

CompHP - Literature Review

Developing Competencies for Health Promotion (Deliverable 3B)

31 Marzo 2010

Questa *literature review*:

- ✓ fornisce una panoramica di quanto pubblicato sullo sviluppo delle competenze per la promozione della salute con riferimento ai campi ad essa connessi
- ✓ ha analizzato le metodologie ed i processi comunemente usati nello sviluppo delle competenze degli operatori del settore
- ✓ ha lo scopo di revisionare sia la letteratura internazionale pubblicata tra il 1980-2009 sia la letteratura grigia, rese disponibili dagli Stati membri dell'Unione Europea e in lingua inglese
- ✓ fa parte del progetto CompPH (finanziato dall' Executive Agency for Health and Consumers-EAHC e basato sul lavoro dello IUHPE) che ha coinvolto 22 Paesi con esperienze molto diversificate e mira a:
 - ✓ sviluppare uno standard di competenze di base ed un sistema di accreditamento per la promozione della salute sul campo, per l'educazione e la preparazione che impatterà positivamente sulle capacità degli operatori di migliorare la salute pubblica in Europa
 - ✓ favorire la costruzione del consenso attraverso la collaborazione di operatori, amministratori locali ed enti educativi di tutta Europa

Razionale

Formare operatori competenti con le necessarie conoscenze, competenze, abilità nel trasferire strategie, teoria e ricerca in azioni efficaci è di cruciale importanza per la futura crescita e sviluppo di una promozione globale della salute

(IUHPE, 2007; Barry, 2008; Battel – Kirk et al., 2009, WHO, 2009)

Ad oggi sono state intraprese alcune ricerche in UE con progetti finanziati quali l'European Masters in Health Promotion (Colomer et al., 2002; Davies, 2003; Meresman 2003; Meresman et al., 2004) e il PHETICE (Public Health Education in the context of an Enlarging Europe) e ASPHER (The Association of Schools of Public Health in the European Region) per sviluppare standard per la pratica della salute pubblica, incorporanti una sottoclasse di competenze per la promozione della salute.

Il termine “core competencies” usato nel Progetto CompHP definisce:

- ✓ l'insieme minimo di competenze che costituiscono una base comune per tutti i ruoli atti alla promozione della salute
- ✓ quanto ci si aspetta che i promotori della salute siano capaci di fare per lavorare efficientemente, efficacemente e appropriatamente sul campo
(adattato dall'Australian Health Promotion Association, 2009)

Galway Consensus Conference

L'Unione Internazionale per la Promozione e l'Educazione per la Salute (IUHPE-UIPES) ha avviato nel 2008, con la Galway Consensus Conference, un percorso atto a costruire una visione condivisa, fra i Paesi della UE, sulle competenze che i professionisti di promozione della salute devono possedere al fine di concretizzare un sistema internazionale di accreditamento.

Confronto fra i diversi paesi (p.85)

Table 4 - Comparison of Competency Domains Across International Frameworks

Core Domains	Aus	NZ	Canada	USA	UK	Scotland	GCS	Aspher	Phetice
Catalyzing Change			✓			✓	✓		
Leadership/management		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Needs Assessment	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓
Planning/development of evidence based programmes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Implementation	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluation	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Advocacy		✓	✓	✓			✓		
Partnership/collaboration	✓		✓		✓	✓	✓		✓
Cultural understanding, relevance and sensitivity		✓							
Ethics	✓	✓		✓					
Inequality / equity						✓			
Technology	✓								
Communication	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Knowledge (Health promotion models, theory, research and policy)	✓	✓	✓		✓			✓	

A livello internazionale le competenze essenziali sono quelle che consentono di sviluppare le 5 aree chiave definite dalla Carta di Ottawa per la promozione della salute:

- ✓ Realizzare una politica pubblica per la salute che coinvolga tutti i settori della società, non solo quello sanitario
- ✓ Creare ambienti di vita in grado di fornire sostegno
- ✓ Potenziare l'azione della comunità nella promozione della salute
- ✓ Sviluppare le competenze dei cittadini per renderli interlocutori responsabili nelle scelte di salute
- ✓ Riorientare i servizi sanitari verso un percorso di promozione della salute che va oltre l'erogazione di assistenza sanitaria

in quanto la salute è:

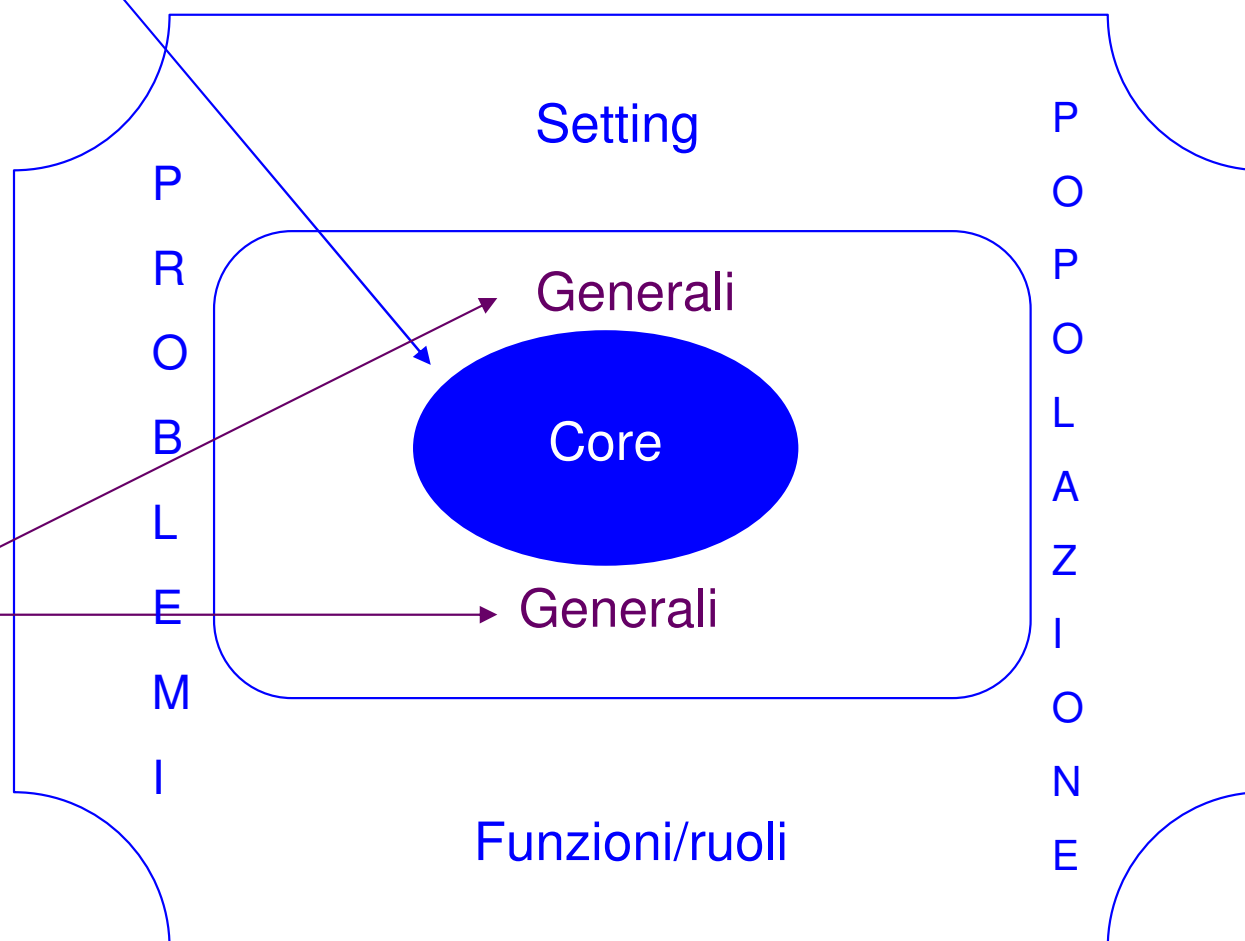
- ✓ è una risorsa per vivere
- ✓ si passa dalla prevenzione della malattia alla “capacità di costruire salute” (Breslaw 1999)
- ✓ la Promozione della salute:
 - va oltre la sola assistenza sanitaria
 - è committente delle riforme sociali e dell'equità (Kichbush, 2003)

Il seguente modello, liberamente tratto da Moloughney 2004, cerca di spiegare la relazione esistente fra le competenze essenziali e quelle generali per la promozione della salute

Le comuni conoscenze e set di competenze e abilità che caratterizzano l'approccio della promozione della salute ai problemi di salute

Valori – Modello sociale di salute, equità, giustizia sociale, autonomia, rispetto delle diversità, sviluppo sostenibile

Quelle per una efficace promozione della salute, ma che sono in comune anche con altre professioni, discipline e attività



- ✓ La Promozione della Salute applicata è un **settore in evoluzione** e le differenti condizioni socio-economiche, culturali e politiche dei Paesi europei si riflettono nel loro grado di sviluppo delle competenze per la Promozione della salute.
- ✓ Alla luce dei diversi livelli di sviluppo della promozione della salute nei Paesi europei, è necessario costruire un coerente **framework** nazionale e internazionale che guidi lo sviluppo di un esauriente, per quanto flessibile, sistema per lo sviluppo professionale degli operatori del settore garantendone la qualità.
- ✓ Il dibattito è aperto su quali conoscenze (aree di sapere) deve avere il promotore della salute (se esiste in assoluto?) e su chi si occupa della sua **formazione** (Università, Master, pratica sul campo, ecc.) e quanti anni gli occorrono per formarsi e se deve esistere un albo/registro professionale.
- ✓ È evidente che un personale competente, con le necessarie conoscenze e abilità per tradurre in azione efficace le linee di indirizzo e ricerca, è cruciale per lo sviluppo futuro e la **sostenibilità** della promozione della salute.
- ✓ Supportare la **capacity building** e la formazione del personale che fa promozione della salute è un punto programmatico centrale della infrastruttura richiesta per promuovere la salute della popolazione in Europa.
- ✓ Il personale atto alla promozione della salute in Europa necessita di agire sui diversi **contesti sociali, culturali ed economici** e sui gruppi di popolazione, setting e comunità delle diverse regioni europee.
- ✓ Sviluppare una generale **consenso** sulle competenze essenziali per il personale che fa promozione della salute è, perciò, la chiave per costruire una sostenibile, **efficace pratica per il futuro**.