

*Sintesi liberamente tratta da:*

A. Butler Nattinger, R. G. Hoffmann, A. Howell-Pelz, J. S. Goodwin, "Effect of Nancy Reagan's Mastectomy on Choice of Surgery for Breast Cancer by US Women", *JAMA*, 1998; Vol. 279, no. 10: 762-766.

Lo studio ha l'obiettivo di correlare i comportamenti e le scelte di personaggi celebri con le decisioni prese dalle persone nel campo delle cure mediche. In questo caso particolare si è voluto determinare in che misura esistesse una relazione fra la diminuzione nella pratica di interventi conservativi del seno (BCS) per la cura del tumore della mammella, e la mastectomia cui fu sottoposta Nancy Reagan nel 1987.

Il 17 ottobre 1987 la signora Reagan, moglie dell'allora Presidente degli Stati Uniti, si sottopose a una biopsia seguita da una mastectomia radicale modificata. Gli studiosi hanno notato un'improvvisa diminuzione dei BCS negli ultimi mesi del 1987, non associata ad alcuna pubblicazione di letteratura che mettesse in discussione l'efficacia degli stessi.

Il fenomeno è stato così associato al tipo di intervento scelto da Nancy Reagan e al dibattito pubblico che lo ha seguito. Lo studio è stato effettuato negli ultimi tre mesi del 1987 fra le donne di ogni livello di reddito e di istruzione.

La Reagan fu sottoposta all'intervento durante la 41° settimana dell'anno, e un improvviso crollo della percentuale di BCS apparve evidente a partire dalla 42° settimana: la riduzione nei tre mesi finali del 1987 fu del 24,5%, con importanti differenze territoriali. Il calo fu maggiore negli Stati della costa atlantica meridionale e in quelli del centro sud-orientale, mentre risultò meno rilevante in quelli del medio-Atlantico.

L'effetto fu maggiore per le donne con caratteristiche demografiche a lei simili, donne bianche fra i 50 e i 79 anni di età, più evidente nelle regioni meridionali e centrali, oltre che nelle province con livelli più bassi di reddito e istruzione.

La conclusione degli autori è che le cure mediche possono essere sostanzialmente influenzate dal comportamento di celebrità prese come modello. L'influenza è più forte sulle persone che per caratteristiche demografiche si avvicinano al personaggio famoso, nonché su quelle che hanno livelli più bassi di reddito e istruzione.