

Non abbracciare un vizio, abbraccia tuo figlio...

Proteggi chi ami dal fumo.



Progetto di Marketing sociale
di:

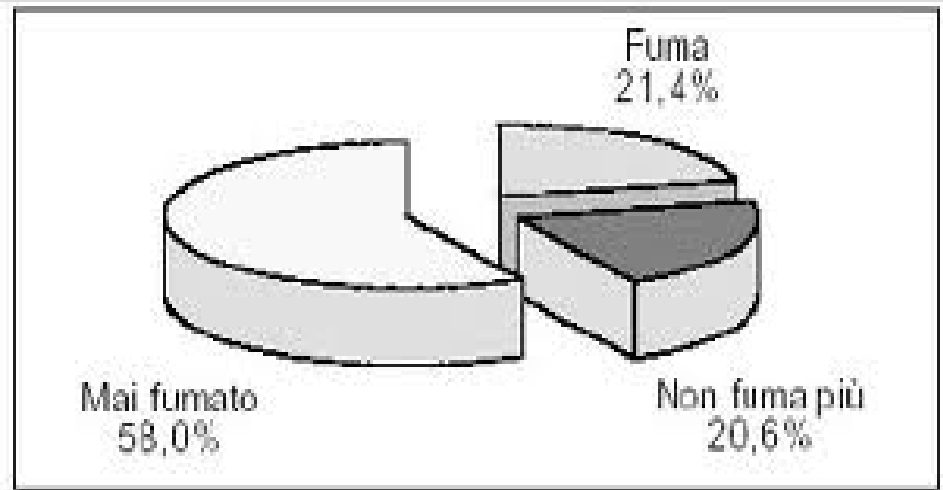
- Gabriella Bencivenga
- Isabelle Jordy
- Alessandro Vitali

Progetto sviluppato con la Ausl di Bologna per promuovere la cessazione del fumo rivolto in specifico alle donne in stato di gravidanza in seguito alla forte incidenza che questo ha sullo sviluppo fetale.



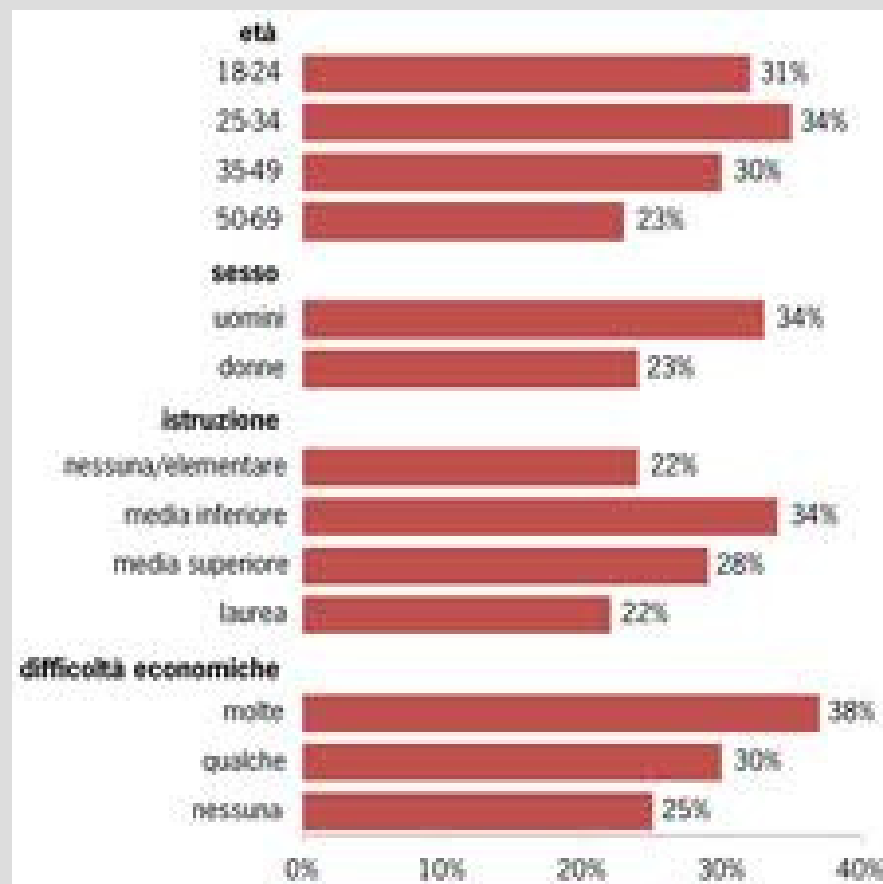
Il fumo in Italia

- Oggigiorno i fumatori in Italia sono circa 11,2 milioni, pari al 22% della popolazione a cui va aggiunto un 18% di ex fumatori.



Il fumo in Italia

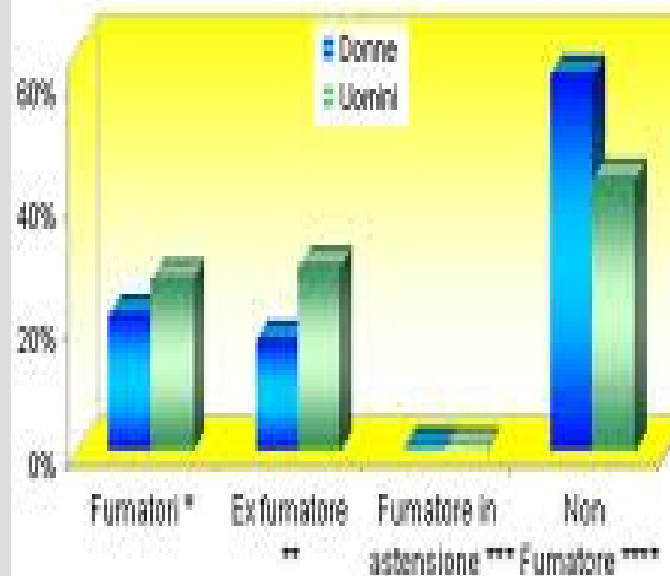
Il maggior numero di fumatori si concentra nella fascia d'età che va dai 25 a 44 anni, si compone di un 26% di uomini e di un 18% di donne e non vi sono grandi distinzioni per classe sociale, provenienza, ecc.



Il fumo in Italia

Nonostante il numero di fumatori sia superiore a quello delle donne, negli ultimi 50' anni abbiamo assistito ad una diminuzione del numero degli uomini e ad un aumento del numero delle fumatrici

Distribuzione % dell'abitudine al fumo per sesso (2007)



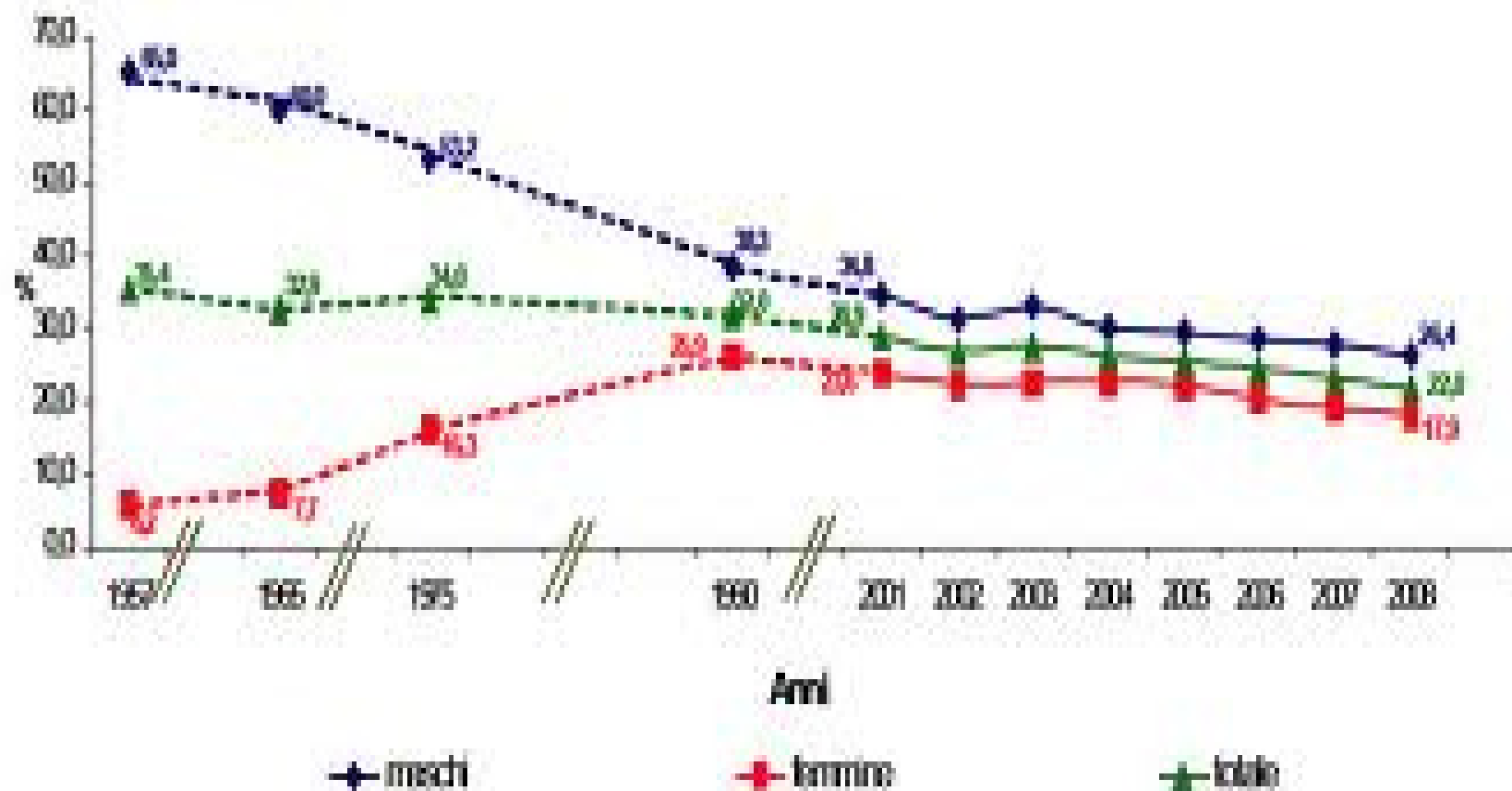
*soggetto che dichiara di aver fumato più di 100 sigarette nella sua vita e attualmente fuma tutti i giorni o qualche giorno

**soggetto che dichiara di aver fumato più di 100 sigarette nella sua vita e attualmente non fuma da almeno 6 mesi

***soggetto che attualmente non fuma, ma da meno di 6 mesi

****soggetto che dichiara di aver fumato meno di 100 sigarette nella sua vita e attualmente non fuma

Andamento del numero di fumatori in base al sesso



Fonte: Indagine DOXA-ISS, Il fumo in Italia

Obiettivo

- Cessazione del fumo nelle donne in gravidanza, in quanto pubblico particolarmente toccato dal problema (in base a fascia d'età e sesso delle donne fumatrici) e con una leva motivazionale particolarmente forte, quella della salute e dello sviluppo del feto.
- Vogliamo intervenire sullo stadio di cambiamento della preparazione per passare a quello dell'azione ed in futuro al mantenimento

Posizionamento



IL FUMO
E LA
GRAVIDANZA.

Smettere di fumare...

- Per proteggere tuo figlio nella fase di azione
- Per proteggere la tua salute
- Migliorare lo stile di vita tuo e della tua famiglia nella fase di mantenimento
- Per favorire il risparmio -> un figlio costa, risparmia sulle sigarette...



Prodotto

Actual Product:

Comportamento finalizzato a proteggere lo sviluppo del feto eliminando il vizio del fumo

Augmented Product:

Applicazione e concorso

Core Product:

Benefici per la salute e la famiglia

Prezzo

Costi:

- Senso di responsabilità
- Grande forza di volontà
- Amore per se stesse e il futuro figlio

Benefici:

- Eliminazione dei maggiori rischi nello sviluppo del feto
- Diminuzione drastica di possibili problemi durante il parto
- Miglioramento dello stile di vita familiare

Posto

- Consultori nella Asl di Bologna
- Ospedali e Sale d'attesa
- Giornali di settore
- Siti internet specializzati
- Centri commerciali (dove avverranno i concorsi)
- L'applicazione per lo smartphone

Promozione

- Nei consultori tramite gli opuscoli e la pubblicizzazione dell'applicazione
- Ospedale e sale d'attesa tramite cartelloni informativi sulla campagna, l'applicazione e i concorsi
- Social Network/Forum e giornali di settore sotto forma d'intervista degli organizzatori della campagna per pubblicizzare l'applicazione e i concorsi a premi
- Applicazione con consigli per smettere di fumare, conseguenze sul feto e collegamento a Chat/Forum
- Durante i concorsi con test antifumo e materiali informativi sull'applicazione e la campagna

Partner & Sponsor

- ◆ Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna
- ◆ Chicco
- ◆ Prenatal
- ◆ Piccoli Commercianti dei centri commerciali
- ◆ Creatori di applicazioni per bambini (scambio pubblicità//programma)

Sponsor

- Due sponsor grandi come ***Prenatal*** e ***Chicco*** più la collaborazione di piccoli sponsor locali dei centri commerciali dove si svolgono i concorsi
- Pubblicità all'interno dell'applicazione (->banner ecc.)
- Pubblicità tramite esposizione dei premi già dal giorno prima dell'estrazione/evento
- Chiedere ad inventori di App per bambini di creare l'applicazione in cambio di pubblicità gratuita sull'applicazione e opuscoli relativi

Funzioni applicazione

- Data di concepimento con possibilità di calcolare data di nascita
- Possibilità di caricare foto del feto
- Possibilità di chattare con altri utenti
- Inserimenti di umori/voglie/energia/appetito/nausea
- Domande aperte settimanali che aiutano a riassumere la gravidanza

Funzioni applicazione

- Consigli e informazioni sulla crescita del feto con vari esempi relativi al fumo nella gravidanza che aiutano a smettere
- Curiosità per distrarsi se si ha voglia di fumare sulla gravidanza in altre culture e altri paesi
- Possibilità di ascoltare musica rilassante per il bambino e se stesse se si ritrova nella situazione di voler fumare
- Possibilità di partecipare all'estrazione trimestrale che prevede premi offerti dagli sponsor e partner

Come si presenta l'applicazione

- Una volta inserito il codice nominativo rilasciato dal consultorio insieme all'opuscolo sul fumo e altri materiali l'applicazione chiede la data del presunto concepimento e se si è fumatrici.
- Iscrivendosi all'applicazione con il codice si partecipa direttamente al concorso con eventi ed estrazioni trimestrali
- Adesso è possibile crearsi un profilo personalizzato (nome foto ecc)
- Dal profilo si può accedere direttamente alle informazioni e al diario o collegarsi alla chat o al forum, in modo tale da poter interagire con le altre utenti.
- A questo punto l'applicazione per ogni giorno della gravidanza ti fornisce le informazioni riguardo la formazione del feto, suggerimenti relativi, curiosità per distrarsi

Esempio Diario del giorno 97

- Mancano 169 giorni, la testa del vostro feto è eretta e le orecchie hanno quasi raggiunto la posizione finale
- Il consumo di tabacco e/o nicotina potrebbero influenzare seriamente la crescita del vostro feto, cercate quindi anche di evitare il caffè per non cadere in tentazione
- Curiosità del giorno: lo sapevate che il cordone ombelicale collega il bambino alla placenta e in genere si estende dal centro di questa, ma può trovarsi in qualsiasi altro punto della sua superficie.
- Alimentazione: le sardine sono un ottima fonte di calcio. Neanche 100 gr di sardine forniscono 372 mg di calcio, oltre un terzo della dose giornaliera consigliata in gravidanza.

Esempio Diario del giorno 97

- Come ti senti oggi? ...
- Umore:?
- Energia:?
- Appetito:?
- Nausee:?
- Voglie:?
- Sigarette:?

Esempio Diario del giorno 97

- Distrazioni:
- Citazioni:” i bambini hanno bisogno di amore soprattutto quando non lo meritano...” - Harold S. Hulbert
- Consiglio: Ascolta musica classica, farà bene ad entrambi.
- Possibilità di ascoltare musica rilassante all'interno dell'app.

Concorso ed estrazione

- Le donne iscritte possono partecipare attivamente all'applicazione in modo tale da costruire un network efficiente e funzionale.
- L'applicazione viene usata per promuovere questi concorsi e per avvisare le utenti se sono state inserite tra le possibili concorrenti.
- Il concorso viene anche usato per distribuire materiale informativo a chi sta intorno alla futura mamma e vuole smettere di fumare (padri nonni ecc.)
- La partecipazione all'applicazione e al concorso è solo possibile se si è veramente incinte e veramente fumatrici; esistono vari test e controlli che misurano il livello di nicotina nel sangue.
- Il campione di donne che parteciperà ai vari concorsi sarà composto da 50 donne estratte tra le utenti più partecipi al diario dell'applicazione
- Per incentivare le donne a smettere, alle 50 estratte verrà chiesto di sottoporsi al test per misurare il livello di nicotina nel corpo senza il quale non potranno ricevere i premi.

Valutazione

- Quante persone hanno scaricato e usato l'app?
- Quante donne hanno compilato il diario regolarmente (media di una volta a settimana affermando di non fumare più)
- Evento a distanza di un anno per controllare quante tra le donne che hanno partecipato al concorso hanno effettivamente smesso o ricominciato
- Tramite test antifumo nei concorsi durante l'anno e durante il concorso finale
- Possibile miglioramento del progetto?
- Giusta scelta di sponsor e partner?