



**Università degli Studi di Roma**

**LA SAPIENZA**

**Facoltà di Scienze della Comunicazione**

**Cattedra di Sociologia della Comunicazione II**

**LA COMUNICAZIONE SANITARIA TRA RETICENZA E  
METASTASI**

Relatore

Prof. Mario Morcellini

Correlatrice

Prof.ssa Silvia Leonzi

Laureanda

Daniela Cannistraci

**Anno Accademico 2005-2006**

---

Per ulteriori approfondimenti sulla Tesi:

**[daniela.cannistraci@gmail.com](mailto:daniela.cannistraci@gmail.com)**

## Indice:

Introduzione	11
Capitolo primo:	
La comunicazione sanitaria dalle origini ad oggi	
1.1 L'evoluzione costante della concezione di salute:	
dalla devianza sociale al fitness	17
1.1.1 Il malato stigmatizzato	17
1.1.2 Il malato nella società moderna:	
la nuova figura del paziente	20
1.1.3 Il malato consapevole	23
1.1.4 Il malato potenziale	25
1.1.5 La medicina del desiderio	26
1.2 Comunicazione e salute: un percorso parallelo	28
1.2.1 Medicina moderna e teoria ipodermica:	
la cartellonistica del primo Novecento	29
1.2.2 I successi della medicina moderna: dal modello	
biomedico scienziata al paradigma informazionale	32
1.2.3 Modello bio psico sociale e paradigma relazionale	36
1.2.4 Salute ed agenda setting: i media e la rappresentazione	
delle malattie croniche	40
1.2.5 Salute e multimedialità: la situazione attuale	51
1.3 Le prime grandi campagne di comunicazione sanitaria:	
il caso AIDS tra successi e fallimenti	56
1.3.1 L'impatto dell'AIDS nella società:	
una stigmatizzazione moderna	60
1.3.2 L'AIDS nella stampa nazionale tra errori e pregiudizi	62
1.3.3 Le campagne informativo-educative del	
Ministero della Sanità	67
1.3.4 Le campagne di Pubblicità Progresso	75
1.3.5 La campagna di solidarietà	77
Capitolo secondo	
La nuova domanda di salute: cause e conseguenze	
2.1 Il rapporto medico-paziente	89
2.1.2 Il contributo di Talcott Parsons	91
2.1.3 Goffman e il ciclo di riparazione	97

2.1.4 La comunicazione medico-paziente tra illness-centered e patient-centered	103
2.1.5 Due per sapere, due per curare: proposte per una nuova comunicazione	108
2.1.6 Medici e attualità	113
2.2 La società del rischio: caratteristiche	117
2.2.1 La mancanza di benessere sociale	119
2.2.2 I rischi invisibili	121
2.2.3 La salute nella società del rischio	125
2.3 Il nuovo profilo di utente: un consumatore diretto di salute	128
2.3.1 La costruzione di un personale “spazio salute”	129
2.3.2 I diritti dei pazienti	133
2.3.3 Il rifiuto della medicina tradizionale	139
2.4 Conseguenze	141
2.4.1 L'eccessiva responsabilizzazione del malato e le nuove fonti d'informazione sanitaria: mass media e associazioni di volontariato	143

### Capitolo terzo

#### La salute “mass mediata”: la comunicazione oncologica e le nuove fonti d'informazione sanitaria

3.1 Le caratteristiche dell'informazione sanitaria	147
3.1.1 Tipologie di comunicazione sanitaria: educazione, divulgazione, informazione, comunicazione indiretta	148
3.1.2 L'informazione sanitaria e le lacune del giornalismo	152
3.2 L'oncologia tra televisione e web	164
3.2.1 La salute televisiva	165
3.2.2 La pluralizzazione: il mercato televisivo della salute	169
3.2.3 La ricomposizione: attori, linguaggio e rapporto medico-paziente	175
3.2.4 Considerazioni	183
3.2.5 Il caso Di Bella	186
3.2.6 Navigare tra gli errori	192
3.2.7 Esempi di regolamentazione: HONcode e l'Health Code of Ethics	195
3.2.8 Il Dottor Web: siti istituzionali, divulgativi, specialistici, virtuali, oncologici, non profit	202
3.3 Il caso degli inserti specializzati	211
La salute negli inserti specializzati	218

3.4 La comunicazione delle organizzazioni non profit	228
3.4.1 Le organizzazioni non profit: un quadro generale	228
3.4.2 La comunicazione non profit	231
3.4.3 Gli strumenti della comunicazione	233
3.4.4 Il non profit in oncologia: le associazioni di malati	239
3.4.5 Tipologie di comunicazione	244
3.4.6 Alcuni esempi	247

## Capitolo quarto

### Le associazioni comunicano: il caso AIMaC

4.1 AIMaC: struttura e finalità	251
4.2 Sintesi delle attività	254
4.3 Comunicare il cancro: la strategia informativa	256
4.3.1 La Collana del Girasole	257
4.3.2 I dvd	261
4.3.3 La helpline	262
4.3.4 Il sito Internet e le e-mail	272
4.3.5 La “oncoguida”	280
4.3.6 La prima Giornata del Malato Oncologico e la campagna “Con il malato, contro il tumore”: comunicare la centralità del malato	282

La voce delle associazioni: le interviste	291
---	-----

Conclusioni	317
-------------	-----

Glossario	323
-----------	-----

Bibliografia	333
--------------	-----

Webgrafia	339
-----------	-----

Ringraziamenti	
----------------	--

## **Introduzione**

Dalla cartellonistica dei primi anni del Novecento, realizzata per la diffusione delle campagne antitubercolotiche, alla svolta comunicativa degli anni '80 con le campagne informative sul virus HIV, la comunicazione sanitaria è sempre stata presente nella nostra società, adattandosi non solo ai cambiamenti tecnologici dei mezzi di comunicazione ma anche ai mutamenti sociali che hanno influenzato la percezione del concetto di salute e di malattia.

Gli sviluppi ed i mutamenti delle modalità della comunicazione sanitaria seguono parallelamente i cambiamenti e l'evoluzione delle teorie delle comunicazioni di massa, e con il tempo la comunicazione della salute ha perso il suo carattere normativo/prescrittivo, dovuto alla gestione esclusiva dello Stato, ed è attualmente trasmessa da una nuova pluralità di fonti e canali che però creano spesso un sovraccarico di informazioni sanitarie non sempre corrette.

Nell'ultimo decennio, inoltre, la situazione è mutata ulteriormente: l'informazione sanitaria non è più "imposta" dall'alto ma è costantemente ricercata dagli individui in prima persona che, vivendo in una società priva di certezze e circondati da "rischi invisibili", ricercano nella salute una sicurezza sociale, tentando in ogni modo di preservarla.

A conferma di questa crescente domanda di informazioni sanitarie da parte degli individui si riscontra il grande successo della stampa specializzata, delle trasmissioni televisive tematiche e dei numerosi siti Internet di carattere medico, tutte possibilità mediatiche che permettono agli utenti di costruire un proprio spazio-salute personale, mutando così anche il rapporto medico-paziente.

Sulla base di questi assunti, il presente lavoro di tesi intende analizzare tutto il percorso della comunicazione sanitaria, approfondendo anche gli aspetti ad esso correlati, come l'evoluzione della concezione di salute/malattia, la trasformazione delle figure del medico e del paziente ed il conseguente cambiamento del loro rapporto, temi che saranno trattati nel rispettivamente nel primo e nel secondo capitolo, per poi focalizzarsi, nel terzo capitolo, in particolare sulla comunicazione della salute fornita proprio dai mass media, esaminando nel dettaglio i temi e le modalità comunicative di Internet, televisione e giornali, ed evidenziando come l'informazione che questi forniscono sia spesso errata e trattata con troppa genericità, causando frequentemente false speranze nei malati, specialmente nei malati affetti da patologie tumorali, che nutrono costantemente la speranza di guarire dal male.

L'informazione oncologica fornita dai media, infatti, è spesso poco chiara e il più delle volte si basa sul sensazionalismo, divenendo così un'informazione sterile e senza approfondimenti sufficienti per la comprensione delle notizie. In questa situazione di *gap* mediatico le associazioni Onlus svolgono un'attività molto importante perché colmano un vuoto informativo notevole, forniscono un'informazione di ritorno corretta e realizzano una comunicazione efficace sui temi oncologici rivolta ad un ampio numero di persone. Attualmente, infatti, per le persone affette da patologie tumorali l'informazione ha assunto la stessa importanza del sostegno psicologico o dell'assistenza domiciliare e le richieste fatte in tal senso sono sempre più numerose e non è inusuale vedere i pazienti e i loro familiari rivolgersi direttamente alle Onlus, scavalcando i medici e le strutture ospedaliere.

Questa nuova situazione porta inevitabilmente ad una riflessione circa la crisi del rapporto medico-paziente e l'incapacità dei mezzi di comunicazione di fornire un'informazione sanitaria valida e approfondita che permetta al pubblico di arrivare ad una comprensione corretta di tematiche importanti come lo sono quelle relative all'oncologia.

Per approfondire meglio questo argomento e l'importanza rivestita da una giusta comunicazione sanitaria, nel quarto capitolo, verrà presa in esame come *case study* la Onlus AIMaC, Associazione Italiana Malati di Cancro parenti e amici, la prima ed unica Onlus in Italia che si occupa esclusivamente di fornire informazione ai malati di cancro attraverso molteplici strumenti, libretti informativi, dvd, sito Internet e soprattutto attraverso una helpline, che permette ai malati oncologici di ottenere delle risposte immediate a quesiti di carattere non esclusivamente medico tramite un contatto diretto con l'associazione.

L'informazione fornita da AIMaC, infatti, non è un'informazione puramente medica, ma è un'informazione totale, che abbraccia tutti gli aspetti correlati alla malattia, e che quindi permette agli utenti di avere delle risposte anche in merito ad argomenti come diritti del malato, problemi di carattere legale o lavorativo, e permette in questo modo a chi è affetto da patologie tumorali di affrontare meglio la malattia grazie ad una conoscenza maggiore non solo della neoplasia ma anche di altri elementi importanti.

Attraverso questo tipo di attività comunicativa AIMaC non solo fornisce un aiuto concreto ai pazienti ma cerca anche di diffondere un nuovo concetto della malattia e dei malati oncologici, sottolineando come il cancro sia, purtroppo, una realtà quotidiana e concreta della nostra società, una società che dovrebbe prenderne atto ed adattarsi alle nuove necessità

dei numerosi pazienti oncologici - solo in Italia sono 1.600.000 - una porzione di popolazione che non va dimenticata o considerata come destinata inevitabilmente a morire.

E' sotto questa ottica che AIMaC ha partecipato attivamente alla prima Giornata Nazionale del Malato Oncologico realizzata dalla FAVO, la Federazione Italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia.

L'idea di questa tesi deriva da un'esperienza personale dell'autrice che, in passato, ha avuto modo di verificare di persona la scarsa comunicazione sanitaria in materia oncologica e la qualità troppo generica delle relative notizie. Questo progetto nasce, quindi, dal desiderio di mettere in luce una grave carenza informativa che, nell'attuale *società dell'informazione*, non dovrebbe sussistere e che è resa ancora più grave perché riguarda argomenti delicati come salute e oncologia.

## ***Bibliografia***

Augè M., Herzlich C., *Le sens du mal. Anthropologie, histoire, sociologie de la maladie*, Archives Contemporaines, Pris, 1983. trad. It. *Il senso del male*, Il Saggiatore, Milano, 1986

Audipress, *Narrare la salute, ricerca 1999* in Spedicato L., *Il senso dei media. Saggi di sociologia delle comunicazioni*, Pensa Editore, Lecce, 2000

Beck U., *La società del rischio*, Carocci, Roma, 2000

Bentivegna S., *Mediare la realtà*, FrancoAngeli, Milano, 1994

Braga P., *Scienza e medicina in televisione: un quadro da completare e perfezionare*, «L'arco di Giano», n° 42, Inverno 2004

Bucchi M., (a cura di) e F. Neresini, *Sociologia della salute*, Carocci, Roma, 2001

Bucchi M., *Scienza e Società*, Il Mulino, Bologna, 2002

Bucchi M., *Vino, alghe e mucche pazze. La rappresentazione televisiva delle situazioni di rischio*, Rai-ERI, Roma, 1999

Bucchi, M. *La scienza imbavagliata. Eresia e censura nel caso AIDS*, Arezzo, Limina Edizioni s.r.l., 1998

Buzzi C., *La salute del futuro. Indagini IARD sui giovani e la salute*, Il Mulino, Bologna, 1994

Carducci A., Calamusa A., Casini B., Giuntini A., Mazzoni F., Rovini E., Crocellà M., *Analisi qualitativa dell'informazione sull'AIDS diffusa dalla stampa quotidiana*, in «L'Igiene Moderna» n°112,

Dominaci P., *Il Telefono Verde: l'orecchio delle istituzioni*, in Faccioli F., Giordano V., Sorzati C., *L'AIDS nel carcere e nella società: le strategie comunicative per la prevenzione*, Carocci, Roma, 2001.

Faccioli F., Giordano V., Sorzati C., *L'AIDS nel carcere e nella società: le strategie comunicative per la prevenzione*, Carocci, Roma, 2001.

Forum per la ricerca biomedica - Censis, *Cultura scientifica e informazione. Ricerca, comunicazione e regolazioni dei consumi per il benessere e la salute*, FrancoAngeli, Milano, 2001

Forum per la Ricerca Biomedica - Censis, *Nuovi pazienti e biotecnologie*, FrancoAngeli, Milano, 2001

Forum per la Ricerca Biomedica – Censis, *Comunicazione, ospedale e innovazione farmacologica*, FrancoAngeli, Milano, 2005

Frati A., Cordone M. N., *Le campagne informativo-educative sull'AIDS del Ministero della Salute 1988-2002*, in «Bollettino delle Farmacodipendenze e Alcoolismi», XXV, (1-2), 2002

Gadotti G.,(a cura di ), *La comunicazione sociale: soggetti, strumenti e linguaggi*, Arcipelago, Milano, 2001

Gadotti G., *Pubblicità sociale*, Franco Angeli, Milano, 1999

Good B., *Narrare la malattia. Lo sguardo antropologico sul rapporto medico-paziente*, Edizioni di Comunità, Torino 1999

Grassi G., *La comunicazione medico-paziente: due per sapere, due per curare*. Rapporto dell'incontro del 13 Giugno 2004 presso l'Associazione culturale Gruppo Eventi.

Grillo F., D'Ippolito F., Casaltoli F., *Medical Humanities e Società dell'Informazione. Come cambia il rapporto tra medico e paziente nell'era di Internet?*, in «L'arco di Giano», numero 42, Inverno 2004

Guizzardardi G., (a cura di ), *Star bene. Benessere, salute, salvezza tra scienza, esperienza e rappresentazioni pubbliche*, Il Mulino, Bologna, 2004

Herzlich C. *Sociologie de la maladie et de la médecine*, Nathan, Paris, 1994, Trad. It. *Sociologia della malattia e della salute*, Franco Angeli, Milano, 1999

Hypothesis, *I media e la percezione del rischio. Rapporto di ricerca*, 1997

Kiley R., *Medical Information on the Internet*, Harcourt Health Science, 1999, Trad. It. *Informazione medica su Internet*, Momento Medico, Salerno, 2000

Ingrosso M., *Comunicare la salute. Scenari, tecniche, progetti per il benessere e la qualità della vita*, FrancoAngeli, Milano, 2001

Ingrosso M., *Ecologia sociale e salute: scenari e concezioni del benessere nella società complessa*, Franco Angeli, Milano, 1994

Ingrosso M., *Senza benessere sociale: nuovi rischi e attesa della qualità della vita nell'era planetaria*, FrancoAngeli, Milano, 2003

ISS, *Le terapie non convenzionali in Italia: i primi dati*, in "Notiziario dell'Istituto Superiore di Sanità", volume 14, numero 7/8, Luglio/Agosto 2001

Laplantine F., *Anthropologie de la maladie*, Payot, Paris, 1986. Trad. It. *Antropologia della malattia*, Sansoni, Firenze, 1988

Leonzi S., *La salute tra norma e desiderio*, Meltemi editore s.r.l, 1999, Roma

Levi R., *Medical journalism: Exposing fact, fiction, fraud*, Iowa State University Press, 2001

Lupton D., *Medicine as culture. Illness, disease and the Body in Western Societies*, Sage, London, 1994

Morcellini M., Fatelli G., *Le Scienze della Comunicazione*, Carocci, Roma, 2002

Morcellini M., Roberti G.(a cura di), *Multigiornalismi: la nuova informazione nell'età di internet*, Guerini, Milano, 2001

Morcellini M., ( a cura di ) *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*, FrancoAngeli, Milano, 2002

Osservatorio di Pavia ( a cura di ), Rositi F., Canino L., *Il caso Di Bella nella televisione e nella stampa italiana*, Rai Eri, Roma, 1999

Parsons T., *The Social System*, The Free Press, Glencoe, 1951. (Trad. It. *Il Sistema Sociale*, Edizione di Comunità, Milano, 1965)

Pisanelli D. M., *Il medico in rete*, Laterza, Bari, 1999

Ross N., *Prevenzione ed educazione sanitaria: il ruolo dei mass media*, in «L'arco di Giano» n°16, 1998

Sorice M., *Le comunicazioni di massa. Storia, teorie, tecniche*, Editori Riuniti, Roma, 2000

Terzani T., *Un altro giro di giostra*, Longanesi, 2004

Tisselli C., *L'informazione del volontariato. Linguaggio, nuove tecnologie, forme di tutela*, FrancoAngeli, Milano, 1999

Winckler M., *E' grave, dottore?*, Feltrinelli, Roma, 2004

Wolf M., *Gli effetti sociali dei media*, Bompiani, Milano, 1992

Wolf M., *Teorie delle Comunicazioni di massa*, Bompiani, Milano, 1989

## ***Webgrafia***

Adnkronos

<http://www.adnkronos.it/>

Sito Internet dell'agenzia di stampa Adnkronos che però rende accessibili le pagine dedicate alla salute con gli approfondimenti e le interviste, solo agli abbonati

AIL

<http://www.ail.it/>

Sito Internet dell'Associazione Italiana contro le Leucemie, molto ricco, presenta le iniziative dell'associazione, le notizie sulla ricerca medica, le manifestazioni per la raccolta fondi, l'elenco delle sezioni dislocate nel territorio, le aree dedicate ai bambini, agli anziani, all'assistenza sociale e al giornale dell'associazione.

Ailar

<http://www.laringect.it/>

Sito Internet dell'Associazione Italiana Laringectomizzati, presenta le attività dell'associazione, le finalità, le iniziative ed indica i servizi medici rivolti ai pazienti

AIMaC

< <http://www.aimac.it/> >

Sito Internet dell'Associazione Italiana Malati di Cancro, parenti e amici. Presenta l'associazione, gli obiettivi, e offre una grande quantità di informazioni sul cancro, sulle strutture ospedaliere, sulle associazioni di volontariato e sugli hospice.

AIRC

< <http://www.airc.it/> >

Sito Internet dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, presenta la storia dell'associazione, le finalità, le attività. Permette di consultare come vengono utilizzati i fondi raccolti, quindi i progetti medico-scientifici e le borse di studio per la ricerca. Presenta inoltre gli obiettivi raggiunti con la ricerca medica.

Andos

< <http://www.andosonlusnazionale.it/> >

Sito Internet dell'Associazione Nazionale Donne Operate al Seno, presenta l'associazione, le attività, le iniziative varie, e i servizi offerti alle donne malate di cancro al seno o ex malate. Fornisce indicazioni per la prevenzione della malattia e sui centri Andos sul territorio nazionale

Ansa

< <http://www.ansa.it/> >

Sito Internet della famosa agenzia di stampa da cui è possibile accedere alle pagine dedicate alla salute, disponibili però solo agli utenti abbonati

Ant

< <http://www.antitalia.org/> >

Sito Internet dell'Associazione Nazionale Tumori, presenta la storia, le finalità, la struttura e l'organizzazione. Presenta inoltre le varie sedi dislocate sul territorio e i principali servizi offerti ai malati di cancro

Anvolt

< <http://www.anvolt.org/> >

Sito Internet dell'Associazione Nazionale Volontari per la Lotta ai Tumori, presenta l'associazione, le attività, le finalità, le iniziative in favore dei malati, le sedi dislocate sul territorio. Presenta anche il periodico "Più prevenzione meno cancro" e parte del sito è dedicata all'informazione sul cancro

Azalea

< <http://www.azaleaweb.it/> >

Sito Internet della biblioteca virtuale Azalea che permette di accedere a numerose informazioni sul cancro. Una biblioteca online di facile consultazione e ottima qualità

Censis

< <http://www.censis.it/> >

Sito Internet del Centro Studi Investimenti Sociali, è un istituto di ricerca socioeconomica fondato nel 1964. Presenta le attività del Centro, i progetti in via di realizzazione, le pubblicazioni e permette la consultazione dei rapporti annuali, dei libri e delle ricerche.

Controiltumore

< <http://www.controiltumore.it/> >

Sito Internet dedicato esclusivamente alla presentazione della campagna “Con il malato, contro il tumore”, promossa dal Ministero della Salute in collaborazione con le maggiori associazioni di volontariato. Presenta la campagna, gli obiettivi, i motivi che hanno portato alla sua realizzazione.

Europa

< <http://www.europe.eu/> >

Sito Internet dell’Unione Europea, presenta le notizie, le attività, i documenti dell’Unione.

Federal Trade Commission

< <http://www.ftc.gov/> >

Sito Internet della Commissione Federale per il Commercio Americana, presenta le attività per la tutela dei consumatori, le attività per il rispetto delle leggi antitrust.

Federazione Nazionale Ordini dei Medici Chirurghi e Odontoiatri

< <http://www.fnomceo.it/> >

Sito Internet della Federazione Nazionale Ordini dei Medici Chirurghi e Odontoiatri, presenta la struttura, l'organizzazione, gli Ordini. Indica le disposizioni legali relative alla categoria medica, il Codice Deontologico, la Legislazione. Presenta le news, i comunicati stampa, la Gazzetta Ufficiale.

Fondazione Ghirotti

< <http://www.ghirotti.it/> >

Sito Internet della Fondazione Gigi Ghirotti, presenta la storia, le iniziative, le finalità e permette di conoscere meglio la terapia del dolore e le cure palliative.

Health On the Net

< <http://www.hon.ch/> >

Sito Internet dell'associazione Health On the Net, presenta l'associazione, gli scopi, le attività e il Codice Hon, il Codice di regolamentazione per l'informazione sanitaria diffusa sul Web.

Internet Healthcare Coalition

I – Health Coalition

< <http://www.ihealthcare.org/> >

Sito Internet dell'associazione Internet Healthcare Coalition, presenta l'associazione, le attività, e l'eHealth Code of Ethics

## Il Corriere della Sera

< <http://www.corriere.it/> >

Sito Internet del Corriere della Sera da cui è possibile accedere alle news dell'inserto settimanale Corriere Salute e al sito Sportello Cancro, che offre informazioni sui temi oncologici, forum di discussione, e la possibilità di inviare e-mail agli esperti

## Io Domani

< <http://www.iodomani.it/> >

Sito Internet dell'Associazione Io Domani per la lotta contro i tumori infantili, presenta l'associazione e le sue attività di supporto e sostegno per i bambini affetti da patologie tumorali e le loro famiglie. Offre inoltre indicazioni sulle patologie oncologiche infantili e sul polo di accoglienza

## Iris

< <http://www.iris-og.com/> >

Sito Internet dell'Associazione Iris, presenta la storia dell'associazione, le finalità, le iniziative e permette agli utenti registrati, prevalentemente donne malate di tumori, di raccontare la propria storia e di aggiornare le news attraverso un giornale online

## Istituto Superiore di Sanità

< <http://www.iss.it/> >

Sito Internet dell'Istituto Superiore di Sanità, presenta la storia dell'Istituto, le attività svolte e quelle attuali, i progetti, le ricerche, le pubblicazioni e i numeri verdi. Permette la consultazione delle aree scientifiche, delle risorse informative, dei registri nazionali epidemiologici.

Laetrile

< <http://www.laetrile./> >

Sito Internet che presenta, promuovendone l'acquisto, della vitamina B17, indicata come cura efficace per il cancro

Lilt

< <http://www.lilt.it/> >

Sito Internet della Lega Italiana Lotta ai Tumori, presenta l'associazione, le attività, le iniziative per la raccolta fondi e in favore della prevenzione, in particolare indica gli indirizzi, gli orari e i servizi medici offerti dagli ambulatori Lilt distribuiti sul territorio nazionale.

Mediaset

< <http://www.mediaset.it/> >

Sito Internet del Gruppo Mediaset, presenta i canali televisivi, la programmazione di ognuno, i siti dedicati alle singole trasmissioni, i forum per gli utenti

MedlinePlus

< <http://www.medline.com/> >

Offre una numerose informazioni sulla salute e sulla medicina, terapie, aggiornamenti medico-scientifici, enciclopedia medica illustrata, servizi interattivi, tutti provenienti dalla Biblioteca Nazionale di Medicina degli Stati Uniti e dagli Istituti Nazionali e presentati attraverso un linguaggio semplice e chiaro

Ministero della Salute

< <http://www.ministerosalute.it/> >

Sito Internet del Ministero della Salute, presenta la storia del Ministero, la struttura, l'organizzazione. Presenta le iniziative, le campagne di comunicazione, le campagne di prevenzione. Permette la consultazione delle banche dati, dei siti tematici, delle aree tematiche relative alla salute, delle norme, dei documenti e dei bandi di concorso.

Oncolink

< <http://www.oncolink.com/> >

Il sito riporta i dati e informazioni sui diversi tipi di cancro, sui trattamenti, anche con l'ausilio di una biblioteca digitale. Ospita anche una sezione dedicata al personale medico, alle iniziative di raccolta fondi per la ricerca, alle news ed anche una Oncolink Art Gallery, il tutto attraverso un linguaggio semplice e di facile comprensione

Ordine dei Giornalisti

< <http://www.odg.it/> >

Sito Internet dell'Ordine dei Giornalisti, presenta l'Ordine Nazionale, gli Ordini Regionali, l'albo, l'ordinamento professionale, le scuole, le disposizioni in materia di Etica, le Leggi attinenti alla professione giornalistica ed il Codice Deontologico

## Osservatorio di Pavia

< <http://www.osservatorio.it/> >

Sito Internet dell'Osservatorio di Pavia Media Research, presenta la storia dell' istituto di ricerca e di analisi della comunicazione, le attività, le ricerche effettuate ed in corso, gli articoli, le iniziative. Presenta anche i servizi dell'Osservatorio, tra cui il monitoraggio televisivo, l'indicizzazione dei palinsesti televisivi, il profilo d'immagine, ecc.

## Osservatorio tutti Media

< <http://www.osservatoriotuttimedia.org/> >

Sito Internet dell'associazione Osservatorio Tutti Media, che riunisce aziende editoriali, di comunicazione ed industria con l'unico scopo di divulgare la cultura digitale.

## Pubblicità Progresso

< <http://www.pubbliprogresso.it/> >

Sito Internet della Fondazione Pubblicità Progresso, presenta la storia della Fondazione, le attività svolte in passato, l'elenco delle campagne di comunicazione, le finalità, i soci.

## Pubmed

< <http://www.pubmed.it/> >

Vera e propria banca dati online contenente circa 16 milioni di definizioni mediche ed oltre 4800 pubblicazioni sanitarie e riviste biomediche. Gestito dalla National Institutes of Health (NIH) e dal National Center for Biotechnology Information (NCBI), non sempre però offre un facile utilizzo

Rai

< <http://www.rai.it/> >

Sito Internet della Rai, Radio Televisione Italiana, presenta la storia dell'azienda, i canali televisivi e radiofonici, i palinsesti, i forum e i siti dedicati alle singole trasmissioni televisive e radiofoniche.

ScienzaEsperienza

< <http://www.scienzaesperienza.it/> >

Sito della rivista ScienzaEsperienza, presenta gli articoli della pubblicazione cartacea, le iniziative, i convegni scientifici.

World Health Organization

< <http://www.who.int/> >

Sito Internet dell'Organizzazione Mondiale della Sanità consultabile in diverse lingue, presenta la storia, le iniziative, le pubblicazioni, le notizie circa le epidemie in corso e le problematiche sanitarie di vari paesi. Offre anche le indicazioni per le modalità di prevenzione di malattie infettive.