

Sintesi liberamente tratta da

Premila Webster and Joan Austoker, "Does the English Breast Screening Programme's information leaflet improve women's knowledge about mammography screening? A before and after questionnaire survey", *Journal of Public Health* 2007; 29 (2): 173-177

Obiettivi della ricerca

Per la prima volta da quando lo screening per la prevenzione dei tumori al seno è stato introdotto nel Regno Unito, il programma di Screening Nazionale ha deciso di sviluppare un dépliant informativo standard che include informazioni non solo sulle opportunità ma anche sui limiti e gli svantaggi dello screening. Il focalizzarsi sui limiti ha lo scopo di assicurare che tutte le donne invitate per lo screening al seno dispongano di informazioni appropriate su:

- la possibilità di richiamo di donne che potrebbero anche non avere il tumore e l'ansia che ciò causerebbe;
- la probabilità che il tumore possa non essere rilevato;
- il fatto che non tutti i tumori individuati possano essere curati e l'eventualità che la mammografia possa essere dolorosa.

Lo studio si propone di accertare se il dépliant informativo sul programma di screening al seno realizzato dal Servizio Sanitario Inglese abbia permesso alle donne di conoscere meglio la mammografia.

Metodologie adottate

Questionario postale inviato prima e dopo la lettura del dépliant.

Risultati

- Il dépliant ha migliorato in modo significativo la conoscenza del rischio di morte per tumore al seno; tuttavia, l' "interpretazione qualitativa" di questo rischio varia da individuo ad individuo. Quindi se una donna può interpretare una probabilità di 1 su 10 come un rischio medio, un'altra può interpretare la stessa probabilità come inevitabile. Il lavoro svolto in questo campo ha sottolineato che l'interpretazione delle percentuali di rischio è soggetta ad una serie di errori.
- Nonostante il dépliant abbia migliorato anche la conoscenza sullo scopo dello screening, per certi versi è stato sorprendente notare che il messaggio secondo il quale lo screening non impedisce il cancro non è stato compreso da tutte le donne. Il 20% delle donne che prima di leggere il dépliant pensava che lo screening non impedisse il cancro dopo, erroneamente, dichiara il contrario.

Suggerimenti

E' necessario impegnarsi per aumentare la conoscenza dei vantaggi e degli svantaggi dello screening per permettere alle donne di fare una scelta informata. I decisori devono indirizzarsi a chi non è ben informato e utilizzare altri canali, come i media, in modo creativo per diffondere le informazioni sulla prevenzione secondaria.