

INDAGINE ETNOGRAFICA

a cura di Pina Lalli
Presidente Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Pubblica,
Sociale e Politica

Definizione

L'etnografia è una forma di ricerca scientifica che si concentra sulla produzione sociale del significato all'interno di un gruppo o di uno spazio sociale. La metodologia di rilevazione descrive ciò che gli attori fanno e quali regole significative danno alle loro azioni. Caratteristica principale dell'etnografia è collocarsi "in situ", situandosi in una posizione sospesa fra: "Being there e Being here". L'analisi etnografica mira infatti ad indagare il punto di vista del soggetto "locale" e, in particolare, fa emergere la "conoscenza tacita": gli aspetti dati per scontati delle azioni che possono essere sottovalutati in altri tipi di analisi.

Commento

L'etnografia può essere uno strumento adatto al monitoraggio di una campagna di marketing sociale perché consente di verificare i significati attribuiti dai soggetti nel corso dell'interazione e dei processi innescati da un evento comunicativo, cercando di comprendere il modo con cui gli individui li fanno o no propri integrandoli in eventuali tendenze di cambiamento. L'osservazione costante e l'annotazione di dati relativi a comportamenti, reazioni e discorsi permette inoltre di modificare la campagna di marketing sociale in corso di svolgimento laddove iniziative, strumenti o messaggi si dimostrino inefficaci o controproducenti.

Suggerimenti bibliografici

- Berger, P. L. e Luckman, T. (1967) *The social construction of reality*. N.Y.: Doubleday-Anchor (trad. it *La realtà come costruzione sociale*, Il Mulino, Bologna)
- Boni F., *Etnografia dei media*, Laterza, Roma-Bari, 2004
- Dal Lago A. e De Biasi R. (a cura di), *Un certo sguardo*, Laterza Roma-Bari, , 2003
- Duranti A., *Etnografia del parlare quotidiano*, Nuova Italia, Roma, 1992
- Mauss M., *Manuale di etnografia*, Jaka Book, Milano, 1969

Siti web

- <http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/VSOC/Handbook/Cases/Casestudies.html>
- <http://www.ai.univ-paris8.fr/corpus/lapassade/ethngrso.htm>