

Distribuzione Automatica

un costante impegno al servizio dei bisogni
del consumatore: il ruolo di Confida

Cesare Spinelli

Il mercato in Italia

Numero totale Distributori installati
2.280.161

Stima del Numero
totale di consumazioni
6.340.303.000

Stima del Fatturato
complessivo del settore
2.714,7 milioni €

Numero consumatori abituali
20.000.000

Numero addetti
35.000



I valori del Vending

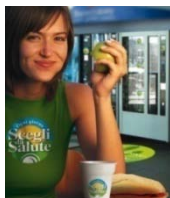
Offrire al consumatore una vasta gamma di prodotti e servizi:

- sempre più di qualità
- a prezzi contenuti
- nel rispetto delle normative igienico/sanitarie vigenti

mediante:

- innovazione tecnologica e qualità del servizio
- in ogni luogo e momento
- 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno

Dieta e nutrizione



Progetto: SCEGLI LA SALUTE

Partner AUSL di Modena, Confida, Federconsumatori, Confindustria Modena, DEMIL-Buonristoro

Nutrivending

Progetto sperimentale dei Servizi Igiene Alimenti e Nutrizione, Aziende ULSS del Veneto

Progetto NUTRIVENDING

Partner Regione Veneto, Confida, Istituzioni Scolastiche, Università di Padova, Quality Group



Progetto ARGENTOVIVO

Partner Comune e ASL di Parma, Gruppo Argenta S.p.A.



Progetto: FRUTTA SNACK

Partner Provincia di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, Osservatorio Agroambientale, Scuole superiori, ARIMEL s.a.s.

Iniziativa oggetto di sperimentazione Nazionale nell'ambito di "Guadagnare Salute" e del Protocollo di Intesa con il Ministero Pubblica Istruzione

Sani e in forma



“Il prezzo della grandezza è la responsabilità” (W. Churchill)

Responsabilizzare le imprese e i consumatori per una scelta informata e consapevole nell'alimentazione e sani stili di vita