

Programma d'informazione e comunicazione a sostegno degli obiettivi del programma "Guadagnare Salute"



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

Nome e cognome di chi presenta il progetto e di altri eventuali: Referenti istituzionali

Per il Ccm: [Daniela GALEONE](#)

Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali -Dipartimento della Prevenzione e della Comunicazione

Via Giorgio Ribotta 5; 00144 - Roma

Per l'Iss-Cnesps: **Barbara DE MEI**

Istituto Superiore di Sanità-Centro Nazionale Di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione Della Salute, Unità di Formazione e Comunicazione

Via Giano Della Bella 34; 00161 - Roma

2. Finalità del progetto (ed eventuale base argomentativa di partenza)

Nell'ambito delle attività previste dal programma governativo "[Guadagnare salute](#)", poiché un piano di comunicazione a sostegno di detto programma è fondamentale per renderne operativi gli obiettivi e per favorire l'incontro tra operatori e cittadini, protagonisti delle iniziative di promozione della salute nel territorio, è stato assegnato al Cnesps il coordinamento scientifico del progetto, avviato il 4 agosto 2008, *Programma di informazione e comunicazione a sostegno degli obiettivi del programma "Guadagnare salute"* (PinC). Il progetto intende attivare processi di consapevolezza e di empowerment per scelte di vita salutari a livello individuale e collettivo, attraverso strategie comunicative di tipo partecipativo differenziate e integrate, per raggiungere una molteplicità di soggetti. L'obiettivo consiste nello sviluppare un'attività di comunicazione capillare diffusa a livello nazionale, regionale e locale, che, allo scopo di rendere possibile l'adozione di comportamenti salutari, fornisca informazioni sui fattori di rischio, ma anche indicazioni,

strumenti e supporto per la popolazione generale e per specifici target (adolescenti, donne, adulti, famiglia, anziani). Il progetto è quindi indirizzato, attraverso azioni, prodotti e strumenti ad hoc, sia agli operatori sanitari e non sanitari coinvolti nel programma “Guadagnare salute”, sia più in generale ai cittadini. È previsto il coinvolgimento di istituzioni intersettoriali, come Asl, scuole e Comuni, e di altri possibili interlocutori a livello locale in grado di favorire la diffusione capillare dei messaggi (associazioni, volontariato, sindacati, produttori e distributori). L’obiettivo generale si articola a sua volta in tre obiettivi specifici:

1. identificare attività e accordi intersettoriali esistenti a sostegno del Programma Guadagnare salute e del Pnp nelle aree comuni, con particolare attenzione a iniziative di sorveglianza e di comunicazione e ai materiali e prodotti già realizzati, per creare una rete che valorizzi e integri diverse attività, ma che permetta anche la condivisione degli obiettivi tra gli attori coinvolti
2. progettare una strategia che, attraverso l’attivazione di partnership intersettoriali, supporti la diffusione di messaggi fondati su un’evidenza consolidata e preveda l’identificazione di: target, obiettivi comunicativi, modalità di comunicazione adeguate agli interlocutori, mezzi di comunicazione, contesti nei quali veicolare i messaggi, tempi, criteri di monitoraggio e valutazione
3. elaborare prodotti editoriali e iniziative di confronto e di formazione rivolti a specifici target secondari (Mmg, pediatri, operatori dei servizi igiene e alimenti Sian, operatori di consultorio, farmacisti, insegnanti, associazioni di cittadini, personale delle amministrazioni comunali), che sono le figure chiave per raggiungere i target primari (adulti, adolescenti, bambini, donne, anziani) in situazioni specifiche.

3.Criteri che lo ispirano

Secondo i dati dell’Oms, in Europa e in Italia la principale causa di sofferenze è costituita dalle malattie croniche non trasmissibili e sette fattori di rischio principali (tabagismo, ipertensione arteriosa, alcol, eccesso di colesterolo, sovrappeso, scarso consumo di frutta e verdura, inattività fisica) sono responsabili, da soli, del 60% della perdita di anni in buona salute. Tali fattori di rischio sono causati da comportamenti assunti solo in parte sulla base di una scelta individuale, in quanto l’ambiente fisico e sociale esercita una forte pressione e facilita l’adozione di stili di vita nocivi per la salute. Nel 2006, l’Italia ha approvato la strategia europea per la prevenzione e il controllo delle malattie non trasmissibili “*Gaining Health*”, che si basa sull’idea che per ridurre il carico di malattie croniche sulla popolazione è necessario ridurre i principali rischi e i loro determinanti. In linea con gli orientamenti dell’OMS, il Ministero della Salute ha promosso il programma “*Guadagnare Salute* –

rendere facili le scelte salutari”, approvato con il DPCM del 4 maggio 2007, teso a sottolineare la corresponsabilità dell’individuo e dei governi e dei diversi settori della società nel procurare investimenti in salute e benessere. Per favorire l’*advocacy* e la pianificazione di interventi di prevenzione, nella figura del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali, col suo Centro Nazionale di Prevenzione e Controllo delle Malattie (CCM), il sistema sanitario ha promosso l’attivazione di una “famiglia” di sistemi di sorveglianza con lo scopo di fornire alle Aziende Sanitarie una robusta base di dati sui principali rischi per la salute: le frequenze e come si modificano nel tempo, i gruppi di popolazione particolarmente a rischio e le differenze tra popolazioni che abitano in aree diverse. Questa base di dati sostiene e motiva gli interventi realizzati dal sistema sanitario per la promozione della salute e consente di monitorarne i progressi.

4. Enti/Organizzazioni/Associazioni che si prevede di coinvolgere e loro ruolo nel progetto

I membri del gruppo di lavoro dedicato del Cnesps collaborano con i referenti del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, dell’Associazione nazionale Comuni italiani (AnCI), della concorrente aggiudicataria del contratto a conclusione del bando di gara europea. Le Regioni sono state chiamate a effettuare la nomina dei referenti del programma “Guadagnare salute” a livello regionale. Sono stati intrecciati rapporti con alcuni progetti a sostegno del programma “Guadagnare salute” e del Piano nazionale della prevenzione ([Esperienze intersettoriali delle comunità locali per “Guadagnare salute”](#), [Piano di formazione rivolto agli operatori dei Sian per interventi di prevenzione dell’obesità](#), [Coordinamento delle Regioni per l’avvio di interventi di provata efficacia dell’attività fisica](#)). Si sono attivate collaborazioni con i sistemi di sorveglianza [Passi](#) e [OKkio alla Salute](#) per gli aspetti, in particolare, della comunicazione dei dati e della realizzazione di corsi sulla comunicazione. Ci si propone di far conoscere il progetto a diversi soggetti istituzionali e sociali all’interno e all’esterno del contesto sanitario (approccio intersettoriale) per condividerne obiettivi e metodi, per favorire l’instaurarsi di collaborazioni e per implementare il progetto a livello sia regionale sia locale. Lo scopo principale è realizzare attività di comunicazione e formazione che rispondano alle esigenze dei diversi contesti locali e la produzione di materiali di comunicazione utilizzabili e integrabili con quelli già esistenti.

5. Descrizione del progetto in modo da evidenziare la proposta di articolazione delle diverse fasi:

-analitica (analisi del contesto)

Secondo i dati dell'Oms, l'86% dei decessi, il 77% della perdita di anni di vita in buona salute in Europa e in Italia sono provocati da patologie croniche che hanno in comune fattori di rischio modificabili, quali fumo di tabacco, abuso di alcol, dieta scorretta e sedentarietà. In questo scenario è essenziale impegnarsi nella promozione della salute, sia riducendo i fattori di rischio a livello individuale, che agendo in maniera interdisciplinare e integrata per rimuovere le cause che impediscono ai cittadini scelte di vita salutari. In risposta a tale esigenza il Ministero della Salute e le Regioni si sono impegnati nell'azione di contrasto alle malattie croniche attraverso il programma europeo "Guadagnare Salute", approvato in Italia con il DPCM del 4 maggio 2007. Per facilitare i singoli cittadini nella scelta di stili di vita salutari attraverso accordi e iniziative integrate interministeriali Guadagnare Salute è sostenuto dal progetto nazionale "PinC: Programma di informazione e Comunicazione per Guadagnare Salute".

-strategica (segmentazione, targeting, posizionamento)

Il progetto [nazionale](#), avviato il 4 agosto 2008 e coordinato dal Cnesps dell'Iss su mandato del Ccm, si basa su una strategia comunicativa rivolta a target specifici della popolazione come adulti, adolescenti, bambini, donne, anziani e famiglie, e a "figure chiave" sanitarie e non (Mmg, pediatri, operatori dei Sian, consultori, farmacisti, insegnanti, associazioni dei cittadini, personale delle amministrazioni comunali, mondo del volontariato, sindacati, produttori e distributori ecc): interlocutori fondamentali per raggiungere in maniera capillare e diretta i singoli e la collettività. In linea con l'obiettivo generale, l'approccio comunicativo di riferimento è di tipo partecipativo, pertanto ogni soggetto sociale e istituzionale coinvolto contribuisce in modo attivo alla definizione degli obiettivi, dei contenuti e della implementazione delle iniziative di comunicazione. Il progetto prevede inoltre per gli operatori sanitari e non sanitari iniziative di formazione sviluppate secondo le specifiche esigenze regionali e locali. Si mira ad accrescere e potenziare le loro competenze conoscitive e comunicative affinché possano disporre di adeguati strumenti per realizzare interventi funzionali all'attivazione di processi di consapevolezza e di *empowerment* e promuovere scelte di vita salutari, individuali e collettive. La strategia si sviluppa in modo capillare a livello regionale e locale attraverso attività integrate finalizzate al raggiungimento degli obiettivi comunicativi.

-operativa (marketing mix: prodotto, prezzo, promozione, distribuzione)

L'implementazione di tale progetto costituisce un tassello chiave per sostenere la diffusione e l'utilizzo dei dati della sorveglianza epidemiologica di popolazione, per "agganciare" l'informazione alle azioni di prevenzione e promozione della salute in sanità pubblica. Esso rappresenta un'occasione importante di coinvolgimento e partecipazione sia degli operatori sanitari sia di quelli operanti in tutti gli altri settori impegnati in questa attività, creando

scambio e condivisione comuni lungo tutto il territorio nazionale. Le attività del progetto sono:

- Identificazione delle attività e delle iniziative, di progetti, attività, accordi intersettoriali e prodotti realizzati o in via di realizzazione a sostegno del programma Guadagnare salute e del Piano nazionale della prevenzione.
- Organizzazione di corsi di formazione sulla comunicazione
- Pianificazione della strategia di *dissemination* di bando di gara europea relativo al servizio per la realizzazione di interventi comunicativi, informativi e di supporto rivolto a operatori sanitari e non e ad altri portatori di interesse nell'ambito della salute pubblica presso l'Iss
- Organizzazione e realizzazione di focus group rivolti a target specifici
- Elaborazione e realizzazione di prodotti e materiali editoriali

Sono inoltre state realizzate le attività di partecipazione e organizzazione per quel che riguarda: convegni e seminari, incontri tecnici, eventi comunicativi.

-verifica/monitoraggio delle attività realizzate

Tutte le fasi e le attività previste dal progetto saranno supportate da un piano di valutazione e monitoraggio. La fase valutativa riguarderà vari ambiti, nello specifico: la formazione, per testare le strategie e i materiali per la comunicazione, di processo, di impatto e out come (a breve, medio e lungo termine).