

### Come funziona il gioco?

Gli utenti che vogliono prendere parte a questa iniziativa, possono accedere all'e-game tramite il sito del Comune di Bologna <http://www.comune.bologna.it>, nella sezione Bologna per "i giovani". Al primo accesso saranno richiesti un nome utente e la mail personale.

Una volta registrati

Iscrizione newsletter per ricevere informazioni utili alla raccolta differenziata e comunicazione dei punti e giorni di raccolta, situati nei pressi della mensa universitaria, dove sarà possibile portare i rifiuti, ottenendo in cambio un buono sconto da utilizzare a mensa.

Chi conclude il gioco avrà la possibilità di prender parte all'estrazione finale di un viaggio, messo in palio da AEGEE-Europe.

### Le Verifiche

#### Valutazione e metodi

**Prima valutazione (gennaio):** verifica della ricezione del progetto, calcolando il numero adesioni.

**Valutazione intermedia (agosto):** verifica della partecipazione mediante questionari e inchieste etnografiche.

**Valutazione finale (dicembre):** verifica della percezione della campagna, dei contenuti e del livello di coinvolgimento con questionario sottoposto tramite mailing.

**Valutazione futura:** Verifica dell'esito del progetto tramite rilevazione dati e confronto.



#### Proposta a cura di:

Claudia Carta  
Giuseppina De Angelis  
Martina Ferraro  
Karina Mansilla  
Mariateresa Pirozzi



## Progetto sperimentale di Marketing Sociale



*"Non far di tuttata la  
spazzatura un sacco"*



Un'iniziativa promossa da



COMUNE DI BOLOGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



## L'obiettivo del progetto

Sensibilizzare gli studenti sul tema della differenziata e incrementarne la raccolta. Per raggiungere l'obiettivo è stato progettato un E-game, Eco, direttamente accessibile dal sito del Comune di Bologna (<http://www.comune.bologna.it/>) nella sezione *Bologna per "i giovani,"* tramite il quale poter apprendere le regole base che consentono di distinguere i rifiuti per tipologia.

## Motivazioni

Nel Comune di Bologna non vengono rispettati gli obiettivi di legge previsti dalla normativa. Attualmente il Comune ha il trend più basso di raccolta differenziata a livello regionale e gli studenti, che numerosi abitano la città, non la praticano o la praticano in modo scarso nelle loro abitazioni.



Immagine dell' e-game ECO



# MARKETING MIX

## Place

Materiali cartacei informativo-formativo (opuscoli e volantini): Università, mense, luoghi di passaggio (piazze e locali)

•Volantinaggio e punti informazione in Via Zamboni (altezza Facoltà di Economia) e Via Azzo Gardino (fronte Dipartimento Discipline Comunicazione)

## Prodotto

E-game "Eco"

## Prezzo



## Promozione

•Materiali cartacei (opuscoli e volantini)  
•Mailing  
•Internet (social network)

## Partner

•Università di Bologna  
•Gruppo Hera  
•AEEGE Europe