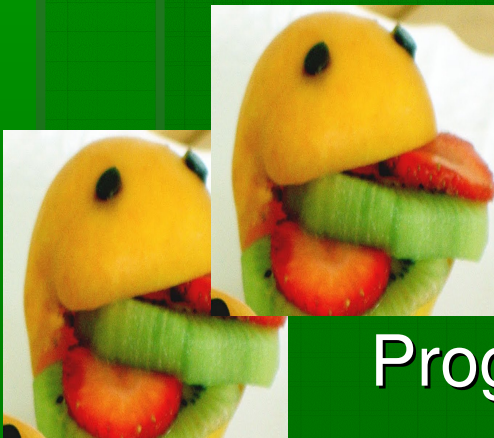


“Second GoodLife” ...



E-Game per la
Promozione di uno stile
di vita sano



Progetto Sperimentale di Marketing Sociale

Azienda USL di Bologna in collaborazione con

- UniBo
Ingegneria
Informatica
- Regione Emilia
Romagna
- Provincia di
Bologna



Coop
Coldiretti
UISP

Problema dell'obesità infantile

- Nei paesi europei circa il 10% dei bambini/e sotto i dieci anni è in sovrappeso
- In Italia il problema riguarda circa il 30% dei bambini
- In provincia di Bologna il fenomeno obesità è preoccupante nei giovani fino a 14 anni e il 22% non svolge attività motoria
- Nuovi modelli alimentari ad alto contenuto calorico aggravano il problema

Target di riferimento:

1. Ragazzi compresi tra gli 11- 14 anni :
 - Facendo leva su un gruppo di gioco che stimoli ad adottare comportamenti sani.
 - Giovani obesi saranno adulti obesi.
 - Alimentazione sana e divertente.
 - Gioco: da atteggiamento a comportamento.

Target di riferimento:



2. Genitori

- Decidono l'alimentazione dei figli
- Partecipano attivamente sul sito
- Accompagnano i figli durante il gioco
- Creano nuovi e divertenti menù a Km 0

Target di riferimento

3. Insegnanti

- Lezioni frontali di alimentazione
- Sport per l'adozione di uno stile di vita sano
- Partecipazione al sito
- Partecipazione al concorso
- Creazione di nuovi menù con gli studenti

Scopo

- Apprendere l'atteggiamento corretto attraverso il gioco
- Interiorizzare l'atteggiamento con l'educazione alimentare a scuola
- Rafforzare l'educazioni con un concorso divertente
- Applicazione del comportamento con la stimolazione all'acquisto di prodotto a km 0
- Verifica del comportamento con la vincita della partita e dell'iscrizione ad un'attività fisica



IL PRODOTTO

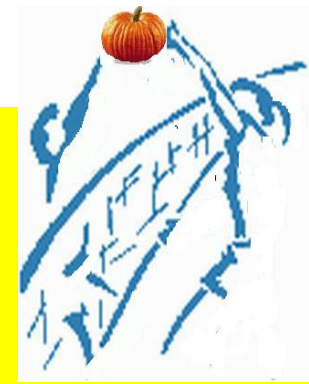




1.E-game: Second GoodLife

- Simulacro di vita quotidiana
- Scelta di un'identità
- Importanza dell'alimentazione e del movimento
- Partita a pallavolo
- La maggiore forza fisica diventa energia e porta alla vittoria del gioco
- La scorretta alimentazione porta al game over
- La vittoria realizza uno sconto per accedere ad una palestra

2. IL SITO



BoGoodLife

Chi siamo Il progetto I Partner Il gioco

Prodotti a Km 0

Dove acquistare

Le ricette

Il Panorama

La normativa



Registrati

Il concorso

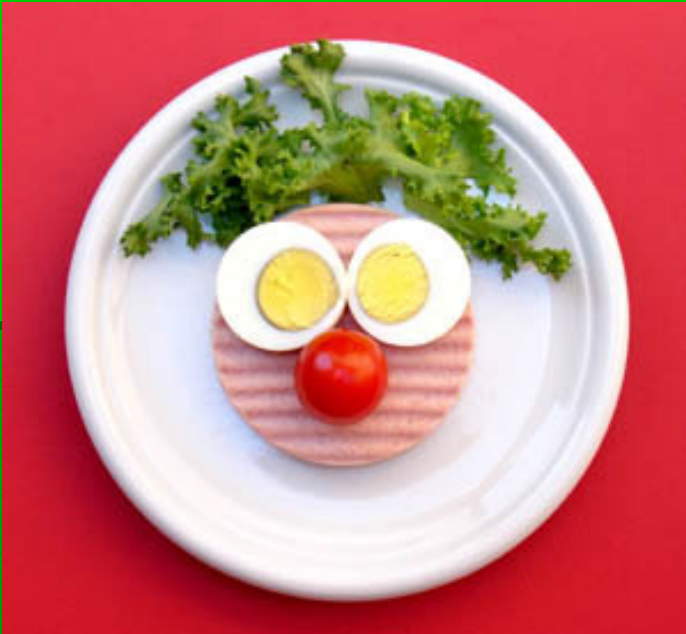
Le immagini

Testimonial

Aggiornamenti

Il concorso: Facciamo Squadra





- Lavoro di gruppo
- Collaborazione con i genitori
- Inventa un menu giovane creativo e salutare a Km 0
- Premi relativi alla squadra testimonial

Promozione

- Volantini
- Adesivi
- Sconto coop
- Sagome Enjoy Granzinella Volley Bologna
- Sconto palestra convenzionata UISP
- Agriturismi Bio

Grazie a tutti
e
Good life !