

Laboratorio di MARKETING SOCIALE

a.a 2009/2010

Presentazione a cura di
Lucia Alberti, Francesca Bottega, Giulia Giovagnoni

AGENZIA DELLE ENTRATE

Chi siamo?

Un Ente pubblico non economico

Il nostro obiettivo?

L'adesione spontanea
e consapevole al
pagamento delle
tasse

Come raggiungerlo?

- rapporto di fiducia con il contribuente
- implementazione dei servizi
- lotta all'evasione

Il nostro progetto



**STUDENTE! PROPRIETARIO!
PERCHÈ RISCHIARE?
SCEGLI IL CONTRATTO REGOLARE!**

**Una nuova strada si può percorrere:
per responsabilizzare non basta sanzionare**

Il **problema** da affrontare

mercato delle locazioni in nero generato dalla necessità di alloggi da parte degli studenti fuori sede

I **dati** parlano da soli:

- circa 80.000 sono gli studenti a Bologna
- 41.062 sono i fuori sede domiciliati in città
- di questi il 90% ha un contratto in nero

Fonte dati: Quattordicesimo censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2001. Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane. Fascicolo prov. Bologna, ISTAT



Chi è coinvolto nel fenomeno?

Proprietari

Non stipulano contratti regolari

Le ragioni:

- 1) percezione di un risparmio certo sul pagamento delle tasse (causa principale)
- 2) gravoso iter burocratico per adempiere le pratiche (causa secondaria)

Studenti

Acconsentono a contratti in nero

Le ragioni:

- 1) anello debole della relazione, la richiesta di un contratto regolare può comportare la perdita della casa
- 2) inefficienza dei soggetti preposti alla tutela

Cosa è già stato fatto per arginare il problema?

- Guida realizzata dalla Guardia di Finanza *"Affitti in nero...convenienza zero"*
- Guida realizzata dal Comune di Bologna *"Abitare a Bologna: guida pratica alla ricerca della casa in città"*
- Informazione frammentata e approssimativa veicolata da soggetti differenti che non applicano la politica della collaborazione

NON È SUFFICIENTE!



Come stimolare la stipulazione di contratti regolari?

Analizzando i nostri interlocutori abbiamo suddiviso i **proprietari** in

- virtuosi che stipulano contratti regolari
- **dubbiosi che sono tentati di stipulare contratti in nero, o già lo fanno ma con titubanza.**
- evasori che scelgono con convinzione di proporre contratti illegali

Per quanto riguarda gli **studenti**, il nostro intervento si rivolge agli iscritti alla triennale di Discipline della Comunicazione

I proprietari

I benefici

- Sgravi fiscali: contemplati dalla legge 431/1998 che stabilisce oltre alla riduzione del 15% prevista per qualsiasi tipo di contratto d'affitto, un ulteriore sconto del 30% qualora venga stipulato un contratto a **CANONE CONCORDATO**

Inoltre un proprietario deve sostenere l'imposta sulla registrazione, pari al 2% del canone annuale. Il canone concordato prevede anche in questo caso un alleggerimento dei costi, calcolando la spesa del 2% non sulla cifra complessiva ma su quella scontata del 30%

- Tutela in caso di inadempienza degli inquilini
- Evitare denunce da parte degli studenti

I proprietari

I partner

- Guardia di Finanza
- Comune di Bologna (Assessorato alle Politiche abitative e della casa, Assessorato alle politiche di Contabilità economica)



I proprietari

La promozione

- Snellire l'iter burocratico attraverso l'introduzione o il miglioramento dei servizi:

- 1) attivazione **numero verde** per l'invio a domicilio della modulistica necessaria alla stesura del contratto. All'interno del plico sarà inserita una busta già affrancata per il rinvio

Per farlo conoscere sarà opportuno metterlo in evidenza sul sito dell'Agenzia delle Entrate e presso gli sportelli, negli uffici comunali dislocati nei quartieri mediante locandine

- 2) accrescere la visibilità di **Fisconline** rendendolo più facilmente accessibile e fruibile

- Organizzare in forma compatta, esaustiva ed accessibile tutte le **informazioni** riguardanti i tipi di contratti esistenti, la loro stesura e gli sgravi previsti dalla legge

I proprietari

• **Organizzazione di incontri** presso le sedi comunali di quartiere, durante i quali agenti della Guardia di Finanza e operatori dell'Agenzia delle Entrate:

1) si mettano a disposizione dei cittadini, chiarendo le opportunità dei contratti regolari

2) proponcano la simulazione della compilazione di contratti cartacei e on line

I proprietari

La valutazione

Verifiche di esito: ad un anno dall'attivazione e dal miglioramento dei servizi, per decidere se implementarli o esportarli ad altre realtà

Da attuare mediante l'analisi

- 1) del quantitativo di telefonate effettuate al numero verde
- 2) delle registrazioni a Fisconline
- 3) degli accessi alle pagine informative e relativo tempo di permanenza
- 4) del numero di moduli rinviati all'Agenzia delle Entrate

Gli studenti

I benefici

- Sgravi fiscali: contemplati dalla legge 431/1998 che stabilisce una detrazione dalle imposte del 19% del canone pagato per l'affitto dallo studente, qualora venga stipulato un contratto a **CANONE CONCORDATO**

Inoltre è prevista una detrazione sino a 485,80 euro per studenti universitari fuori sede che hanno anche un reddito di lavoratore

- Tutela in caso di illegittime pretese da parte del proprietario
- Possibilità di avere alloggi sicuri e di qualità migliore
- Eventuale erogazione di contributi all'affitto da parte dell'Azienda Regionale per il diritto allo studio (ERGO)

Gli studenti

I partner

- Università di Bologna
- Dipartimento di Discipline della Comunicazione
- ERGO
- Flashgiovani (il portale per i giovani a Bologna)



Gli studenti

La promozione

Attività diversificate in funzione dei diversi partner

- Università di Bologna: link sul sito nella sezione **STUDENTI** → **AGEVOLAZIONI ECONOMICHE**
- Dipartimento di Discipline della Comunicazione:
 - 1) **locandine** nelle aree adibite al ricevimento studenti, nell'atrio e presso la segreteria
 - 2) **link** alle agevolazioni e ai siti che offrono affitti regolari nella sezione **AVVISI** del sito con una permanenza di tre mesi (luglio, agosto, settembre)
 - 3) distribuzione di volantini informativi e possibilità di approfondimento in occasione dell'**Openday**, tramite studenti tirocinanti all'Agenzia delle Entrate

Gli studenti

- 4) **consulenza gratuita** su prenotazione da parte di operatori dell'Agenzia delle Entrate presso il dipartimento (luglio, agosto, settembre)
 - 5) **video-interviste** da inserire sul sito dell'Agenzia (sezione dedicata ai contratti) realizzate dagli studenti iscritti al laboratorio di "Comunicazione giornalistica: l'intervista"
- **ERGO: logo** dell'Agenzia delle Entrate sull'homepage che rimandi alle agevolazioni
 - **Flashgiovani: link** al sito dell'Agenzia nella sezione relativa ai contratti

Gli studenti

Quali vantaggi per i partner?

- Università di Bologna: seminari e interventi in forma gratuita da parte dei professionisti dell'Agenzia delle Entrate
- Dipartimento di Discipline della Comunicazione: possibilità di tirocinio formativo nell'Ufficio Comunicazione dell'Agenzia
- ERGO e Flashgiovani: fornire ulteriori informazioni utili per gli studenti

Gli studenti

La valutazione

Verifiche di esito: distribuzione di questionari all'interno di un corso obbligatorio già avviato del secondo semestre (per ognuno dei tre anni)

Da attuare per verificare la circolazione di informazione tra tutti gli studenti e la messa in pratica del comportamento da parte dei fuori sede

Sitografia

www.agenziaentrate.it

www.comune.bologna.it

www.dsc.unibo.it

www.er-go.it

www.flashgiovani.it

www.gdf.it

www.unibo.it

Laboratorio di Marketing Sociale