

Le Plan pour la Santé dans la province de Modena: l'intégration du marketing institutionnel avec le marketing social

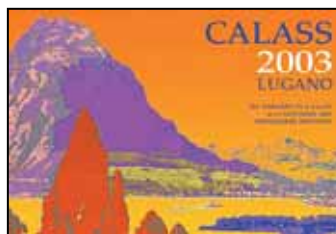
G. Fattori, G. Carrozzi*, P. Artoni**, E. Mallarini****

* Azienda USL Modena

** Université de Modena et Reggio E. - École de Spécialisation en Hygiène et Méd. Prév.

** SDA Bocconi - Cergas

Lugano - 27 septembre 2003



XIV Congrès de l'ALASS

Catégories de déterminants de la santé

PAS MODIFIABLES	SOCIO-ÉCONOMIQUES	ENVIRONNEMENT	STYLES DE VIE	ACCÈS AUX SERVICES
<ul style="list-style-type: none"> • Génétique • Sexe • Âge 	<ul style="list-style-type: none"> • Pauvreté • Emploi • Exclusion sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Air • Eau et aliments • Lieux habités • Milieu social et culturel 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation • Activité physique • Tabagisme • Alcool • Activité sexuelle • Médicaments 	<ul style="list-style-type: none"> • Instruction • Typologie du système sanitaire • Services sociaux • Transports • Activités récréatives

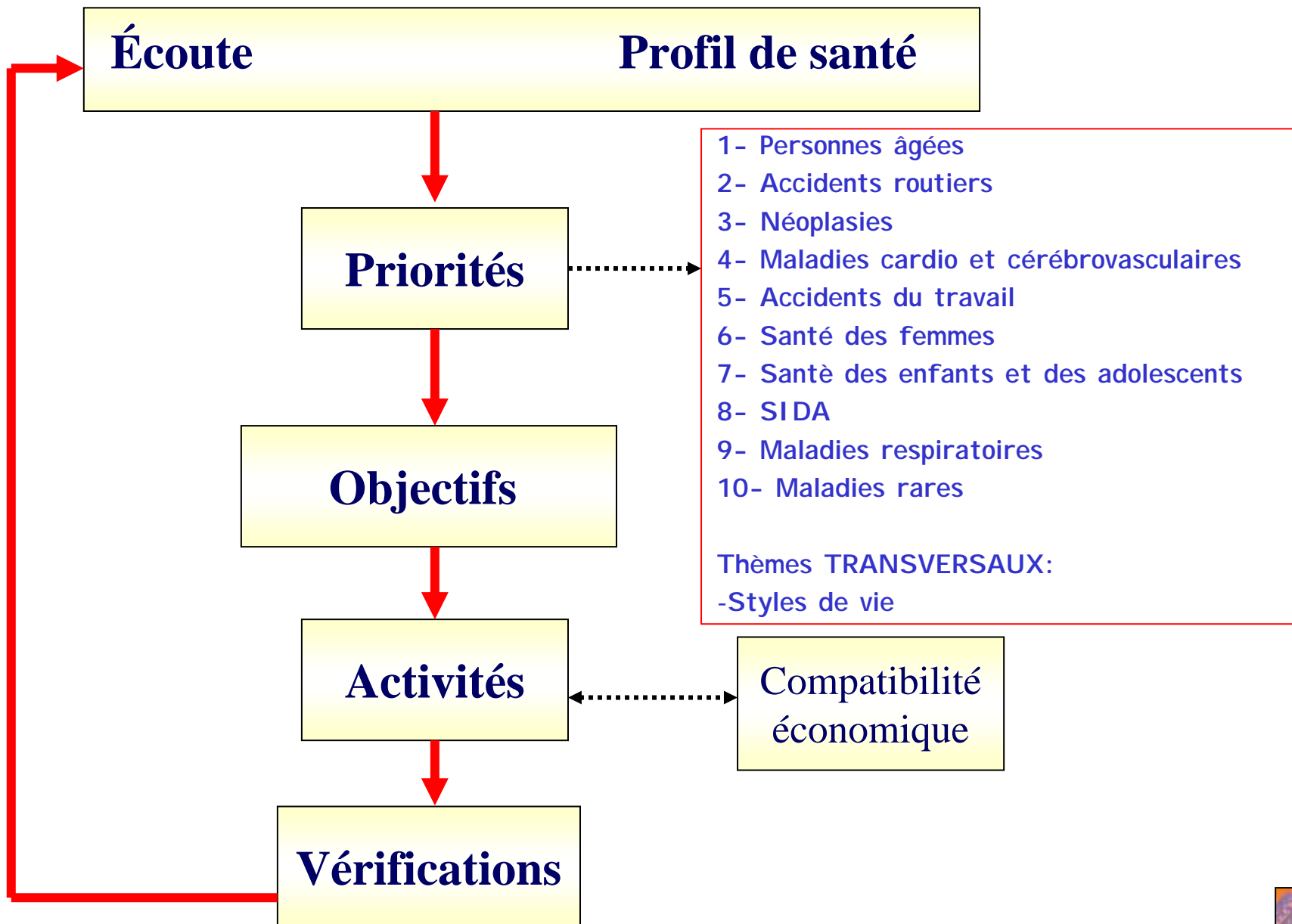
Les Plans pour la Santé

Les **Plans pour la Santé** (PPS) représentent la spécification locale des objectifs de santé et ils se matérialisent à travers un plan pluriannuel d'action, élaboré et réalisé par plusieurs acteurs coordonnés par les municipalités au niveau de la Conférence Territoriale.

Le PPS constitue le pacte local de solidarité pour la santé.

Le PPS détermine:

- les besoins de santé, les plus importants
- les principaux besoins d'assistance médicale et sociale
- la typologie des engagements dans les différents secteurs
- les modalités d'interconnexion entre les actions
- les modalités de vérification



Niveaux de responsabilité





- ✉ Promotion
- ✉ Profil de Santé
- ✉ Internet
- ✉ Objectifs
- ✉ Formation
- ✉ Coordination régionale

- ✉ Partage du parcours
- ✉ Priorités
- ✉ 10 groupes pour l'élaboration des programmes
- ✉ Secteurs d'intervention et temps

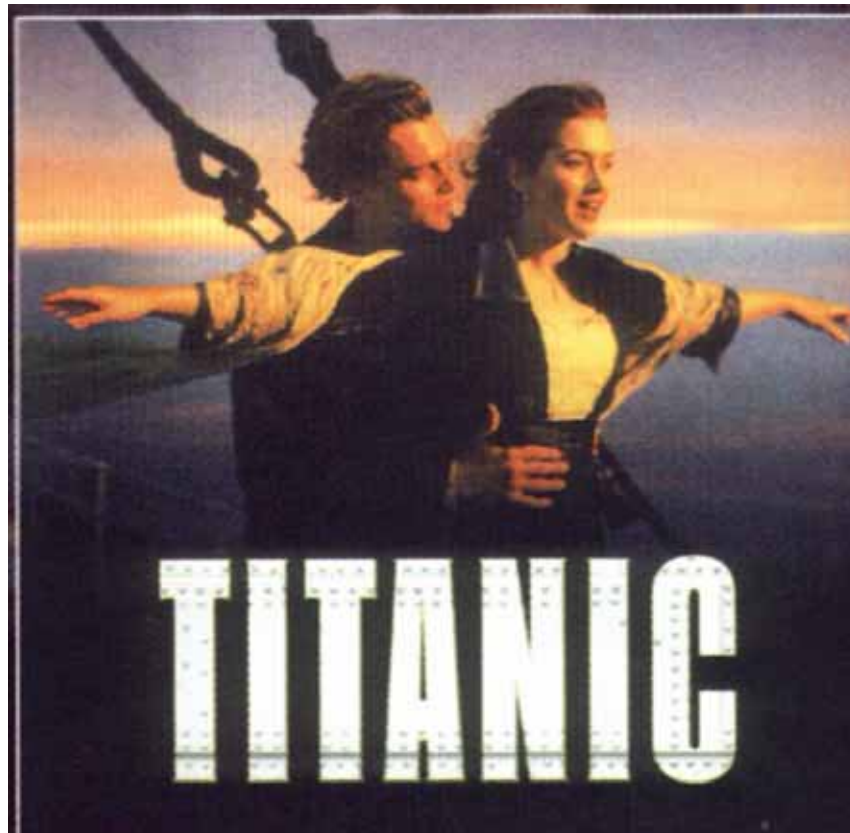
- ✉ Nominations
- ✉ Promotion
- ✉ Activités
- ✉ Vérifications

Pacte pour la santé

Déterminants de santé		Municipalités	Entreprises sanitaires	Entrepreneurs	Université	Les citoyens: - individuellement - associés
	Socio- économiques					
	Ambiants					
	Styles de vie					
	Services sanitaires					

Réduction des morts évitables

		Pacte de solidarité pour la santé		
Mort causée par les accidents routiers - 20%		Municipalités	Entreprises sanitaires	Associations
Déterminants	Ambiants	Feux Signalisation réseau routier Illumination	Étude des accidents routiers	
	Styles de vie	Conduite en état d'ivresse, morts du samedi soir Éducation routière, ceinture de sécurité, port du casque		
	Services sanitaires		118 Poste de secours Neurochirurgie Réanimation ...	Support au système des urgences



TITANIC: mortalità des voyageurs selon la classe d'embarquement

CLASSE

I 40%

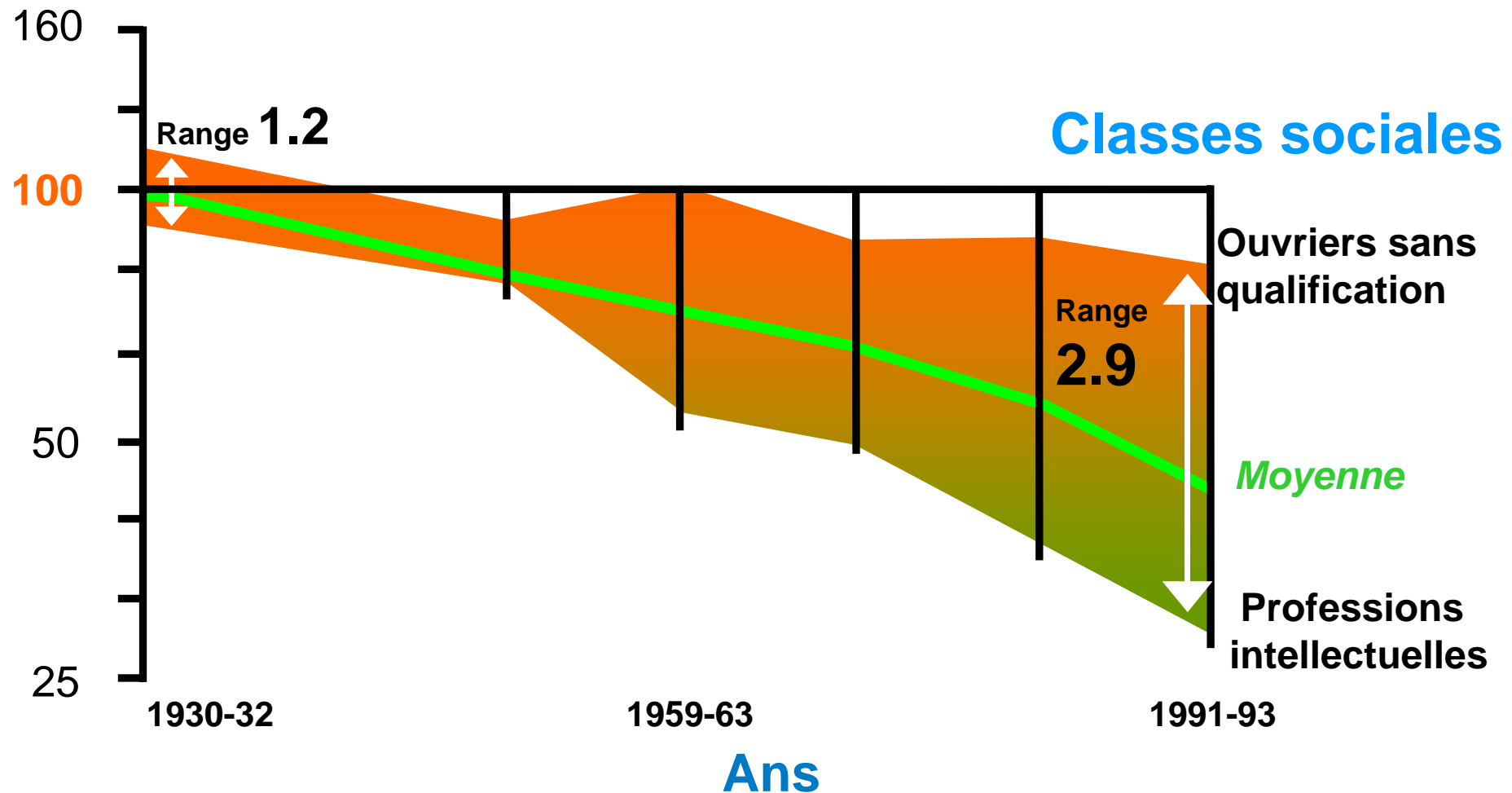
II 58%

III 86%

Inégalités:

Taux de mortalité: augmentation du différentiel entre classes sociales

Échelle logarithmique



Source: Our Healthier Nation
- England & Wales

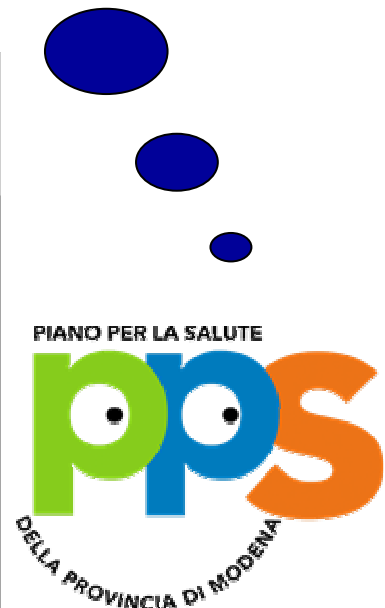
XIV Congrès de l'ALASS, Lugano - 27 septembre 2003



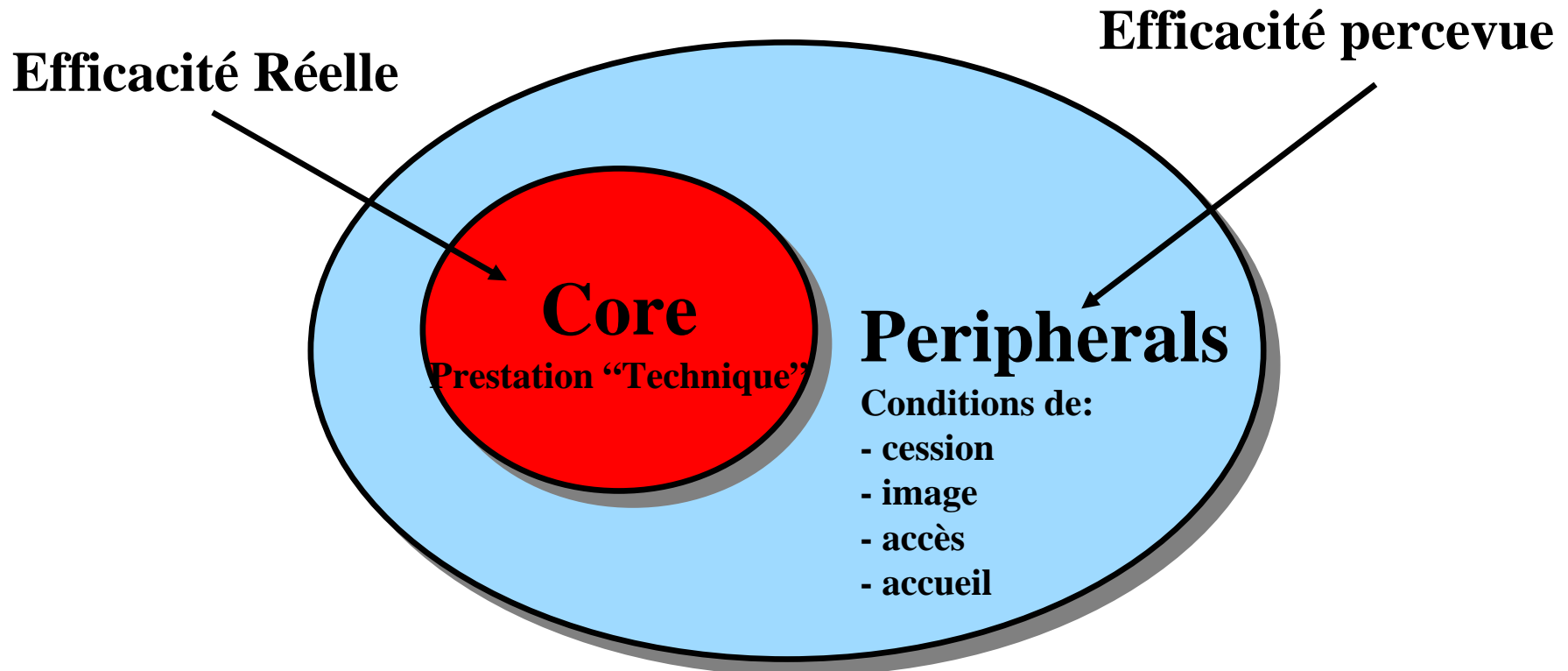
Quels instruments du marketing sont-ils utiles pour le PPS?

Phases

	Marketing Analytique	Marketing Stratégique	Marketing Opérationnel
	<p><u>Profil de santé</u></p> <p><u>Écoute</u></p>	<p><u>Priorités</u></p> <p><u>Objectifs</u></p>	<p><u>MKTG-MIX:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Produit - Prix - Communication - Distribution

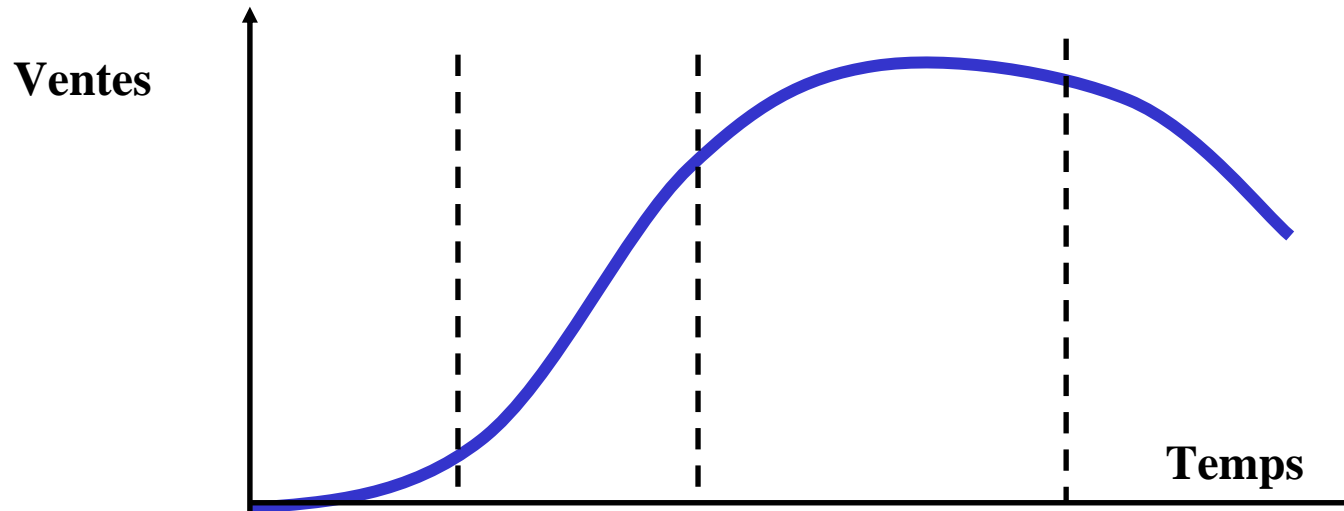


PRODUIT



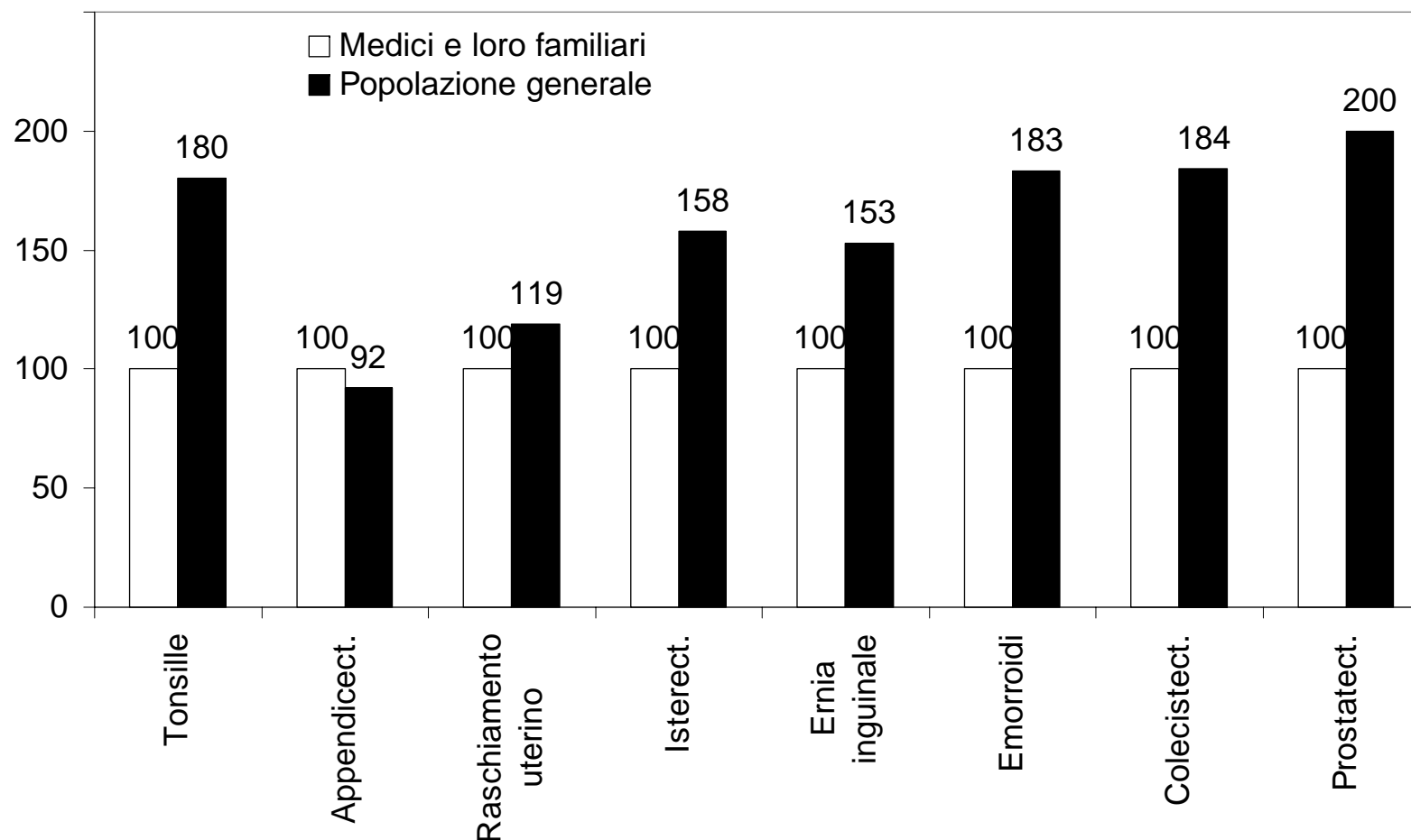
Faire du marketing signifie créer et communiquer des différences qui soient perceptibles par le client et rémunératrices pour l'entreprise

Les stratégies de marketing dans le cycle de vie du produit

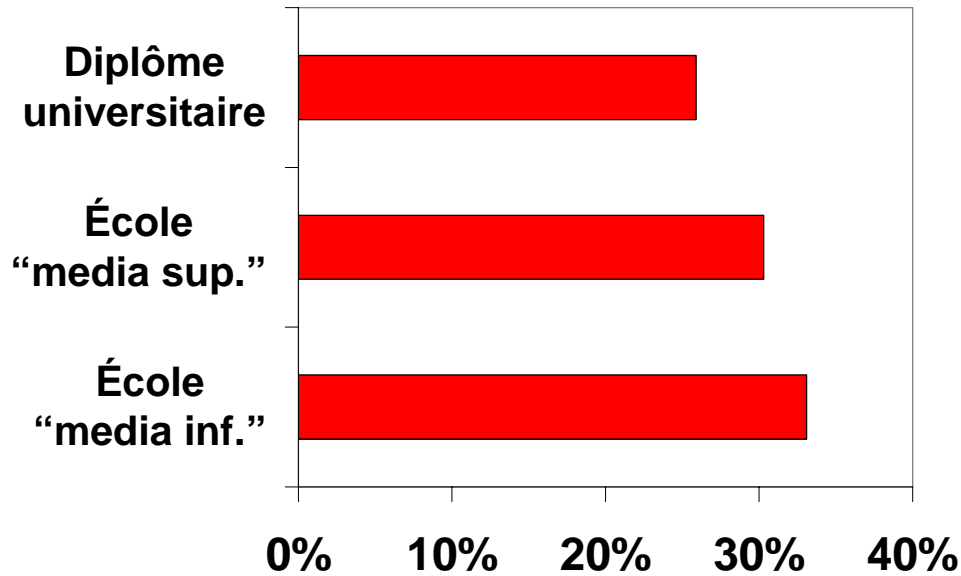


Cycle de vie du produit	Introduction	Croissance	Maturité	Déclin
Typologie de consommateurs	Innovateurs	Pionniers	Majorité	Conservateurs Retardataires
Communication - Publicité - Promotion - Propagande - Contacts directs				
Prix				
Distribution				

Prévalence des interventions chirurgicales dans les médecins et les membres de leur famille, comparée à la population générale dans le Canton du Ticino



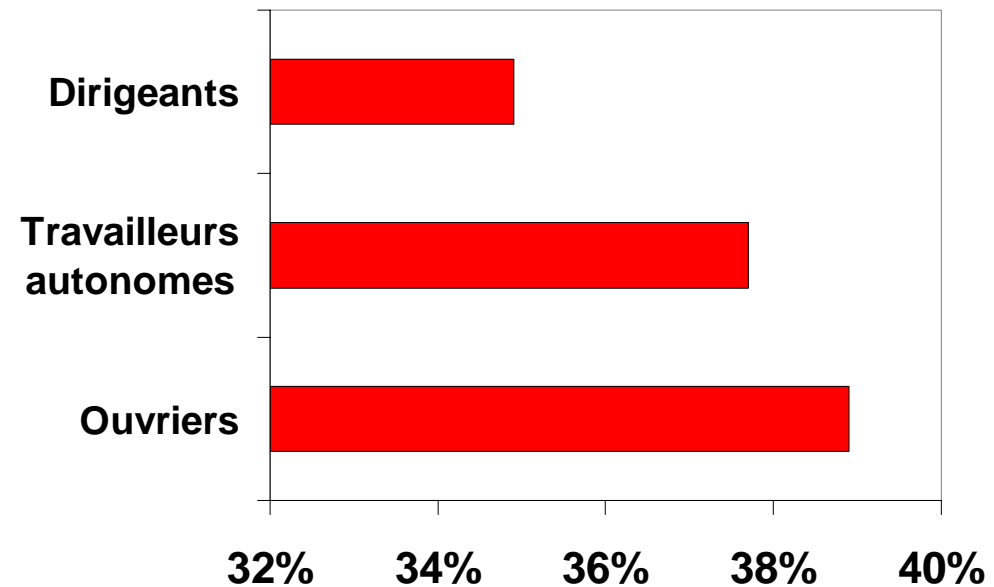
Source: Domenighetti G. et autres. Dipartimento delle Opere Sociali, Sezione Sanitaria.
Extrait de: "Il mercato della salute" - CIC 1984, et données qui ne sont pas publiées.

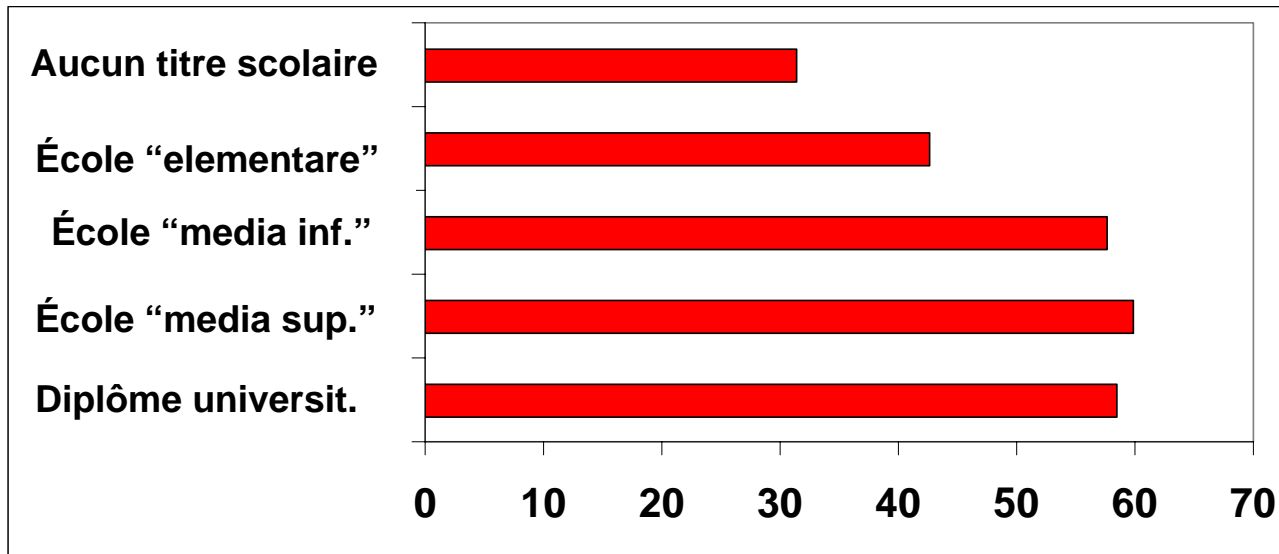


**Emilia-Romagna:
% Fumeurs agés de > 14 ans
répartis par degré d'instruction
- an 1996**



**Emilia Romagna:
% Fumeurs agés de > 14
ans repartis par emploi
- an 1996**





ITALIE

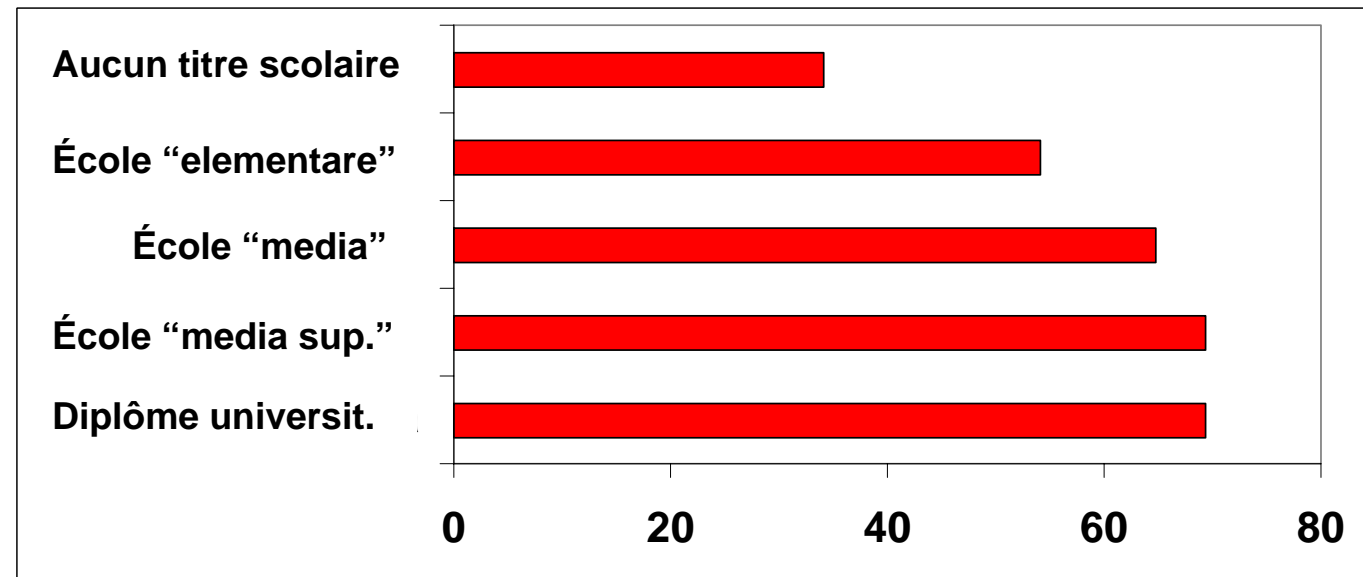
Mammographie

femmes âgées de
55-64 ans réparties par
degré d'instruction

ITALIE

Pap-test

femmes âgées de
55-64 ans réparties
par degré
d'instruction

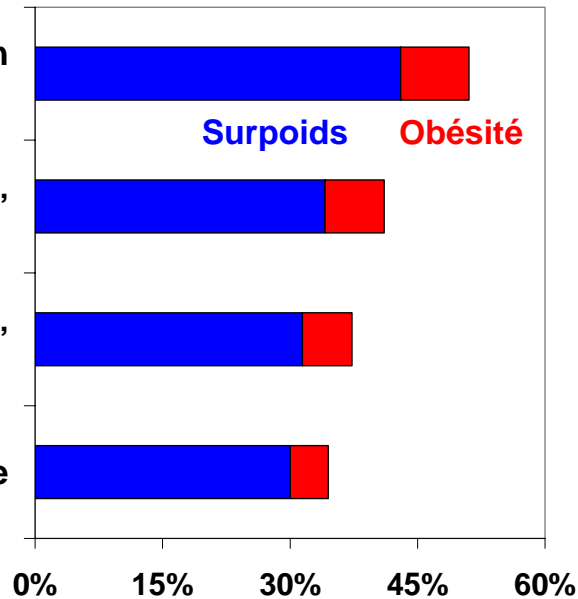


É. "elementare" ou aucun titre scolaire

École "media inf."

École "media sup."

Diplôme universitaire



Italie - an 2000:

% des personnes qui sont en surpoids ou obèses, réparties par degré d'instruction



District de Mirandola:
Indice de masse corporelle

Personnes âgées

Adultes

Enfants

Indice de masse corporelle

