNICAZIONE per la SALUTE protagonista a COM-PA 2007

- **martedì 6 novembre**
 - *La grammatica della salute* - Convegno
- **mercoledì 7 novembre**
 - *La comunicazione del rischio nelle strutture sanitarie* - Convegno
 - *Guadagnare Salute: la comunicazione pubblica leva strategica per la promozione della salute in Italia e in Europa* - Convegno
 - *Donazione e trapianti: percorsi di comunicazione* - Convegno
 - *Conoscere e comunicare la salute* - Laboratorio
- **giovedì 8 novembre**
 - *Sanità e Salute: il comportamento dei singoli e l'interesse generale* – Convegno
 - *Donazione e trapianti: esperienze di comunicazione* – Un libro all'ora

La grammatica della salute

06.11.2007 - ore 14:15 - 16:15

sala B - Padiglione 19

Promosso da: Associazione "Comunicazione Pubblica"
In collaborazione con: Regione Lombardia - Direzione generale Sanità

Intervengono:

PAOLO CARMASSI

Palestra della Scrittura

ALESSANDRO LUCCHINI

Copywriter

CARLO BIANCHESSI

Responsabile Comunicazione Direzione generale Sanità, Regione Lombardia

La scrittura come supporto efficace nella comunicazione in sanità. È l'ambito di indagine del progetto promosso da Palestra della Scrittura presentato in questa occasione. La divulgazione comporta rischi di banalizzazione e di alterazione delle verità scientifiche. È però vero che il diritto alla salute è sancito dalla Costituzione e che il "consenso informato" è riconosciuto oggi come il punto di partenza di ogni terapia e la scrittura può agevolare l'alleanza terapeutica tra sanitari e pazienti.

La comunicazione del rischio nelle strutture sanitarie

07.11.2007 - ore 12:00 - 14:00

sala G - Padiglione 20

Promosso da: **Associazione "Comunicazione Pubblica"**
In collaborazione con: **INAIL**

Coordina:

PIERCARLO SOMMO

Direttore Comunicazione, Asl 3 di Torino

Intervengono:

OSVALDO BASILICO

Consulente Unità Organizzativa economico-finanziario, Direzione generale Sanità, Regione Lombardia

CARLO CAPUSSOTTO

Dirigente Servizio di Ingegneria clinica, IRCCS - Ospedale Pediatrico Bambin Gesù di Roma

PIERO DERRICO

Presidente AIIC e responsabile ingegneria clinica, Ospedale Bambin Gesù di Roma

ARNALDO FERRARI

Primario di gastroenterologia, Ospedale Maria Vittoria di Torino

PIERO GIORGINI

Direttore generale INAIL

CLARA RESCONI

Responsabile Progetto "Ospedale Sicuro", consulenza tecnica Accertamento Rischi e Prevenzione, INAIL

è stata invitata:

LIVIA TURCO, ministro della Salute

La valutazione dei rischi all'interno di una struttura ospedaliera riguarda molteplici fattori di rischio, riguarda personale con lavorazioni e luoghi di lavoro altamente differenziati, riguarda, in alcuni casi come la gestione delle emergenze anche le persone presenti all'interno dell'ospedale (degenti, parenti, religiosi, specializzandi, ditte esterne, visitatori eccetera). L'erogazione del servizio deve essere garantita in modo continuo e il livello delle prestazioni deve essere sempre ottimale.

Come organizzare i processi? Come operare? Con quali strumenti?

Una importante – e per ora unica – risposta la offre un lavoro realizzato da INAIL, dal titolo "La sicurezza in ospedale – Strumenti di valutazione e gestione del rischio" presentato nel corso del dibattito. Il lavoro, costituito da 10 fascicoli, il primo dei quali a contenuto storico, statistico e di valutazione del rischio, mentre gli altri nove che affrontano i rischi presenti nelle strutture ospedaliere, sono di grande utilità per individuare e gestire il rischio mediante l'uso di liste di controllo.

Guadagnare salute: la comunicazione pubblica leva strategica per la promozione della salute in Italia e in Europa

07.11.2007 - ore 14:15 - 17:00

Sala B - Padiglione 19

Promosso da: **Associazione "Comunicazione Pubblica"**

In collaborazione con: **Centro Nazionale per il Controllo delle Malattie-Ministero della Salute**

Coordina:

GIUSEPPE FATTORI

Coordinatore Nazionale Commissione Sanità e Salute, Associazione "Comunicazione Pubblica"

Intervengono:

DONATO GRECO

Capo Dipartimento Prevenzione e Comunicazione, Ministero della Salute

CLAUDIO TORTONE

Centro Documentazione Regionale Salute (DoRS) Regione Piemonte

EVA BENELLI

Responsabile Redazione Epicentro, Istituto Superiore di Sanità

FRANCESCO MARABOTTO

Capo Redattore Sanità, scienza e ambiente, ANSA

MARCELLO TEDESCHI

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

SANDRO SPINSANTI

Direttore Istituto Giano

**ANNALaura CARDUCCI
ANDREA CALAMUSA**

Osservatorio della Comunicazione Sanitaria, Università di Pisa

**STEFANIA BOLIS
ROBERTO MORETTI**

ASL Lecco

Conclusioni:

PINA LALLI

Presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e politica, Università degli Studi di Bologna

Premiazione del Concorso "Marketing per la salute", con l'intervento di:
MARIO MORCELLINI, *Presidente Conferenza Nazionale Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione*

Il ruolo strategico della comunicazione pubblica per la prevenzione e la promozione della salute nell'ambito del programma europeo "Gaining health" e della sua applicazione nazionale "Guadagnare la salute".

Donazione e Trapianti: percorsi di comunicazione

07.11.2007 - ore 16:30 - 18:30

Sala O – Centro Servizi

Promosso da: **Centro Nazionale Trapianti e Commissione nazionale Salute e Sanità
Associazione "Comunicazione Pubblica"**

Apertura lavori:

ALESSANDRO NANNI COSTA *Centro Nazionale Trapianti*

Intervengono:

DONATO GRECO *Capo Dipartimento Prevenzione e Comunicazione, Ministero della Salute*

VINCENZO PASSARELLI *Presidente AIDO Nazionale*

GIUSEPPE FATTORI *Commissione Sanità e Salute, Associazione "Comunicazione Pubblica"*
ROSARIA CALTABIANO

RICCARDO BOSCO *Responsabile coordinamento prelievi, Regione Piemonte*

GIUSEPPE PARUOLO *Assessore Sanità e Comunicazione, Comune di Bologna*

Conclusioni:

DANIELA STORANI *Centro Nazionale Trapianti*

Trasparenza, credibilità, e corretta informazione sono i punti di forza del sistema trapianti, ma anche contenuti da trasmettere attraverso una comunicazione sempre più integrata, efficace e vicina al linguaggio della gente che deve sentirsi rassicurata da norme e alta competenza professionale. Il dibattito pone una riflessione sui percorsi intrapresi in questi ultimi anni e sulle prospettive di collaborazione tra la rete trapiantologica, le associazioni, le istituzioni territoriali e le amministrazioni del settore, al fine di promuovere e realizzare una comunicazione vicina al cittadino.

Laboratorio di comunicazione pubblica

Sapere & fare – Conoscere e Comunicare la salute

07.11.2007 - ore 16.15 - 18:15

Sala P – Centro Servizi

Promosso da: Associazione "Comunicazione Pubblica"

La comunicazione pubblica per la salute ha proprie peculiarità che devono essere riconosciute sia sul piano teorico sia su quello tecnico-organizzativo essendo, la comunicazione della salute, lo strumento con cui una azienda si relaziona con i singoli e con la collettività favorendo trasparenza, interazione ed efficienza sui servizi. (Accesso solo su prenotazione)

*Docente: **MARCO MAGHERI***

Sanità e salute: il comportamento dei singoli e l'interesse generale

08.11.2007 - ore 09:30 - 11:30

Sala R – Centro Servizi

Promosso da: **Associazione "Comunicazione Pubblica"**
In collaborazione con: **Regione Lombardia - Direzione generale Sanità**

Coordina:

GIORGIO COSTA

Giornalista "Il Sole 24 Ore" - Centro Nord

Intervengono:

ANTONIO VALENTE

Amministratore delegato Lorien Consulting

CARLO BIANCHESSI

Responsabile Comunicazione Direzione generale Sanità, Regione Lombardia

GIUSEPPINA VIOLA

Dirigente URP, Asl 4 Torino

MARCO MAGHERI

Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni esterne, IRCCS - Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma

ELENA ELIA

Docente Università degli Studi di Firenze

ANGELO GIUSTO

Presidente Commissione Sanità e Sicurezza Sociale, Consiglio Regione Campania

GIUSEPPE FATTORI

Coordinatore Nazionale Commissione Sanità e Salute, Associazione "Comunicazione Pubblica"

GERARDO CAPOZZA

Direttore Dipartimento Processi organizzativi, ISPESL

Educare alla salute, ovvero prevenire per non curare. Come diffondere e comunicare stili di vita sani per una migliore qualità della vita.

Un libro all'ora
TVD: Ti Voglio Donare
08.11.2007 - ore 11:15 - 12:15
Spazio Libri & Caffè – Padiglione 19

Promosso da: Centro Nazionale Trapianti
In collaborazione con: Associazione “Comunicazione Pubblica”

TVD: Ti Voglio Donare:

Il C.N.T. presenta in anteprima al COMPA il kit di materiali per la formazione e sensibilizzazione scolastica in materia di donazione e trapianto di organi. TVD è uno strumento realizzato da esperti della materia con linguaggi e immagini adatte al mondo degli adolescenti e dei giovani. Il kit si compone di tre book di cui due per gli alunni (scuole medie e superiori) ed uno per i docenti, un dvd contenente un filmato con testimonianze e informazioni sul mondo dei trapianti e gadget giovanili. TVD è una delle iniziative della Campagna nazionale per la donazione e il trapianto di organi e tessuti “dai valore alla vita '07” promossa dal Ministero della Salute in collaborazione con il Centro Nazionale Trapianti e le associazioni di settore.

Il lavoro sarà illustrato e presentato da:

DANIELA STORANI *Responsabile area organizzazione, comunicazione e relazioni istituzionali CNT*

intervistata da:

PIERCARLO SOMMO *Coordinatore Nazionale Commissione Salute e Sanità, “Comunicazione Pubblica”*