

Kpote, Prevenzione Hiv

LE PRÉSERVATIF,
PARLEZ-EN COMME VOUS VOULEZ,
MAIS PARLEZ-EN.

■ PLATE-FORME
■ PRÉVENTION
■ SIDA

Es-tu K-POTE?

Code K-POTE

Quel que soit ton sexe, ton âge, ta culture ou ton orientation sexuelle, il y a des moments, dans la vie, où utiliser un préservatif peut être plus difficile.

Il n'est pas facile de parler du préservatif. C'est gênant, ça peut casser l'ambiance, cela donne l'impression qu'on n'a pas confiance en son/uk partenaire, etc.

- www.preventionsida.org. Piattaforma Prevenzione Aids finanziata dal ministero de la sanità del Belgio
- capote.preventionsida.org

Marketing Analitico

- Belgio 10.988.201 abitanti
- Sanità in Belgio:
 - Sistema assicurativo
 - Obbligo di iscrizione ad una cassa mutua
- Sorvegliare le malattie:
 - Azione europea coordinata
 - “Standardisation of surveillance”
 - ..use of common case definitions for all diseases under surveillance..
- Fonte (ecdc.europa.eu)

Marketing Analitico

- Hiv in Belgio
 - Cresce il tasso annuale di nuovi infettati; erano 1068 nel 2005 sono stati 1135 nel 2009. Record di infettato dall'inizio dell'epidemia
 - Plataforme S.I.D.A
 - Sostiene gli attori coinvolti nella lotta all'Aids
 - Promuove la salute
 - Organizza campagna estiva e Giornata mondiale lotta contro l'Aids

Marketing Analitico

Marketing Sociale
nel mondo francofono.

Segue **tradizione Nord-americana** di Kotler, "il s'agit de créer, de mettre en oeuvre et de superviser des programmes conçus pour amener un changement social".

(Fiche Technique 03/92
p. 57)

Propone un **approccio antropologico**, "dans son sens le plus large, le marketing social est une nouvelle approche pour concevoir de très anciens projets humains. Depuis les premiers systèmes

Marketing Strategico

- Obiettivi

- Sensibilizzare i giovani ai vettori di trasmissione dell'Aids
- Promuovere e semplificare l'uso del preservativo
- Valorizzare l'attitudine alla protezione nei rapporti sessuali

- Segmentazione

- Esigenza n.1: Avere rapporti sessuali senza ripercussioni
- Esigenza n.2 Parlare del preservativo per farne un elemento di uso comune.
- Esigenza n.3: Avere rapporti sessuali con il partner

Marketing Operativo

- Prodotto
 - Promozione dell'uso del preservativo
- Prezzo
 - Ci sono dei momenti nella vita in cui è più difficile utilizzare un preservativo: utilizzi un preservativo quando hai bevuto troppo, in vacanza, o quando hai l'impressione di conoscere bene il tuo partner, o semplicemente quando non sei a tuo agio per parlarne.
- Promozione
 - Fumetto personalizzato su capote.preventionsida.org

