

*Sintesi liberamente tratta da:*

Daghio M.M., Fattori G., Ciardullo A.V., "Evaluation of an easy-to-read information material on healthy life-style written with the help of citizens by a networking strategy", *Promotion & Education*, Volume XIII, 2006; 3: pp. 191-196.

Lo studio è stato effettuato con l'obiettivo di valutare la comprensibilità di materiale informativo inerente la prevenzione di malattie cronico-degenerative realizzato in collaborazione con comunicatori, educatori, medici e cittadini attraverso la *networking strategy* del Laboratorio per il Cittadino Competente.

La ricerca ha coinvolto un campione di 100 individui, ai quali, durante l'attesa ad un CUP, è stato sottoposto un questionario anonimo prima e dopo la lettura del materiale informativo. I partecipanti erano di età compresa tra 19 e 81 anni, il 62% donne. Il 26% del campione non aveva conseguito alcun titolo scolastico, il 30% era in possesso di un diploma di scuola elementare o media inferiore, il 28% di un diploma di scuola media superiore, il 14% aveva conseguito un diploma di laurea. Sulla base dei dati raccolti, le informazioni sono risultate comprensibili per tutti gli individui che avevano concluso gli studi primari. Il 40% dei partecipanti ha ritenuto il linguaggio utilizzato "facile" o "molto facile", il 46% "sufficientemente facile", il 14% di "difficile" comprensione. Il 94% non ha individuato vocaboli incomprensibili nel testo. I diversi livelli di scolarizzazione non hanno mostrato differenze sostanziali. Le risposte dei partecipanti alle domande del questionario pre-post sono risultate più corrette dopo la lettura: è stato calcolato un *after-minus-before net* di +20% (95% CI, con un range tra +8% e +32%). Il materiale informativo è stato valutato comprensibile e di facile lettura.

Chiedersi quanto sia comprensibile il materiale informativo che produciamo dovrebbe essere il presupposto su cui fondare ogni azione comunicativa. Nella prevenzione e promozione della salute questo percorso è ancora più vincolante, trattandosi di interventi che riguardano l'intera popolazione, con particolare attenzione alle fasce più deboli. Diffondere materiale informativo comprensibile è infatti di importanza strategica per rendere efficaci percorsi di alfabetizzazione sanitaria, al fine di mettere in grado i cittadini non solo di comprendere le informazioni, ma di tradurle in comportamenti (*empowerment*).