



**Azienda
Ospedaliera
San Gerardo**



incontri con la salute

Terza Giornata Oncologica Monzese

La difficile arte di comunicare: la medicina, la salute, la malattia

**come si parla di tumore nei media
e la comunicazione medico - paziente**

CONVEGNO

Monza, sabato 6 ottobre 2007

Ore 9.30-19.00

Sala Maddalena

Via Santa Maddalena

Monza



Con il patrocinio di:



Comune di Monza

Con il contributo di:



invito



Programma

INTRODUZIONE

- Giuseppe Genduso
(Direttore Sanitario AO San Gerardo)

COMUNICARE LA SALUTE:

lo scenario italiano

- Giuseppe Fattori
(Coordinatore Commissione Sanità e Salute-
Associazione Comunicazione Pubblica)

Come si parla di tumori nei media? Una ricerca del Censis

- Antonio Urti
(Responsabile Comunicazione Azienda Ospedaliera
San Gerardo)

Quando l'oncologia passa sulla carta stampata, in radio e TV

- Amelia Beltramini (Focus)
- Paola Farina (Radio Lombardia)
- Federica Morandi (TG STUDIO APERTO)

Comunicare con il paziente, comunicare la malattia: istruzioni per l'uso

Il manuale di valutazione della comunicazione
in oncologia
- Anna De Santi (Lazio Sanità Asp)

Spazio, ambiente e comunicazione

Il progetto di umanizzazione dell'Oncologia
Medica del San Gerardo
- Fiorella Spinelli (Architetto)

Quando l'informazione è relazione

- Giovanni Cairo
(Responsabile Call Center Oncologico San Gerardo)

CONCLUSIONI

Gianstefano Gardani
(Direttore Dipartimento Oncologico, AO San Gerardo)