



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Ferrara

Campagna “Le Sfumature del fumo”

Obiettivi

1° Offrire Motivazioni Positive per smettere di fumare, invece di ricorrere ad immagini o parole che ricordano la malattia o la morte :

- Per gli *uomini*, smettere perché si vuole continuare ad avere una **vita sessuale soddisfacente**;
- Per le donne, smettere per **essere più attraenti**;
- Per i genitori, smettere per passare più tempo con i propri figli, almeno quella mezz'ora in cui ti chiedono di giocare e quindi **rinforzare il legame affettivo**.

2° Aiutare le persone che vogliono smettere, invitandole a rivolgersi ai Centri Antifumo della Provincia*

Presentazione

“**Le sfumature del fumo**” è il titolo di una campagna per la disassuefazione da fumo di tabacco rivolta alla popolazione adulta della provincia di Ferrara. L’iniziativa ha due obiettivi. Il primo è quello di suggerire motivazioni per smettere di fumare che siano alternative a quelle basate sul pericolo; anche perché i messaggi centrati sul rischio di patologie gravi sono già stampati sui pacchetti delle sigarette e gli studi sulla comunicazione sociale indicano che incentrare gli slogan sul pericolo può provocare il rigetto del messaggio. Abbiamo scelto di non lanciare divieti, ordini o istruzioni, ma, per così dire, di “mettere una pulce nell’orecchio”, alle persone cui ci rivolgiamo.

Il secondo obiettivo è quello di promuovere l’accesso ai 5 centri antifumo della provincia, per coloro che, non riuscendo a smettere da soli, hanno bisogno di un aiuto. Il primo dei tre manifesti che compongono la campagna è rivolto agli uomini adulti. I due successivi saranno rivolti alle donne e ai genitori. Lo sforzo principale è stato quello di proporre Motivazioni Positive per smettere di fumare. Agli uomini abbiamo ricordato che **il fumo può disturbare la sfera della sessualità**, per cui la scelta di smettere di fumare si può basare, non sulla paura di morire, ma sul desiderio di avere una vita sessuale soddisfacente. Alle donne si pone un dubbio: **il fumo va d’accordo con l’estetica?** E’ possibile che una relazione che sta per nascere, si fermi in partenza, perché il probabile partner è un non fumatore, a cui non piacciono l’odore del fumo e un sorriso non proprio splendente? Se questo è vero, la scelta di smettere di fumare si potrebbe basare, non sulla paura di ammalarsi, ma sul desiderio di piacere e di avere un aspetto gradevole.

Nell’ultimo manifesto, quello rivolto ai genitori, ci sarà un invito a “smettere almeno per mezz’ora”, cioè a riflettere sull’opportunità **di dedicare più tempo al gioco con i figli** e, quindi, al legame affettivo, piuttosto che al legame di dipendenza con la sigaretta. La motivazione a staccarsi dal fumo può essere anche qui una motivazione positiva: smettere o calare il fumo di sigaretta, non per evitare i rischi alla salute, ma per godere di più del rapporto con i propri figli.

L’azione comunicativa avrà una copertura provinciale. Saranno utilizzati manifesti 70x100 di colori diversi: rispettivamente blu per gli uomini, rosso per le donne e giallo per i genitori. Sono previste uscite diverse per target: ottobre per gli uomini, novembre per le donne, gennaio per i genitori.

Successivamente le immagini verranno prodotte in formato locandina, singole o in raccolta, e distribuite nei servizi che hanno sviluppato progetti contro il fumo, es: materno Infantile immagine per i genitori, Medici di Medicina Generale la raccolta delle tre immagini.

A Ferrara si prevede l’utilizzo di maximanifesti formato 6m x 3, nei luoghi più visibili della città.

Le immagini saranno inoltre pubblicate sui giornali locali compresa la Piazza Municipale che arriva a tutte le famiglie di Ferrara, in concomitanza con l’uscita dei manifesti e veicolate attraverso l’emittente televisiva Telestense.

I centri Antifumo dell’Azienda USL si trovano a **Ferrara**, via Mortara, 14, tel. 0532 – 235070; a **Copparo**, Via Roma, 18, tel. 0532 – 879944; a **Cento** Via XXV Aprile, 1/C, tel. 051 - 903314; a **Portomaggiore**, Via De Amicis, 22, tel. 0532 – 817551; a **Codigoro**, Via Cavallotti, 347, tel. 0533 – 729737.

Marcello Darbo, sociologo dei Piani per la Promozione della Salute, Azienda USL Ferrara