

# Progetto Marketing sociale 2011, Promozione alimentazione salutare e movimento.

□ Presentiamo:

## **Cook 'n Play**

# Cook 'n Play



Con l'inaugurazione dell'anno accademico 2012/2013, l'università di Bologna in collaborazione con **Centro Interdipartimentale di Ricerca sull'Alimentazione Umana e la Provincia di Bologna**, ha creato un'applicazione per smartphone con l'intento di promuovere la sana alimentazione tra giovani universitari e neolaureati.

**Con "Cook 'n Play" la cucina diventa semplice, genuina e divertente!**

# Fase analitica



## **Il problema**

**Alimentazione sregolata e disordinata, poco salutare tra universitari e giovani lavoratori. Mancanza di tempo, desiderio, e budget limitato.**

## **Comportamento desiderato**

**Servirsi di un' applicazione per aiutarsi gradualmente a regolare la propria alimentazione.**

## **Obiettivi specifici**

**Ridurre i problemi salutari causati dalla cattiva alimentazione.  
(es. colesterolo alto, ipertensione, diabete, cellulite..)**

Dalla ricerca effettuata da Passi sulla regione Emilia-Romagna risulta che nel 2008 il **26% dei giovani tra i 18-34 anni d'età presenta un eccesso ponderale (è in sovrappeso) ed è ad alto rischio di malattie croniche.**

# Fase strategica

## □ Target

Innovatori, giovani universitari (specialmente fuori sede), giovani lavoratori. Età ( 18-30).

## □ Influenzatori

Amici, colleghi di lavoro, altri utenti dell' applicazione (es.amici di Facebook, Twitter,ecc ).



# Fase operativa



# Prodotto

## Augmented product

L'applicazione "Cook 'n Play" trova una combinazione salutare degli ingredienti alimentari a disposizione dell'utente e offre costanti suggerimenti per ricette salutari.

## Actual product

Cucinare e mangiare in modo salutare.

# Funzioni dell'app

## Primaria

Inserire gli ingredienti presenti nel frigo e il tempo a disposizione per cucinare, ottenendo in tal modo una ricetta salutare (secondo il profilo corporeo dell'utente) e il video di come prepararla. Ogni ricetta è seguita dall'apporto calorico e dal movimento fisico necessario per smaltirlo.

# Secondarie

## “Community”

L'applicazione consente di formare gruppi di amici (presi anche da Facebook) per organizzare delle cene portando cibo sano o per scambiarsi ingredienti. Nella comunità c'è un forum dove gli iscritti possono scambiarsi consigli e chiedere informazioni ai professionisti dell'alimentazione.

## “Clik'n eat”

Permette di fotografare il piatto cucinato e partecipare ad un concorso per il piatto più bello vincendo una macchina fotografica o sconti nei discount partner. È possibile vedere le altre foto dei partecipanti e realizzare le loro ricette.



## “Health for your wallet”

Ti informa sui prodotti salutarici in promozione presso il discount partner e come combinarli con gli ingredienti già a tua disposizione in modo da evitare gli sprechi alimentari.

## “Daily tip”

Ogni giorno ti consiglia un'attività da svolgere da solo o in compagnia di uno o più amici della comunità a cui è stata consigliata la tua stessa attività (per esempio 15 minuti di corsa, oppure pulizie di tutta casa...). Alla fine della giornata la funzione ti calcola il tuo punteggio in base alle calorie assimilate e alle attività svolte; nel caso tu abbia assimilato troppe calorie ti verrà consigliata un'attività riparatoria.



**Attenzione:** il software richiede aggiornamento di profilo completo di peso e benessere psicofisico con una frequenza di due-tre mesi, ciò consente di monitorizzare l'efficacia dell'app e, in visione del raggiungimento degli obiettivi prefissati (perdere peso, aumentare la resistenza, diminuire i battiti cardiaci, ecc), consente di aumentare la consapevolezza e il desiderio di utilizzare l'applicazione.

# Prezzo Economico

Zero, l'applicazione è gratuita!

costi	benefici
Piacere-impulso	Controllo peso
tempo	risparmio
	Benessere psicofisico
	socializzazione
	Gestione della giornata



# Promozione



## Promozione di lancio

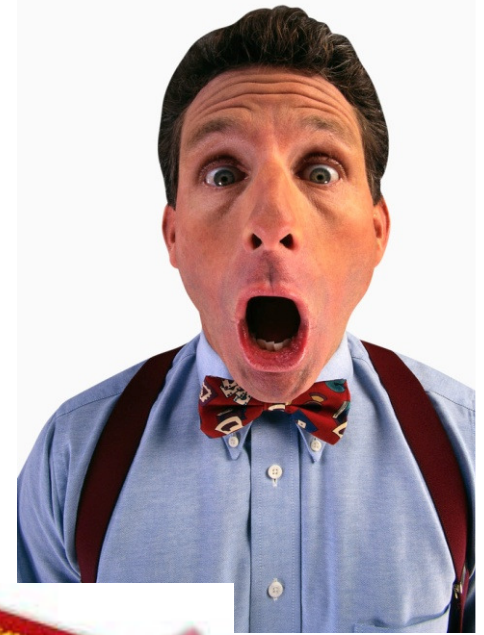
- **Flashmob** alla festa per l'inaugurazione dell'anno accademico (pubblicizzato tramite flyers distribuiti presso l'università, i bar e mense locali).
- **Stand** situati in zone universitarie e nei discount partner, dove vengono distribuiti frutta con marchio dello sponsor e volantini dell'applicazione .

## Promozione di mantenimento

- **Spazi pubblicitari** nel sito dell'università e del CUSB (logo dell'applicazione nella Home dell'Unibo e la pubblicità del concorso fotografico nella bacheca).
- **QR** sui giornali locali e sulle pubblicazioni universitarie.
- Condivisione su **Facebook e Twitter**.

# Canale di distribuzione

- Internet, social network
- Supermercati
- Università



# Partner

- Ipermercati e supermercati Coop
- Studenti Universitari della facoltà d'Ingegneria Informatica (corso di laurea magistrale, a.a. 2011-2012).
- L'ASL di Bologna
- Provincia di Bologna



# Valutazione

## □ Di processo

Raccolta periodica dati utenti **dell'applicazione (persone che l'hanno scaricata, che hanno partecipato ai forum e ai concorsi,..)**

## □ Di esito

Raccolta periodica dati utenti **dell'applicazione (persone che si sono sentite motivate dall'applicazione a perdere peso e migliorare il proprio stato di salute, fisico e psicologico)**

### Tramite:

- > database informatici (google analytics)
- > focus group,
- > questionari distribuiti agli studenti

# Esempio di questionario- valutazione di lancio e di esito

- <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dGtvQU1kZ21QUTh4SHdNZU5oYldzemc6MQ>
- [https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=en\\_US&pli=1&formkey=dEhJa3BuSHJ3YkNOSjh2cUJheExb1E6MQ#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=en_US&pli=1&formkey=dEhJa3BuSHJ3YkNOSjh2cUJheExb1E6MQ#gid=0)

**Cosa Mangi?**

Saremmo molto grati se rispondete alle domande qui sotto: ci vorranno solo 2 minuti e sarà di grande aiuto per un Progetto a cui stiamo lavorando per l'ambiente.

\* Required

Quante volte alla settimana cucini a casa? \*

mai

Cose cucini maggiormente? \*

	Mai	1-2 volte	3-4 volte	5-6 volte	sempre
Pasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Risotto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carni/ Pollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pesce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Insalata fresca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Panino/ Piadina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verdura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quando non cucini a casa, cosa mangi? \*

Puoi scegliere tutte le che vuoi!

mangio a casa di un amico che cucina

compro comida veloce (pizza, kebab, piadina, panino)

compro comida salutare

Other:

Quante volte mangi i prodotti qui elencati? \*

meno di una

**Cook 'n Play fa per te?**

\* Required

Quante volte alla settimana hai usato l' applicazione? \*

Mai

1-2 volte

3-4 volte

5-6 volte

tutti giorni

Hai mai fatto qualcuna delle attività consigliate? \*

si

no

qualche volta

Quanti tipi di piatti hai cucinato? \*

Da 1 a 5

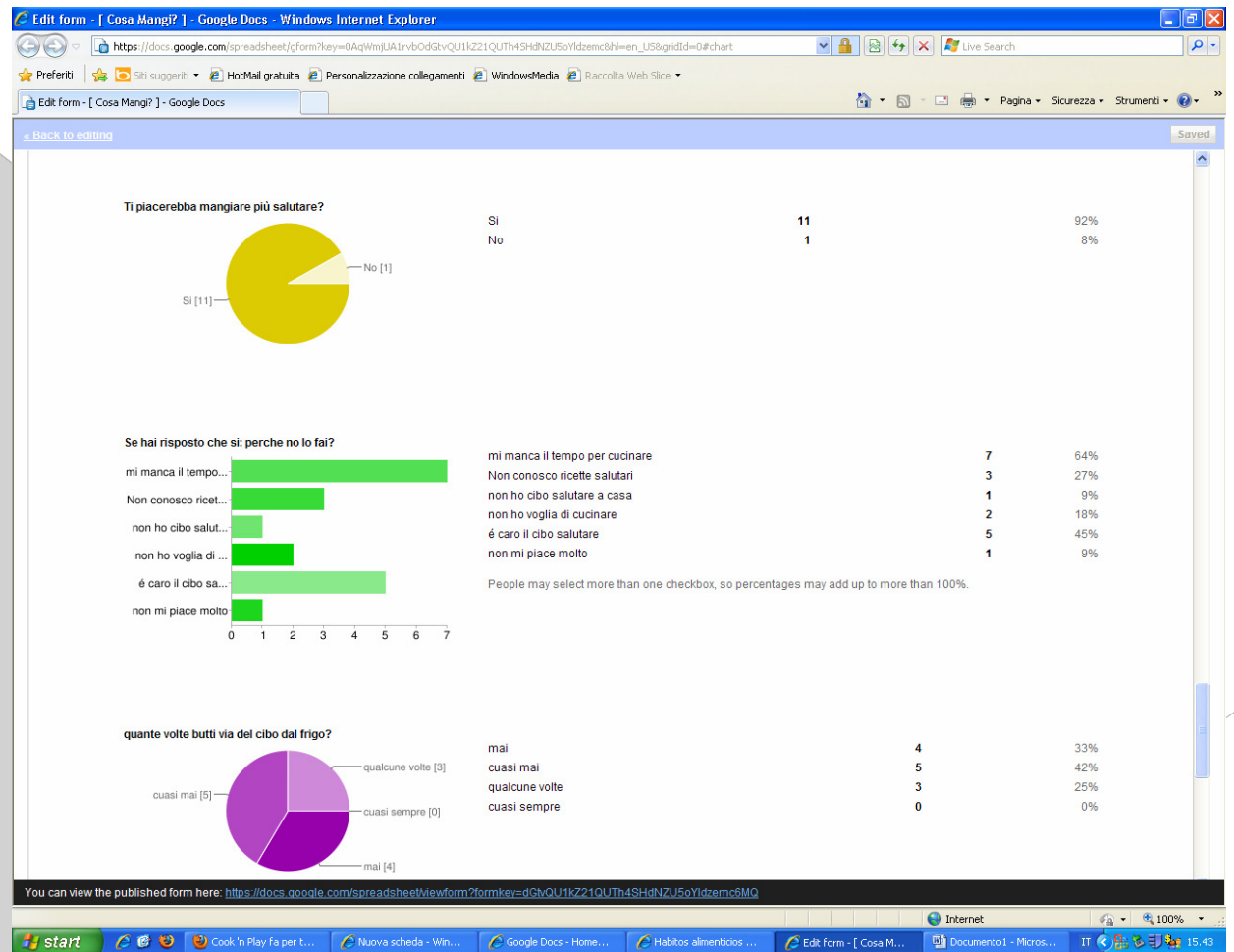
Da 6 a 10

Più di 10

Il tuo peso è cambiato da quando usi l' applicazione? \*

# Esempio dei risultati ottenuti:

□ [https://docs.google.com/spreadsheets/gform?key=0AqWmjUA1rvbOdGtvQU1kZ21QUTh4SHdNZU5oYldzemc&hl=en\\_US&gridId=0#chart](https://docs.google.com/spreadsheets/gform?key=0AqWmjUA1rvbOdGtvQU1kZ21QUTh4SHdNZU5oYldzemc&hl=en_US&gridId=0#chart)



# Sitografia

- [Passi.com](#)
- [Marketingsociale.net](#)
- [Apple.com](#)
- [Allnewz.net](#)
- [Naturhouse.com](#)
- [Midespensa.cl](#)
- [Ninjamarketing.it](#)
- [Foodzy.com](#)
- [Nanopress.it](#)
- [Ricetteper cucinare.com](#)
- [Unibo.it](#)
- [E-Coop.it](#)
- [Showcase.com](#)
- [Pandemia.info](#)



Ringraziamo per l'attenzione!

Stefania

Kristina

Laura

Rossella

Josephina