

**Prevenzione e promozione della salute:
il ruolo strategico della comunicazione pubblica
(Dalla programmazione alla valutazione delle attività di comunicazione)**



GIUSEPPE FATTORI
Coordinatore commissione sanità e salute
Associazione comunicazione pubblica

Comunicazione pubblica e costruzione sociale della salute

Valori – Obiettivi

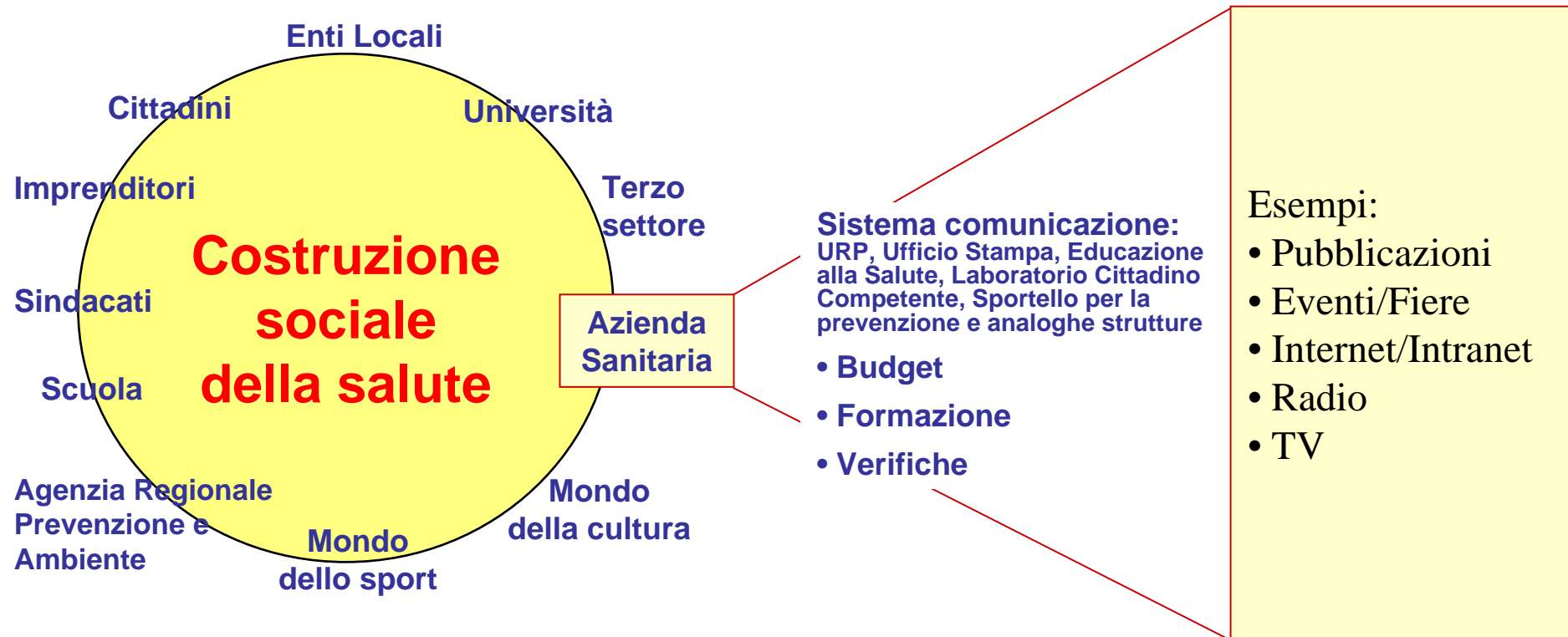
Normative in
Europa - Nazioni

Organizzazione

Normative nazionali
(es. L. 150/2000) e regionali

Strumenti

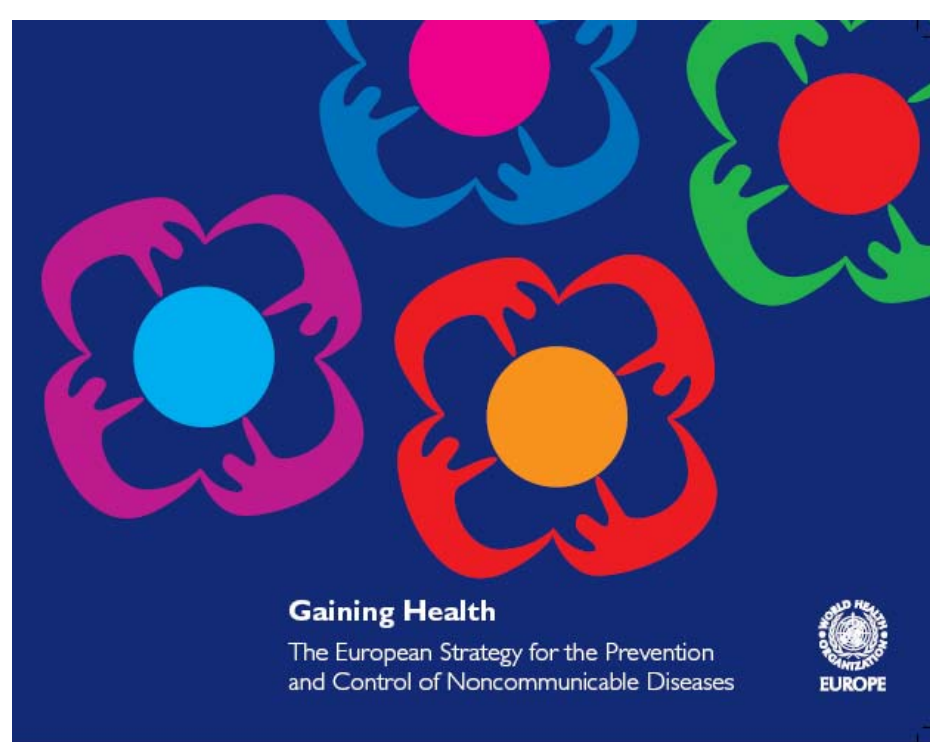
Aziende Sanitarie





Stili di vita salutari – Educazione, Informazione e Comunicazione

Sintesi del Rapporto predisposto dalla Task Force del Ministero della Salute in preparazione del semestre di Presidenza Italiana – Milano, 3-4 settembre 2003



Guadagnare salute

La strategia europea per la prevenzione e il controllo delle malattie croniche

Ufficio regionale per l'Europa dell'OMS

“... è ormai da diversi anni che a livello **internazionale** è stata dichiarata esplicitamente l'importanza di un **corretto rapporto tra comunicazione e salute**”

Piano Sanitario Nazionale 2006-2008

Intesa Stato-Regioni 28 marzo 2006



Cap. 3.4 La prevenzione sanitaria e la promozione della salute

- sviluppare, all'interno della progettazione, strategie per una **comunicazione coerente ed efficace** in quanto questa, nel campo della prevenzione dei rischi e promozione della salute, risulta **strumento necessario e determinante per il raggiungimento degli obiettivi di salute** (...)

Piano Nazionale della Prevenzione 2005-2007

Sorveglianza e prevenzione dell'obesità



OBIETTIVO 3: COMUNICARE ED EDUCARE

Azione: Interventi di comunicazione ed educazione nutrizionale e promozione di sani stili di vita

“I cambiamenti possono essere avviati solo attraverso una **comunicazione efficace**”.

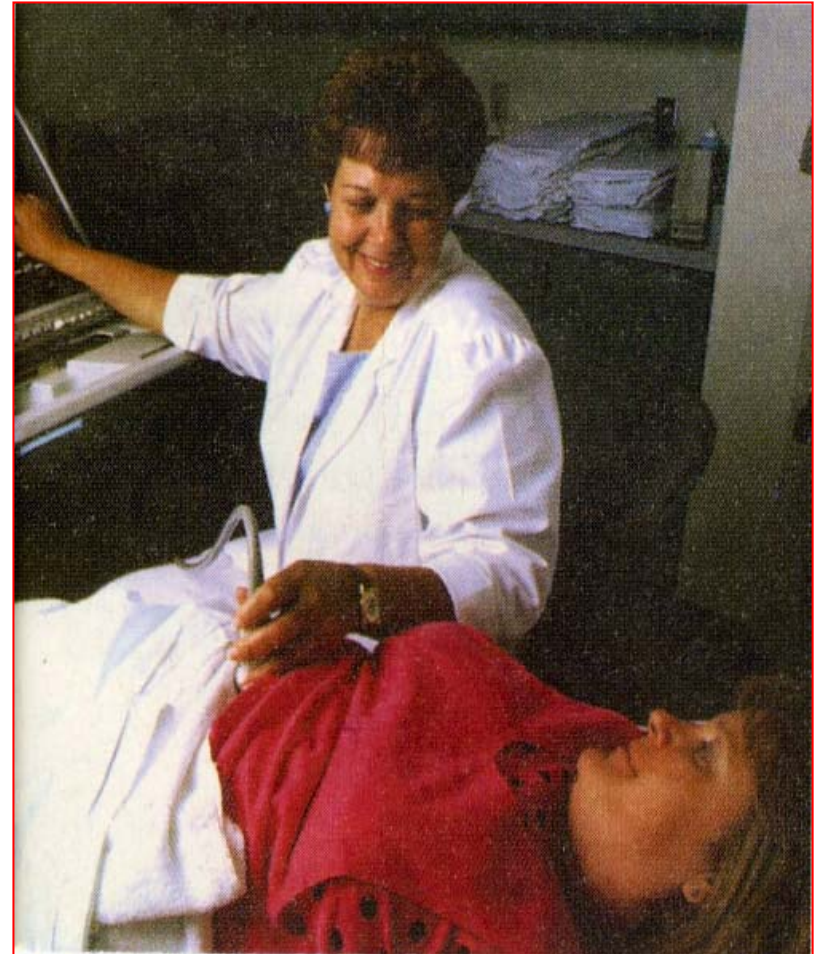
Comunicazione per la salute

la costruzione sociale
della salute



Comunicazione sanitaria

i servizi e le prestazioni



LA RICERCA

1

I modelli organizzativi

2

L'impatto delle disuguaglianze socioeconomiche sulla salute e il ruolo della comunicazione

3

La valutazione della comunicazione

4

La comunicazione della responsabilità sociale (il bilancio di missione)

5

Le buone pratiche



Marketing sociale e comunicazione per la salute

MKT·S
COORDINAMENTO NAZIONALE
MARKETING SOCIALE

Area di ricerca
dell'Associazione
Comunicazione Pubblica

**Marketing
sociale**

**Comunicare
la salute**

La newsletter per gli iscritti

Una newsletter che aggiorna su libri, articoli, tesi, iniziative di formazione sulle tematiche del marketing sociale e della comunicazione per la salute.

Per iscriversi e ricevere le segnalazioni si richiede di compilare la [scheda allegata](#) e inviarla all'indirizzo fattori@marketingsociale.net

- [Newsletter 3](#) (17/10/06)
- [Newsletter 2](#) (07/10/06)
- [Newsletter 1](#) (22/09/06)

Concorso Marketing per la salute



Approfondimenti sul Marketing per la salute



www.marketingsociale.net

A photograph of two women standing on a large, weathered piece of driftwood on a beach. The woman on the left is wearing a red jacket and blue pants, while the woman on the right is wearing a purple jacket and blue jeans. They are both looking out towards the ocean. The background shows a clear blue sky and the ocean with some waves breaking. The driftwood is dark and textured, with some white foam from the waves at its base.

**Vision senza azione
è solo sogno**

**Azione senza
visione
è solo agitarsi**

**Visione e azione
possono cambiare
il mondo**

Joe Barker