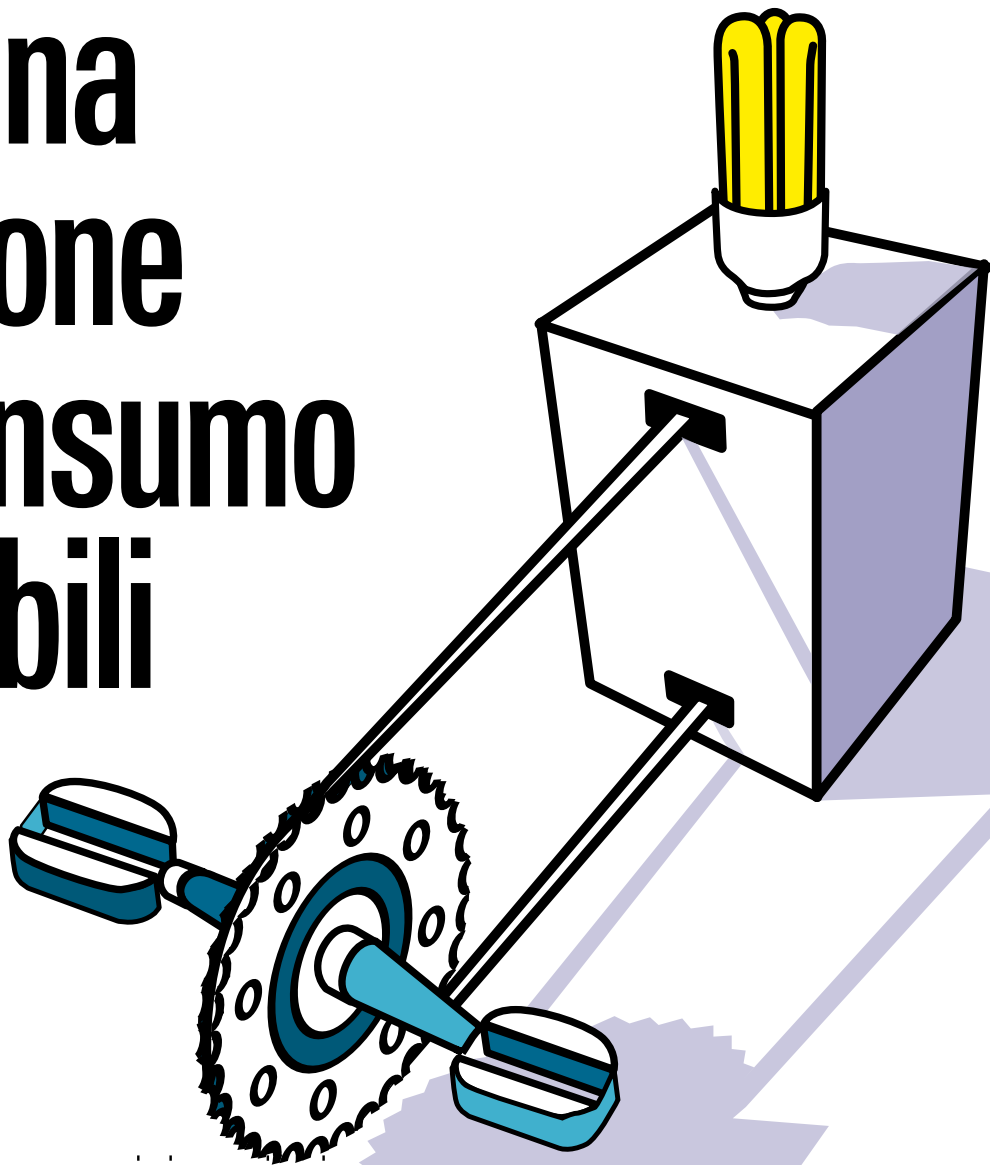


Verso una produzione e un consumo sostenibili



il contributo di imprese, amministrazioni,
associazioni consumatori dell'Emilia-Romagna

Verso una produzione e un consumo sostenibili

Imprese, consumatori e pubbliche amministrazioni insieme per la sostenibilità

Quest'anno il tema conduttore della presenza della **Regione Emilia-Romagna** ad Ecomondo è l'incontro tra le imprese e organizzazioni che hanno scelto la via dello sviluppo sostenibile (progetto "Vetrina della sostenibilità") e i consumatori attivi e consapevoli (Associazioni dei consumatori Emilia-Romagna, Campagna ConsumAbile). Le scelte quotidiane di consumo dei cittadini hanno a disposizione uno spazio espositivo e informativo declinato in quattro macro-aree tematiche, attraverso le quali apprendere come essere concretamente sostenibili: **Casa e lavoro** (con particolare attenzione al tema del risparmio energetico); **Mobilità** (che guarda soprattutto al trasporto pubblico e ai mezzi a basso impatto ambientale); **Comunità e territorio** (dedicato a comportamenti virtuosi ed education); **Turismo e tempo libero** (con particolare attenzione a potenzialità turistiche delle aree protette e degli alberghi ecologici).

Nel cuore dello stand è presente un ecomercato virtuale: "**La bottega della sostenibilità**". Attraverso 5 computer in rete è possibile conoscere e fare opzione di acquisto di prodotti e servizi sostenibili delle imprese del territorio regionale aderenti alla Vetrina della sostenibilità.

A Ecomondo 2008 la Regione Emilia-Romagna, con la sua Agenzia degli acquisti per la Pubblica Amministrazione Intercent-ER, realizzerà **un'asta telematica per acquisti verdi** avente come oggetto gli arredi per le scuole della regione con marchio Ecolabel.

Non mancano un'area animazioni dove si svolgeranno incontri, dimostrazioni, gare/quiz con il pubblico dedicati alla sostenibilità e all'educazione ambientale e un'area "visioni" incentrata sui comportamenti corretti che ognuno di noi può adottare.

La Regione Emilia-Romagna, che approva in questi giorni il terzo **Piano di azione ambientale** per un futuro sostenibile, prosegue dunque nelle proprie politiche per la sostenibilità e lo fa, come sua tradizione anche qui a Ecomondo, in collaborazione con i principali portatori di interesse dell'associazionismo di impresa, ambientale e dei consumatori. Siamo convinti che dalla concretezza di questa alleanza dipenda in larga misura la qualità ambientale, sociale ed economica del nostro futuro.

Buona permanenza a Ecomondo 2008!

Lino Zanichelli

Assessore Ambiente e Sviluppo Sostenibile Regione Emilia-Romagna

ECOMONDO|05 novembre 2008|**mercoledì**

In collaborazione con Fiera Rimini, Tavolo dell'Imprenditoria ER, Associazioni dei Consumatori

ore 14,00 - 17,00|convegno|Sala Diotallevi 1 [hall Sud]

Verso una produzione e un consumo sostenibili

Imprese, consumatori e pubbliche amministrazioni insieme per la sostenibilità

ore 14,00 introduzione **Lino Zanichelli** *Assessore Ambiente e Sviluppo sostenibile Regione Emilia-Romagna*

ore 14,30 interviste di **Stefano Catellani** *Giornalista di éTV*

imprese e organizzazioni

Corrado Storchi *Marketing & communication manager Landi Renzo S.p.A*

Andrea Segrè *Università di Bologna, Last minute market*

Gilberto Coffari *Presidente Coop Adriatica*

Luca Cevoli *Direttore Associazione Albergatori Riccione*

Michele Mastrobuono *environment&external relations director Tetra Pak Italia S.p.A.*

Arturo Malagoli *Presidente Italgraf-Raggio Verde*

Luisa Barbieri *Università di Modena e Reggio Emilia*

network, servizi e iniziative

Paolo Cattabiani *Presidente Tavolo dell'Imprenditoria ER*

Anna Fiorenza *Direttore Intercent-ER*

Paolo Tamburini *Vetrina della sostenibilità Emilia-Romagna*

Luigi Rambelli *Legambiente Turismo*

Patrizia Bianconi *Emas club Emilia-Romagna*

Mauro Zanini *Federconsumatori*

gli scenari dell'impresa e del consumo sostenibili

Fabio Iraldo *Prof. Ass. Scuola Superiore S. Anna di Pisa*

domande ed interventi del pubblico

dibattito

ore 16,30 intervento di **Stefania Prestigiacomo** *Ministro per l'Ambiente **

ore 17,00 aperitivo buffet con i prodotti biologici ed equosolidali

** è stata invitata*

Evento speciale, organizzato da Lega Coop e CooperAmbiente a cui interviene la Regione Emilia-Romagna

Cooperare e competere per uno sviluppo sostenibile

Venerdì 7 novembre, ore 9.30

Fiera di Rimini - Ecomondo - padiglione B7 Cooperambiente



ore 9,30

Registrazione partecipanti

ore 10.00

Paolo Cattabiani, presidente Legacoop Emilia-Romagna

Vasco Errani, presidente Regione Emilia-Romagna

Giuliano Poletti, presidente Legacoop

Francesco Starace, direttore Energie Rinnovabili Enel

Jeremy Rifkin, economista

ore 13.00

Consegna premio Cooperambiente

Segreteria organizzativa: Cooperambiente - Tel. 06.84439310 - e-mail cooperambiente@legacoop.coop

Per arrivare: Autostrada A14 uscita Rimini Nord



ECOMONDO|05 novembre 2008|mercoledì

ore 12,00 - 13,00|stand RER|hall padiglione B5-D5

Il viaggio dei rifiuti

Analisi dei flussi di rifiuti in entrata e in uscita dal territorio regionale

Presentazione a cura di Servizio Rifiuti Regione E-R

ore 14,00 - 17,00|esperienze|Sala Diotallevi 1|hall Sud

Verso una produzione e un consumo sostenibili

Imprese, consumatori e pubbliche amministrazioni insieme per la sostenibilità

ECOMONDO|06 novembre 2008|giovedì

ore 9,30 - 11,30|Sala Tulipano|padiglione B6

Rifiuti: istruzioni per l'uso

L'Assessore all'Ambiente della Regione Emilia-Romagna incontra le scuole riminesi e presenta il

Report 2008 sulla gestione dei rifiuti in Emilia-Romagna

Conducono Patrizio Roversi e Syusy Blady

ore 9,30 - 11,30|stand RER|hall padiglione B5-D5

Incontro tecnico Regione e Province sulla mobilità ciclopedonale

a cura di Servizio Mobilità Regione E-R

ore 11,30 - 12,30|presentazione animata|stand RER|hall padiglione B5-D5

Bici quiz

a cura di Servizio Mobilità Regione E-R, Centro Idea Comune di Ferrara, Coop Atlantide di Cervia

ore 14,30 - 15,30|evento|Sala Gardenia Padiglione D 7 [hall Est]

Intercent-ER e il Green Public Procurement

L'innovazione per gli acquisti verdi delle P.A.

ore 15,30 - 16,30|presentazione animata|stand RER|hall padiglione B5-D5

Per un pugno di chilowatt

I Sindaci della regione Emilia-Romagna si sfidano sul tema del risparmio energetico

a cura di Direzione Attività Produttive Regione E-R

ECOMONDO|07 novembre 2008|venerdì

ore 10,00 - 11,00|incontro|stand RER|hall padiglione B5-D5

Le iniziative verdi di Intercent-ER

L'Agenzia incontra Pubbliche Amministrazioni ed Imprese

ore 11,00 - 12,00|presentazione animata|stand RER|hall padiglione B5-D5

Vota l'acqua più buona

La promozione dell'acqua del rubinetto

a cura di Gruppo Hera

ore 12,00 - 13,00|presentazione animata|stand RER|hall padiglione B5-D5

I prodotti biologici e tipici dell'Emilia-Romagna

a cura di Direzione Agricoltura Regione E-R

ore 14,30 - 17,00|incontro|Sala Gardenia Padiglione D 7 [hall Est]

Rassegna RI3 (Rigenera Ricarica Riusa)

Rigenerato vs. Nuovo

Emergenze ambientali e prospettive di mercato

Con la partecipazione di Intercent-ER

ore 15,00 - 16,00|incontro|Padiglione D 7 [Ecomondo Education]

Verso il curriculum ecologico

Presentazione del Quaderno INFEA per insegnanti, saranno presenti gli autori

A cura di Servizio Comunicazione; educazione alla sostenibilità

ore 15,30 - 16,30|presentazione animata|stand RER|hall padiglione B5-D5

Per un pugno di parchi

Con il Parco dei Boschi di Carrega e Parco dei Gessi bolognesi

a cura di Servizio Parchi Regione E-R

ECOMONDO|08 novembre 2008|sabato

ore 10,30 - 11,30|presentazione|stand RER|hall padiglione B5-D5

Buone prassi: Acu, Aseco e la rete

a cura di Associazione Consumatori Utenti

ore 11,30 - 12,30|presentazione|stand RER|hall padiglione B5-D5

Energie rinnovabili (fotovoltaico, pannelli solari... e risparmio energetico)

a cura di Codacons



Intercent-ER, l'Agenzia regionale per lo sviluppo dei mercati telematici, nel suo ruolo di centrale di competenza si propone non solo di contenere la spesa delle P.A. del territorio, ma anche di diffondere e promuovere gli acquisti "verdi" da parte delle Amministrazioni (Green Public Procurement). Già numerose sono le iniziative d'acquisto sviluppate dall'Agenzia, che opera inserendo nei bandi di gara specifici requisiti di compatibilità ambientale (sia obbligatori sia attestanti una qualità superiore), che le forniture devono possedere. Un impegno che introduce un ulteriore elemento di razionalizzazione della spesa pubblica, valutando l'impatto dei beni e servizi nel loro intero ciclo di vita e considerando dunque le ricadute anche di lungo periodo sulla collettività. Partecipare al sistema degli acquisti verdi, inoltre, per le Amministrazioni significa diffondere consapevolezza, buone pratiche, modelli di consumo sostenibili; per le imprese, significa nuove opportunità da poter cogliere, maggiore impulso all'innovazione, processi produttivi più virtuosi.

www.intercent.it



La Vetrina della sostenibilità è una iniziativa della Regione, delle principali associazioni di impresa, sindacali e ambientali dell'Emilia-Romagna per promuovere e diffondere le buone pratiche di imprese e organizzazioni che sul territorio, con le loro tecniche, prodotti e servizi, realizzano concretamente i principi dello sviluppo sostenibile.

Il data base delle buone pratiche raccoglie e descrive più di 200 esperienze moderne e innovative realizzate in Emilia-Romagna, consultabili per tema, per titolare o per area territoriale, che evidenziano come un diverso percorso di sviluppo sia non solo auspicabile, ma possibile.

A Ecomondo 2008 la "Vetrina" diventa "Bottega della sostenibilità": un mercato virtuale di prodotti, servizi e buone idee da copiare, comprare, utilizzare per impegnarsi nel proprio piccolo per un presente più sostenibile. E per avere un futuro.

www.ermesambiente.it/vetrinasostenibilita



La campagna di comunicazione ConsumAbile, nata nel 2007 e promossa a pieni voti anche nel 2008, vuole rendere concreto il concetto che "Anche i consumatori salvano il clima" partendo da un chiaro decalogo di comportamenti semplici ed ecologicamente corretti, che possono essere altrettante scelte di consumo, per la casa e la gestione degli edifici, i trasporti e la mobilità, le vacanze e il tempo libero, l'alimentazione e la salute, ecc.

Con sforzi davvero minimi, si produce un risparmio economico e si pesa meno sull'ambiente. Comportarsi meglio è conveniente e tutti possono diventare Consumatori Habilis: tu risparmi e l'ambiente ci guadagna.

La campagna si sta inoltre dimostrando una efficace occasione di collaborazione tra una pluralità di soggetti che già intervengono in questo campo sia sul territorio regionale, sia nazionale ed europeo (Enti locali, Centri di Educazione Ambientale, Scuole, Associazioni di Consumatori e di cittadini) con una miriade di azioni, eventi ed attività riepilogate nel sito.

www.ermesambiente.it/consumabile



L'educazione ambientale è una attività strategica per la promozione dello sviluppo sostenibile. La Regione Emilia-Romagna, la promuove da oltre un decennio sulla base della Legge 15/1996: un sistema di regole, strumenti e risorse per una attività permanente.

Nel periodo compreso tra il 1996 e il 2006 sono state investite dalla Regione, grazie anche al contributo di Stato, Enti locali e singoli Centri di Educazione Ambientale (CEA), circa 10 milioni di Euro che hanno consentito la realizzazione di più di 100 azioni di sistema promosse dalla Regione e di oltre 500 progetti realizzati dai 69 CEA e dalle scuole con il coinvolgimento di migliaia di studenti, cittadini, insegnanti e operatori di educazione ambientale. Tutti i temi della sostenibilità sono stati affrontati: energia, rifiuti, mobilità, ambiente e salute, agricoltura e alimentazione, stili di vita e consumi sostenibili, qualità ambientale urbana, inquinamento, impronta ecologica e indicatori ambientali, ecc.

Su questo patrimonio di esperienze e competenze poggia il nuovo "Programma regionale di informazione e educazione ambientale (INFEA) 2008/2010", rivolto non solo agli studenti e ai giovani, ma a tutta la cittadinanza, che si propone di saldare l'educazione ambientale con la trasformazione in senso sostenibile degli stili di vita individuali e dei sistemi di gestione.

www.ermesambiente.it/infea



Ecomondo 2008: Verso una produzione e un consumo sostenibili Imprese, consumatori e pubbliche amministrazioni insieme per la sostenibilità

Progetto e coordinamento

Servizio Comunicazione, Educazione alla sostenibilità Regione E-R

In collaborazione con

Direzione Generale Ambiente e Difesa del Suolo e della Costa Regione E-R

Direzione Generale Organizzazione, Personale, Sistemi informativi e Telematica Regione E-R

Direzione Generale Reti Infrastrutturali, Logistica e Sistemi di Mobilità Regione E-R

Direzione Generale Attività Produttive Regione E-R

Direzione Generale Agricoltura Regione E-R

Agenzia Regionale Intercent-ER

Tavolo Regionale dell'Imprenditoria

Associazioni dei Consumatori:

Federconsumatori

Unione nazionale consumatori

Acu

Arco

Codacons

Confconsumatori

Codici

Con il supporto tecnico di:

Eco&Eco

Centro Antartide

Pablo

Stampato da

Centro Stampa della Regione Emilia-Romagna

Con il contributo di

