
Guadagnare Salute: la comunicazione pubblica leva strategica per la promozione della salute in Italia e in Europa

COM-PA – Bologna 7 novembre 2007
Pad. 19 Sala B – ore 14,15

Moderatore

Giuseppe Fattori

*Coordinatore Nazionale Commissione Sanità e Salute
Associazione “Comunicazione Pubblica”*

Intervengono

Donato Greco

*Capo Dipartimento Prevenzione e Comunicazione
Ministero della Salute*

Claudio Tortone

*Centro Documentazione Regionale Salute (DoRS) Regione
Piemonte*

Eva Benelli

Responsabile Redazione Epicentro, Istituto Superiore di Sanità

Francesco Marabotto

Capo Redattore Sanità, Scienze e Ambiente, ANSA

Marcello Tedeschi

*Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell’Economia,
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*

Sandro Spinsanti

Direttore Istituto Giano

**Annalaura Carducci
Andrea Calamusa**

*Osservatorio della Comunicazione Sanitaria, Università degli
Studi di Pisa*

**Stefania Bolis
Robero Moretti**

*Responsabile URP - Ufficio Comunicazione ASL Lecco
Responsabile Servizio medicina preventiva di comunità
ASL Lecco*

Conclusioni

Pina Lalli

*Presidente Laurea specialistica Scienze della comunicazione
pubblica, sociale e politica, Università di Bologna;*

Premiazione del Concorso “Marketing per la salute” con l’intervento di

Mario Morcellini

*Presidente Conferenza Nazionale
Corsi di laurea in Scienze della Comunicazione*
