



Progetto sperimentale di marketing sociale

E-Game per promuovere uno stile di vita sano

Esame Prof. Giuseppe Fattori

L'obesità infantile nel contesto provinciale

L'Azienda USL di Bologna ha intrapreso un progetto pluriennale di sviluppo di uno stile di vita sano per i giovani dagli 11 ai 14 anni, ponendo enfasi sull'aspetto ludico e di gruppo per invogliare atteggiamenti salutari e attuare comportamenti che ne migliorino la qualità del cibo assunto e dell'attività fisica giornaliera.

L'obesità adolescenziale è diventata un'emergenza sociale che invade l'intera vita di chi ne è vittima in quanto è una malattia che incide sia sull'aspetto fisico quanto su quello psicologico. La diffusione giovanile di questa malattia sta raggiungendo nella maggior parte dei Paesi europei livelli superiori al 10%. Un fatto preoccupante se si considera che in molti Paesi, tra cui l'Italia, tale livello supera addirittura il 30%. Un disagio che ha origine dall'infanzia, per proseguire nel periodo adolescenziale e continuare se non peggiorare in età adulta, agevolando anche l'insorgenza di malattie di tipo cardiocircolatorio e il diabete.

POLITICHE SOCIO-SANITARIE

- **II MINISTERO DELLA SALUTE** attua politiche per migliorare lo stile di vita della popolazione, ANCHE con lo sviluppo del Programma "Guadagnare Salute: rendere facili le scelte salutari", e con il Progetto Nazionale di Promozione dell'attività Motoria (PNPAM), promosso e finanziato dal Ministero della Salute e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù.
- La Provincia di Bologna. Redige e attua le politiche indicate di seguito:
 - **Conferenza territoriale sociale e sanitaria di Bologna Giunta ex CTSS del Nuovo Circondario di Imola**
 - **PIANO TRIENNALE PER LA SALUTE E IL BENESSERE SOCIALE 2009 – 2011 Salute e stili di vita**
 - **Indirizzi per le politiche sociali, sanitarie e sociosanitarie TABELLA - GLI OBIETTIVI STRATEGICI TRIENNALI DI SALUTE E BENESSERE SOCIALE. BISOGNI EMERGENTI DAL PROFILO DI COMUNITÀ IN AMBITO DISTRETTUALE**

TARGET DI RIFERIMENTO

1. **Ragazzi di età compresa tra gli 11 e 14 anni (prima adolescenza)** : quanto a questa età si iniziano a subire sia la pressione legata all'esclusione sociale che i problemi fisici collegati all'obesità.
2. **Genitori in quanto a casa sono ancora le famiglie (a questa età) che decidono cosa mangiare e imbandiscono la tavola.** Studi trasversali hanno dimostrato che l'obesità adolescenziale è un forte segnale di una probabile obesità in età adulta (Dott Hill) e la letteratura mostra in modo consistente che il fattore di rischio maggiore per i problemi di peso nei bambini e nei giovani è proprio quello di avere genitori in sovrappeso o obesi
3. **Insegnanti di educazione fisica:** possono promuovere una corretta attività motoria da unire ad un'alimentazione sana, rendendo il tutto interessante e divertente tramite lo sport.

	RAGAZZI 11-14	GENITORI	INSEGNANTI
COMPORTAMENTO DESIDERATO	- Alimentazione sana a Km0 - Utilizzo dell'E-game per conoscere divertendosi	- Acquisto e consumo con i figli di prodotti sani e salutari a Km 0 - Navigazione sul sito BoGoodLife per avere informazioni relative a prodotti, prezzi e per scaricare il gioco per i figli.	- Valorizzare l'importanza ed il piacere del gioco di squadra e dello sport in generale - Trasmettere tramite la propria professione la passione per lo sport
BARRIERE-COSTI	- Cibi poco stimolanti - Cibi noiosi	- Costi più elevati per comperare cibi Km 0 - Maggiore tempo necessario per effettuare una spesa consapevole e per creare un menù salutare	
VANTAGGI	- Buona condizione fisica - Cibo genuino e nutriente Prevenzione malattie gravi	- Buona condizione fisica - Cibo genuino e nutriente - Prevenzione malattie gravi	- Maggiore appagamento nell'insegnamento della propria disciplina - Maggiore interesse e partecipazione da parte dei ragazzi

PRODOTTO

1- E- Game :Second GoodLife

- Concept del gioco: creare un'attività ludica on line che motivi e incentivi i ragazzi dagli 11 ai 14 anni ad adottare uno stile di vita salutare, con un'alimentazione composta da prodotti coltivati e raccolti nella zona territoriale di Bologna e dintorni.
- Il gioco si propone di dar vita ad una vera e propria simulazione della vita di un ragazzo del target indicato. Si è costruito un simulacro della vita quotidiana, con il risveglio, la colazione, il pranzo e tutte le attività comuni di un ragazzo, in cui si inserisce una parte ludica, un gioco di squadra, la pallavolo, attraverso cui il giovane apprende la bontà dello stile di vita e verifica cosa accade al proprio stato fisico
- Il giocatore all'avvio del gioco deve creare il proprio simulacro, scegliendo le caratteristiche fisiche che preferisce, e quindi iniziare la fase operativa del gioco, con lo svolgimento delle normali attività quotidiane, in cui saranno preponderanti soprattutto i pasti e i momenti di attività sportiva di allenamento e di gioco.
- A seconda della scelta lo stato di forma aumenta o diminuisce. Gli effetti saranno visibili soprattutto durante gli allenamenti e le partite con la squadra di pallavolo: il personaggio partirà dalla serie B con scarse abilità, che man mano di modificheranno in base al tipo di scelte alimentari effettuate e allo stile di vita adottato.
- Se il personaggio si atterrà scrupolosamente ad un corretto stile di vita, otterrà prima la maglia da titolare, e arriverà successivamente fino alla vittoria del campionato in A1, fino ad ottenere la vittoria e il premio finale. Se invece non rispetterà il suo corpo, uscirà in barella dal campo di gioco e dovrà ricominciare dall'inizio→Game Over.

2- Il sito: BoGoodLife : dal quale sarà possibile registrarsi per giocare, ma anche conoscere il progetto, i partner e accedere direttamente ai loro link, sapere quali sono i prodotti a Km 0 della Provincia di Bologna, conoscere la normativa, conoscere il contesto socioculturale della zona e il panorama europeo,

conoscere e scaricare le ricette a km 0 proposte dai ragazzi nel concorso, e ricevere gli aggiornamenti in tempo reale dei risultati della squadra Enjoy Granzinella Volley.

3. – Il Concorso nelle scuole “ Facciamo squadra” : con in palio 3 computer (ai primi 3 gruppi classificati) e il pass per entrare a vedere la partita dalla panchina della squadra sponsor alla classe vincitrice. Il tema del Concorso consiste nell’ inventare insieme ai compagni e ai genitori il menù sportivo e salutare a Km 0. Le classi delle scuole secondarie di primo grado che parteciperanno dovranno imparare a riconoscere i prodotti tipici della zona, e da utilizzare in modo corretto la piramide alimentare.

PROMOZIONE

- 1) Volantini e adesivi del sito e del gioco nei punti Confagricoltura
- 2) Sconto COOP del 15% fino ad una spesa massima di €50,00 su acquisto prodotti a Km0
- 3) Volantini e immagini della squadra con **sagome tridimensionali** in cui si può inserire il volto di chi desidera una foto da sportivo nei supermercati e ipermercati COOP sia al punto vendita frutta e verdura sia all’entrata dell’area commerciale
- 4) Sponsorizzazione gratuita della squadra di pallavolo locale che ci fornirà la propria immagine come gioco di squadra vincente e positivo, per crescere in forma. La squadra in questo momento non è particolarmente seguita e famosa, per cui ne riceverebbe una nuova visibilità.
- 5) Se il gioco viene vinto il giocatore invia una mail alla UISP CON IL CODICE DELLA VITTORIA e ne riceve uno sconto in una palestra convenzionata UISP per il primo mese di attività sportiva di qualsiasi tipo
- 6) AGRITURISMI BIO= possono diventare punti strategici per la realizzazione e la promozione della nostra campagna:
 - Negli agriturismi bambini e genitori possono consumare pasti equilibrati e salutarì, insieme, acquisendo contemporaneamente sane abitudini alimentari. Si possono organizzare negli agriturismi, in collaborazione con le scuole, giornate all’insegna del “ Vivere sano”.

PARTNER

COOP

Concorre allo sviluppo di uno stile di vita sano; contemporaneamente ha il vantaggio di aumentare il numero dei soci e di conseguenza anche la vendita di prodotti salutarì e a Km0. Inoltre questa collaborazione avrà un’ influenza positiva sull’immagine dell’azienda. Il binomio USL e Coop ci permette di valorizzare questa iniziativa grazie all’importanza e alla diffusione a livello territoriale, di questo marchio. Inoltre Coop consente una promozione capillare nei propri punti vendita che ci permette di far conoscere l’ iniziativa su larga scala. Coop si impegna a contribuire alla realizzazione del materiale promozionale.

COLDIRETTI

La sua presenza sul territorio è accompagnata dalla consolidata rappresentatività che fa della Coldiretti la principale Organizzazione Agricola a livello nazionale e tra le prime a livello europeo. Per fornire assistenza alle imprese agrituristiche, ha creato **Terranostra**, l’associazione agriturbistica che è sempre più impegnata oltre che nella promozione della vacanza in azienda agricola, anche nei molteplici aspetti del rapporto cittadino-campagna.

Campagna Amica è il progetto per incentivare un’agricoltura impegnata a sviluppare un dialogo aperto e intenso con il cittadino consumatore e si propone di:

- Favorire lo sviluppo locale;
- Aprire le aziende ai consumatori e avvicinare la città alla campagna, anche attraverso iniziative che coinvolgono le scuole, gli istituti di formazione, il mondo della cultura;
- Promuovere i prodotti tipici e l’alimentazione made in Italy, come risorsa economica, ma anche come fondamentale espressione di identità.

UISP

OBBIETTIVO: ESTENDERE IL DIRITTO ALLO SPORT OFFRENDO MOLTEPLICI E QUALIFICATI SERVIZI PER AVERE MIGLIORI CONDIZIONI FISICHE, PSICHICHE, SOCIALI E RELAZIONALI PER PROMUOVERE STILI DI VITA SANI.

Ha già collaborato con l'USL di Bologna tramite i centri sportivi e le palestre che hanno aderito all'iniziativa. Oltre all'obiettivo comune che ci lega, la UISP ha la possibilità di aumentare il proprio numero di iscritti. Anche questa partnership ci consente quindi di aumentare la nostra credibilità, grazie alla sua forte presenza sul territorio

UNIBO

Il Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica, che realizzerà il software di gioco con un progetto specifico del Laboratorio di informatica. Lo scopo dell'università sarà quello di far incontrare ai laureandi il mondo del lavoro e di proporre loro il coinvolgimento in progetti reali, in contesti di ampia visibilità e di maturazione di esperienze. Il ruolo dell'università sarà quello di far gareggiare gli studenti del laboratorio nel rendere più vicino ai giocatori dell'età di 11-14 anni il gioco e di strutturarlo con più situazioni e più momenti, che risultino sempre comprensibili e coinvolgenti, attuando l'indirizzo dato dalla USL di Bologna.

REGIONE EMILIA ROMAGNA

Il suo scopo è quello di collaborare con le realtà locali per attuare, insieme ai soggetti e con gli strumenti della programmazione, le politiche della stessa inserite nel piano sociale e sanitario. Il ruolo della Regione è quello di promuovere il progetto e di sostenerlo economicamente, di inserirlo nel piano sociale e sanitario a medio periodo e di monitorare il lavoro di miglioramento delle conoscenze alimentari e del territorio dei giovani interessati al progetto.

PROVINCIA DI BOLOGNA

Assessorati alle politiche sociali e per la Salute, Assessorato alla scuola e Assessorato allo sport. Il ruolo della Provincia è quello di contattare e coinvolgere nel progetto il target della scuola e quello del mondo dello sport, nonché di collaborare al finanziamento.

Squadra TESTIMONIAL: Enjoy Granzinella Volley Bologna.

Milita in serie B2, nasce dall'unione Gran Volley e Zinella Volley che hanno unito le forze con l'intento di rilanciare la pallavolo a Bologna per quantità e qualità. Gli obiettivi della imminente stagione sportiva 2010-2011. Le sue energie saranno spese in maniera concreta ed importante anche sulle movimento giovanile, in modo tale da poterlo valorizzare sempre più nel corso degli anni. Per questo abbiamo deciso di coinvolgere questa squadra chiedendo di "metterci la faccia", acquisendo contemporaneamente maggiore visibilità nell'area di suo interesse.

COSTI ECONOMICI

PUBBLICITA'

Locandine adesivi e
progettazione € 7.500

COMPETENZE NECESSARIE

Sito + Gioco € 8.500 senza
collaborazione UNIBO

CONCORSO SCUOLE

P.R. + PC + RINFRESCO
COLDIRETTI € 2.800 per 100 h
ore di lavoro per la
sperimentazione

VERIFICHE DI ESITO

1. Partecipazione studenti al Concorso scolastico e verifica gioco scaricato
2. Utilizzo dello sconto Coop da parte delle famiglie dei ragazzi
3. Studenti che, dopo il gioco, accedono alle palestre con lo sconto UISP per le attività sportive scelte

SITOGRAFIA

Guida Operativa al Marketing Sociale (a cura di Giuseppe Fattori, Jeff French e Clive Blair-Stevens)

<http://www.eufic.org/article/it/artid/sovrappeso-infanzia-adolescenza-problematiche/>

[Http://langolodelnutrizionista.corrieredelmezzogiorno.corriere.it/napoli/articoli/2011/08/epidemia obesita e tsunami di.html](Http://langolodelnutrizionista.corrieredelmezzogiorno.corriere.it/napoli/articoli/2011/08/epidemia_obesita_e_tsunami_di.html)

<Http://www.salute.gov.it/stilivita/stilivita.jsp>

<Http://www.saluter.it/ssr/la-programmazione-il-piano-sociale-e-sanitario>

<Http://www.provincia.bologna.it/sanitasociale/Engine/raservepg.php/P/290311180908/>

http://langolodelnutrizionista.corrieredelmezzogiorno.corriere.it/napoli/articoli/2011/01/lotta_allobesita_io

<http://www.vivalowcost.com/ecologia-a-ambiente/256-cibi-eco-e-a-km-zero-buone-abitudini-per-la-salute-e-lambiente.html>

<http://multimedia.quotidiano.net/?Tipo=photo&media=14616> .

Http://www.lazio.istruzione.it/edu_fisica/progetto_squadra_in_comune.pdf

http://archivio.pubblica.istruzione.it/essere_benessere/salute1.shtml

<Http://www.gamesforhealth.org/>

<Http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21629863>

<http://www.e-coop.it/portalweb/prodotticoop/minisito-club4-10/minisito-club4-10.jsp>

Http://www.bologna.coldiretti.it/i-mercati-di-campagna-amica.aspx?Keypub=PAGINA_CD_BOLOGNA_CAI19368342&Lingua=IT

<Http://www.ing.unibo.it/Ingegneria/Didattica/laureemagistrali/2011/paginacorso20110937.htm?Subtabpresentazione=Risultati>

Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale

Realizzato da:

Manuel BOLOGNESI (matricola 608717)

Diaisa DIANA (matricola 602179)

Annika GALLO (matricola 585858)

Elena GARBELLINI (matricola 582232)

Valentina GARBELLINI (matricola 582611)